



Stichting
**KINDER
FEEST**

— **Jaarverslag 2025** —

Inhoud

3 Voorwoord van de voorzitter

4 Over Stichting Kinderfeest

- Oprichting en doel
- Waarom een kinderfeestje ertoe doet
- Wat ons onderscheidt

6 Missie, visie en belofte

- Onze missie
- Onze visie
- Onze belofte

7 De impact van een kinderfeestje

- Theory of Change
- Gemeten resultaten
- Wat we zien in de praktijk

9 Realisatie van de doelstellingen

- Meer dan 500 kinderfeestjes mogelijk gemaakt
- Fondsenwerving: fundament onder onze impact
- Regionale en landelijke partners
- Professionalisering van fondsenwerving
- Financieel beleid en realisatie begroting
- Verdieping samenwerking hulpverleners
- Verdere professionalisering vrijwilligers

12 Organisatie

- Directie
- Medewerkers
- Vrijwilligers
- Bestuur
- Raad van Toezicht
- Beloningsbeleid

15 Communicatie

- Online communicatie
- Media en zichtbaarheid
- Donateurscommunicatie en nieuwsbrieven

17 Samenwerking

- Regionale samenwerking
- Samenwerking met hulpverleners
- Feestlocaties die het verschil maken
- Zakelijke partners

19 Risicomanagement

- Financiële continuïteit
- Organisatorische continuïteit
- Vrijwilligerscapaciteit
- Operationele uitvoering
- Reputatie en privacy

21 Vooruitblik 2026:

23 Verslag van Raad van Toezicht

Voorwoord van de voorzitter

2025 was voor Stichting Kinderfeest een jaar van stabilisatie, professionalisering en bovenal: onverminderde impact. Waar we in voorgaande jaren een enorme groei in het aantal kinderfeestjes doormaakten, hebben we dit jaar bewust gekozen voor een gecontroleerde “pas op de plaats” om het fundament van onze organisatie te versterken. En met succes!

Binnen strakke en verantwoorde financiële kaders hebben we even goed maar liefst 502 kinderen een onvergetelijk kinderfeestje kunnen bezorgen. Daarmee hebben we, inclusief alle genodigde vriendjes en vriendinnetjes, direct ruim 4.000 kinderen bereikt en hen een onbezorgde dag gegeven.

Achter de schermen is er ontzettend hard gewerkt om de organisatie robuuster te maken. Met de start van Tanja Oostervink als onze vaste directeur per 1 januari hebben we, samen met Karin Grootveld als Hoofd Feestfabriek, een sterke en stabiele dagelijkse leiding staan. Daarnaast hebben we dit jaar voor het eerst gewerkt met een scenariobegroting. Deze aanpak stelde ons in staat om de uitvoering en inkomsten perfect in balans te houden. Het is dan ook fantastisch om te zien dat onze focus op planmatige fondsenwerving zijn vruchten heeft afgeworpen: onze baten zijn met 102% gestegen dankzij de hartverwarmende steun van fondsen, regionale partners en fantastische maatschappelijke initiatieven.

Onze vrijwilligers vormen, net als in voorgaande jaren, het kloppend hart van de stichting. Met een hechte groep van 40 toegewijde vrijwilligers lag de nadruk dit jaar op kwaliteit en verdere professionalisering. Zo zijn we enorm trots op de ontwikkeling van onze eigen mensen, wat onder andere heeft geresulteerd in een nieuw, volwaardig onlinemarketingteam.

Waarom we dit allemaal doen, blijft onveranderd. Een kinderfeestje is geen luxe, maar een essentiële bouwsteen voor zelfvertrouwen, sociale ontwikkeling en gelijke kansen. We horen en zien nog altijd dat kinderen na hun feestje weer met plezier naar school gaan, vaker worden uitgenodigd door klasgenoten en écht meedoen in de groep. Dat is de ware en blijvende kracht van ons werk.

Vol vertrouwen kijken we nu vooruit naar 2026. Een heel bijzonder jaar, want dan vieren wij ons 10-jarig jubileum! Met een solide organisatorische basis zetten we weer in op gerichte groei naar minimaal 575 feestjes, waarbij we onze impact uitbreiden naar nieuwe focusregio's zoals Den Haag en Den Bosch.

Mijn diepe dank gaat uit naar al onze vrijwilligers, hulpverleners, feestlocaties, zakelijke partners en donateurs. Zonder jullie inzet, steun en vertrouwen is ons werk niet mogelijk. Samen zorgen we ervoor dat elk kind de kans krijgt om zich gezien te voelen en mee te doen.

Op naar een feestelijk en betekenisvol jubileumjaar!



Met feestelijke groet,

Marleen Vonk, *Voorzitter bestuur*
Stichting Kinderfeest

Over Stichting Kinderfeest

Oprichting en doel

Stichting Kinderfeest werd in 2016 opgericht met één helder doel: kinderfeestjes toegankelijk maken voor kinderen die opgroeien in armoede. Wat begon als een lokaal initiatief, is inmiddels uitgegroeid tot een landelijke beweging. Dankzij de inzet van vrijwilligers, feestlocaties, hulpverlenende instanties en de steun van donateurs hebben we al duizenden kinderen een onvergetelijk kinderfeest kunnen geven.

Waarom een kinderfeestje ertoe doet

Elk kind wil erbij horen. Maar voor kinderen die opgroeien in armoede is een kinderfeestje niet vanzelfsprekend. Terwijl klasgenoten uitnodigingen uitdelen en verhalen delen over hun feestje, staan zij aan de zijlijn. Niet omdat ze niet willen, maar omdat het thuis niet kan.

Het kinderfeestje is een van de eerste sociale momenten waarop een kind gastheer is en erkenning krijgt van leeftijdgenoten. Het ontbreken daarvan kan leiden tot schaamte, onzichtbaarheid en sociale uitsluiting. Niet alleen voor het kind, maar voor het hele gezin.

In onze Theory of Change (hoofdstuk 3) laten we zien hoe een kinderfeestje dit patroon kan doorbreken.





Wat ons onderscheidt

Stichting Kinderfeest onderscheidt zich op drie belangrijke punten:

1. **Samenwerking met hulpverleners:** Aanmeldingen verlopen via hulpverleners die al betrokken zijn bij het gezin. Zij kennen het kind, weten wat er speelt en blijven ook na het feestje betrokken. Daardoor staat een kinderfeestje nooit op zichzelf, maar is het onderdeel van de begeleiding rondom het kind.
2. **Op maat en op locatie:** Thuis een feestje vieren is niet voor iedere ouder/verzorger mogelijk of wenselijk. Wij kiezen bewust voor professionele feestlocaties waar kinderen zorgeloos kunnen genieten. Wat ons bijzonder maakt: we luisteren echt naar het kind. Samen met het gezin en de hulpverlener kiezen wij een feestje dat aansluit bij de wensen van de jarige.
3. **Het onzichtbaarheidsprincipe:** De jarige en de vriendjes weten niet dat het feestje door de stichting wordt georganiseerd en betaald. Geen stigma, geen label. Het feestje voelt niet anders dan elk ander kinderfeestje.

Samen maken deze drie elementen Stichting Kinderfeest uniek: een feestje dat voelt als elk ander feestje, maar voor dit kind alles betekent.

Missie, visie en belofte

Onze missie

Stichting Kinderfeest draagt bij aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede door het organiseren van kinderfeestjes voor kinderen uit gezinnen die in armoede leven. Wij creëren hiermee waardevolle jeugdherinneringen die bijdragen aan meer zelfvertrouwen, sociale verbondenheid en gelijke kansen voor de toekomst. Een feestje met impact.

Onze visie

Ieder kind moet zich gewaardeerd en volwaardig deel van de samenleving voelen. Een kinderfeestje is geen luxe, maar een essentiële bouwsteen voor zelfvertrouwen, sociale ontwikkeling en gelijke kansen.

Onze belofte

Samen met hulpverleners zorgen wij ervoor dat kinderen die opgroeien in armoede een onbezorgd kinderfeestje kunnen vieren. Niet alleen om die ene dag bijzonder te maken, maar om kinderen te helpen bouwen aan een sterker sociaal netwerk, meer zelfvertrouwen en een positievere toekomst.

**Uit de grond van mijn hart wil ik jullie bedanken.
Het feestje voor mijn kinderen was fantastisch.
Ze hebben echt een super leuke dag gehad.
Eentje om nooit te vergeten.**

– Moeder van Samira (9)



De impact van een kinderfeestje

Een kinderfeestje is veel meer dan een leuke dag. Voor kinderen die opgroeien in armoede is het een moment waarop zij zich gezien voelen en erbij horen. In dit hoofdstuk laten we zien hoe een kinderfeestje bijdraagt aan het zelfvertrouwen, sociale ontwikkeling en het welzijn van kinderen en hun gezinnen.

Theory of Change

Om inzichtelijk te maken hoe ons werk leidt tot duurzame verandering, hebben wij een Theory of Change ontwikkeld. Het model, te zien op de volgende pagina, laat zien hoe onze interventie is opgebouwd: van maatschappelijk probleem, via een gerichte aanpak, naar meetbare resultaten en beoogde impact.



Gemeten resultaten

De impact van een kinderfeestje reikt verder dan die ene middag. Uit de door PwC gevalideerde impactmeting (2023) blijkt:

Bij het kind (korte termijn):

- 86% ervaart meer zelfvertrouwen
- 90% is merkbaar vrolijker
- 80% heeft meer zin om naar school te gaan

Bij het kind (middellange termijn):

- 68% wordt vaker uitgenodigd door klasgenoten
- Kinderen bouwen nieuwe vriendschappen op en zijn meer betrokken op school

Bij het gezin:

- 73% van de ouders ervaart beter contact met hun kind
- 70% bouwt een sterker eigen sociaal netwerk op
- Ouders rapporteren minder schaamte en stress

De gemiddelde beoordeling door ouders is een 9. Deze resultaten bevestigen dat een kinderfeestje een krachtig sociaal moment kan zijn in de ontwikkeling van een kind en het gezin.

Wat we zien in de praktijk

De reacties van ouderen en kinderen laten zien hoe een kinderfeestje kan bijdragen aan het zelfvertrouwen en het gevoel van erbij horen van kinderen. Het zijn momenten waarop kinderen even de zorgen van thuis kunnen vergeten en zich volledig kind kunnen voelen.

Dankzij de inzet van vrijwilligers, partners en donateurs konden in 2025 opnieuw honderden kinderen een kinderfeestje vieren dat zij anders niet hadden gehad. Daarmee blijft Stichting Kinderfeest zich inzetten om steeds meer kinderen deze ervaring te bieden.

“Drie maanden geleden had onze zoon zijn allereerste kinderfeestje. Het was een droomdag, voor hem én voor ons. Voor het eerst konden we gewoon meedoen, zonder zorgen. Na afloop kreeg hij meteen een uitnodiging voor een ander feestje. Dat gaf hem zoveel zelfvertrouwen, iets wat ik eerlijk gezegd nooit had verwacht van één dag. Maar het was echt zo. Hij ging met een ander gevoel naar school en werd opeens volledig opgenomen in de klas.

Op de school van mijn zoontje hebben de meeste ouders ruim voldoende geld. Voor kinderen zoals hij, zonder feestje, voelt dat echt als een gemis. Daarom vond ik het spannend om te zien wat het effect zou zijn op de langere termijn.

Inmiddels zijn we een paar maanden verder en nog steeds merk ik hoeveel impact die ene dag heeft gehad. Hij heeft alweer een uitnodiging voor een feestje gekregen en vond het eerste feestje waarop hij uitgenodigd werd geweldig! Tijdens de pauze speelt hij nu nog steeds met de kinderen van dat feestje én met nieuwe vriendjes, die hem opeens ook zien staan. Hij wordt zelfs gevraagd voor speelafspraken. Dat blijft lastig, want door onze kleine woonruimte kunnen wij nooit iemand thuis ontvangen. Maar alleen al dat hij gevraagd wordt, betekent zoveel.

Ook ikzelf sta anders op het schoolplein. Ik durf nu andere ouders aan te spreken, omdat ik geen smoesjes meer hoef te verzinnen over feestjes die we niet kunnen geven. Maar het allermooiste moment kwam tijdens het oudergesprek in januari. De juf vertelde dat mijn zoon veel zelfverzekerder is in de klas. Hij durft nu zelfs voor de groep te spreken, iets wat hij voorheen nooit deed. Toen de juf hem vroeg hoe dat kwam, zei hij: ‘Dat komt door mijn feestje.’ Dat was heel bijzonder om te horen. Onze dank is nog steeds enorm groot.”

– Trotse moeder

Realisatie van de doelstellingen

2025 stond in het teken van gecontroleerde stabilisatie en versterking van de organisatie. Binnen verantwoorde financiële kaders hebben wij de volgende doelstellingen gerealiseerd:

- Meer dan 500 kinderfeestjes mogelijk gemaakt
- De fondsenwerving aanzienlijk laten groeien
- Het financieel beleid aangescherpt en de continuïteit gewaarborgd
- De samenwerking met hulpverleners verder verdiept
- De vrijwilligersorganisatie verder geprofessionaliseerd

De resultaten van 2025 geven ons vertrouwen dat Stichting Kinderfeest klaar is voor de volgende fase: meer kinderen bereiken, met dezelfde zorgvuldigheid.

Meer dan 500 kinderfeestjes mogelijk gemaakt

In 2025 organiseerde Stichting Kinderfeest 502 kinderfeestjes, verspreid over 118 feestlocaties in Nederland. Daarmee bleven wij nagenoeg stabiel ten opzichte van 2024, waarin 506 feestjes mogelijk werden gemaakt. De focus lag dit jaar niet op verdere groei in aantallen, maar op gecontroleerde stabilisatie — waarbij de beschikbare middelen bepalend waren voor het aantal feestjes, en niet andersom.

De 502 feestjes bereikten direct ruim 4.000 kinderen en meer dan 1.000 begeleidende volwassenen. Gemiddeld organiseerden wij 42 feestjes per maand, met een duidelijke piek in het najaar.



In 2025 werkten wij met focusregio's Zuid-Holland, Gelderland, Groningen en Limburg. Een aanzienlijk aantal aanvragen buiten deze gebieden moest worden afgewezen omdat de beschikbare middelen hiervoor ontoereikend waren. De stabiele aantallen weerspiegelen daarom geen afnemende behoefte, maar een bewuste keuze om impact te verbinden aan geografische focus en financiële continuïteit.

Fondsenwerving: fundament onder onze impact

Fondsenwerving vormt het financiële fundament onder onze missie. Zonder betrokken fondsen, bedrijven, maatschappelijke initiatieven en particuliere donateurs kunnen wij geen kinderfeestjes organiseren voor kinderen die opgroeien in armoede.

De baten van € 204.729 overtroffen niet alleen de verwachtingen uit het bad case scenario met ruim € 49.000, maar vertegenwoordigen ook een stijging van meer dan 100 procent ten opzichte van 2024. Deze ontwikkeling weerspiegelt zowel een verbreding van onze inkomstenbasis als een groeiende maatschappelijke betrokkenheid bij onze missie.

Regionale en landelijke partners

Een belangrijk deel van deze groei kwam voort uit sterke regionale samenwerkingen. Met Stichting Leergeld Zuid-Holland Midden werd € 48.000 beschikbaar gesteld voor kinderfeestjes in Schiedam, Vlaardingen en Maassluis. Deze structurele samenwerking maakte het mogelijk om in deze gemeenten planmatig en op grotere schaal te werken.

Ook maatschappelijke initiatieven leverden een indrukwekkende bijdrage. De Ragweek in Nijmegen bracht € 35.190 op, aanzienlijk meer dan vooraf begroot.

Landelijke fondsen, waaronder het Armoedefonds, ondersteunden onze activiteiten en maakten het mogelijk om onder meer in Groningen en Limburg kinderfeestjes te realiseren. Daarnaast ontvingen wij steun van

diverse regionale en vermogensfondsen, waaronder Fonds 1818, Stichting Burger en Nieuwe Weeshuis, Schiefbaan Hovius Stichting, Gubbels-Huijnen Foundation en Stichting Beide Weeshuizen.

Commerciële partners droegen bij aan zowel inkomsten als zichtbaarheid. De samenwerking met KNIP Baby & Kids resulteerde in een bijdrage van € 3.000 en redactionele aandacht voor onze missie. De samenwerking met Party Puzzles leverde € 4.248 op en zorgde voor landelijke zichtbaarheid via retailkanalen als Bruna, Intratuin en Bol.com.

Professionalisering van fondsenwerving

Naast groei is in 2025 geïnvesteerd in verdere professionalisering van de fondsenwerving. Door gerichte planning, actieve relatieopbouw en continue monitoring van inkomsten en cashflow is meer grip ontstaan op kansen en risico's.

Waar de inkomsten in voorgaande jaren sterk afhankelijk waren van een beperkt aantal bronnen, is de basis in 2025 verbreed over fondsen, maatschappelijke initiatieven en commerciële partners. Dit verkleint de kwetsbaarheid voor wegvallende inkomsten en maakt de financiële basis stabiel.

In 2025 is 76% van de lasten direct besteed aan onze doelstelling. Daarmee voldoen wij aan de CBF-norm en waarborgen wij dat ontvangen middelen zo veel mogelijk ten goede komen aan kinderfeestjes voor kinderen die opgroeien in armoede. Als ANBI-erkende stichting voldoen wij bovendien aan strenge eisen op het gebied van transparantie en verantwoording.

Financieel beleid en realisatie begroting

In 2025 heeft Stichting Kinderfeest voor het eerst gewerkt met een scenariobegroting. Vooraf zijn drie financiële scenario's uitgewerkt: best case, bad case en worst case. Elk scenario werd uitgewerkt met een eigen volledige begroting, waarbij de te verwachten inkomsten bepalend waren voor het niveau van activiteiten dat verantwoord uitgevoerd kon worden.

De invoering van deze aanpak hing samen met de financiële uitgangspositie begin 2025. In 2024 was gedurende een groot deel van het jaar geen directeur actief, waardoor er beperkt tijd was voor fondsenwerving. Het jaar werd daardoor afgesloten met een verlies dat is opgevangen vanuit de continuïteitsreserve.

In maart 2025 heeft het bestuur besloten om het bad case scenario als uitgangspunt te nemen. De continuïteitsreserve was door het verlies in 2024 al aangesproken, en onbeperkt doorgaan met het honoreren van alle aanvragen zou het risico met zich mee hebben gebracht dat de organisatie later in het jaar de lasten niet meer had kunnen dragen. Door bewust te kiezen voor een beheerst scenario kon de stichting haar verplichtingen nakomen zonder verdere druk op de reserves. In dit scenario waren de baten geraamd op € 155.650 en de lasten op € 174.220.

De gerealiseerde baten kwamen uit op € 204.729. De lasten bedroegen € 205.672. Het negatieve resultaat van € 943 is beperkt en bleef ruim binnen de bandbreedte van het vooraf opgestelde scenario.

De stijging van de totale lasten ten opzichte van 2024 hangt grotendeels samen met de volledige invulling van de directiefunctie gedurende het gehele jaar. In 2024 was deze functie slechts gedurende een half jaar bezet. De hogere kostenstructuur weerspiegelt daarmee organisatorische stabilisatie en professionalisering.

Gedurende het jaar zijn inkomsten en uitgaven actief gemonitord in maandelijks overleg tussen directeur en penningmeester en in de reguliere bestuursvergaderingen. Door deze structurele sturing is verdere aanspraak op reserves minimaal gebleven.

Verdieping samenwerking hulpverleners

Kinderfeestjes beginnen bij de hulpverleners die gezinnen kennen en aanvragen indienen. In 2025 hebben wij geïnvesteerd in het verdiepen en bestendigen van deze samenwerkingen, zowel door structurelere relaties

op te bouwen als door de drempel voor samenwerking voor grotere hulpverleners te verlagen. In hoofdstuk 7 lichten wij toe hoe wij deze samenwerking in de praktijk hebben vormgegeven.

Verdere professionalisering vrijwilligers

In 2025 lag de nadruk op het versterken en professionaliseren van de bestaande vrijwilligersorganisatie. Met 40 actieve vrijwilligers beschikte Stichting Kinderfeest over een stabiele basis.

Het administratieteam groeide van één naar twee vrijwilligers, waardoor de continuïteit verbeterde. Daarnaast ontstond in september een volwaardig onlinemarketingteam met vijf vrijwilligers, waarbij twee feestcoördinatoren de overstap maakten en hun ervaring nu inzetten op website en social media.

Het buddysysteem, waarbij nieuwe feestcoördinatoren worden gekoppeld aan een ervaren collega, werd voortgezet. Vrijwilligers namen ook zelf initiatief: zo zette één feestcoördinator zich naast haar reguliere rol actief in voor het vinden van nieuwe feestlocaties.

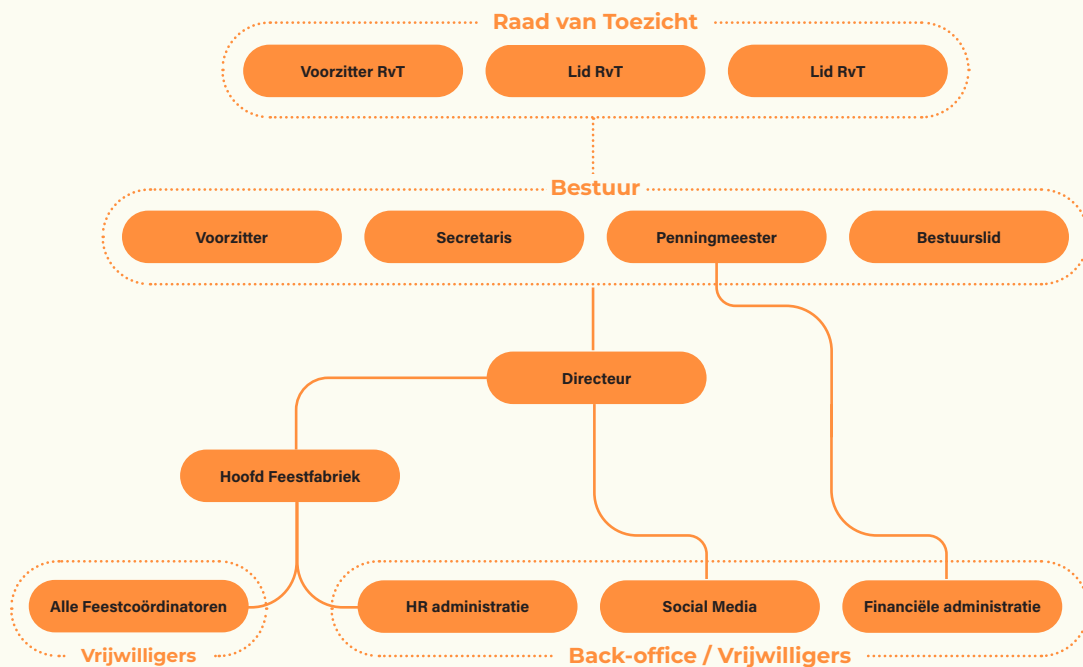
Om betrokkenheid te versterken organiseerde Stichting Kinderfeest een vrijwilligersuitje, een digitale bijeenkomst en een LinkedIn-workshop. Via een gezamenlijke groepsapp kunnen vrijwilligers snel vragen stellen en ervaringen delen.

“Heel erg bedankt voor het organiseren van het kinderfeestje van Sophie. Ze heeft enorm genoten! ook wij als ouders hebben genoten. Alles was goed geregeld en de communicatie verliep vlekkeloos en onbezorgd.”

– Ouder van Sophie (8)

Organisatie

De mensen achter Stichting Kinderfeest vormen samen de basis van de organisatie. In 2025 bestond het team uit een klein betaald kernteam, ondersteund door vrijwilligers, een bestuur en een Raad van Toezicht. Samen maakten zij in 2025 de 502 kinderfeestjes mogelijk.



Directie

Per 1 januari 2025 is Tanja Oostervink gestart als directeur van Stichting Kinderfeest. Zij vervult deze functie op parttimebasis (16 uur per week) op basis van een overeenkomst van opdracht.



De directeur is verantwoordelijk voor de strategische koers, fondsenwerving, organisatieontwikkeling en de dagelijkse aansturing van de stichting. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur over de uitvoering van het beleid.

Medewerkers

Karin Grootveld is sinds februari 2024 parttime werkzaam als Hoofd Feestfabriek, eveneens op basis van een overeenkomst van opdracht. Als Hoofd Feestfabriek is zij verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van alle kinderfeestjes. Zij fungeert als eerste aanspreekpunt voor feestcoördinatoren, hulpverleners en feestlocaties en bewaakt de kwaliteit en planning van de uitvoering. Samen met de directeur vormt zij het kernteam van de stichting.

Vrijwilligers

Eind 2025 bestond het vrijwilligersteam uit 40 vrijwilligers, verdeeld over 23 feestcoördinatoren, 10 vrijwilligers in ondersteunende rollen (waaronder administratie en online marketing) en 7 bestuurs- en toezichthouders.

De feestcoördinatoren zijn verantwoordelijk voor de organisatie van de kinderfeestjes in hun regio. Zij onderhouden contact met ouders en feestlocaties en zorgen voor een zorgvuldige voorbereiding en uitvoering. Contact met hulpverleners vindt plaats wanneer er onduidelijkheden zijn over een aanvraag of wanneer aanvullende informatie nodig is.

De vrijwilligers werken grotendeels op afstand en maken voor onderlinge afstemming gebruik van digitale communicatiemiddelen, waaronder groepsapps.

Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid en voor het goed functioneren van de directie. In 2025 vonden er geen wijzigingen plaats binnen het bestuur. De samenstelling was als volgt:

- Marleen Vonk, *voorzitter (freelance interim-manager Online)*
- Robert Hoogendoorn, *penningmeester (financial controller)*
- Dorine Wiersma, *secretaris (manager Ouders & Onderwijs)*
- Barbara van Campen, *bestuurslid (human resource executive)*

Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht bleef in 2025 ongewijzigd:

- Hans Tönjes, *voorzitter RvT. Interimdirecteur in zorg en welzijn.*
- Frank Cocx, *CFO Lucas Bols B.V.*
- Heidi Wennekes-Schaap, *manager fondsenwerving Stichting Vier het Leven.*

In 2025 vonden vier gezamenlijke vergaderingen plaats tussen bestuur en Raad van Toezicht. Vaste agendapunten waren het jaarplan, de begroting, governance, voortgangsrapportages en het jaarverslag. Daarnaast vergaderde de Raad van Toezicht ook separaat in het kader van haar toezichthoudende rol.

Toe- en aftreden

- Dorine Wiersma, *aftredend per 1 januari 2026*
- Frank Cocx, *aftredend mei 2026 (2e termijn)*
- Heidi Wennekes, *aftredend mei 2027 (2e termijn)*
- Hans Tönjes, *aftredend mei 2026 (1e termijn)*

Nevenfuncties leden Raad van Toezicht

- Frank Cocx: *CEO & Board Member The Lucas Bols Company, lid RvC Elho Group, voorzitter RvC Maxxium Nederland, voorzitter RvC Maxxium BeLux.*
- Heidi Wennekes: *senior fondsenwerver Stichting Vrienden van Philadelphia, gastvrouw Stichting Vier het Leven.*
- Hans Tönjes: *zelfstandige bij Buro Tönjes, voorzitter RvT Stichting Welzijn Ermelo.*



Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de Raad van Toezicht van Stichting Kinderfeest ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij vervullen hun functie onbezoldigd.

Beleid directiebezoldiging

Het bestuur van Stichting Kinderfeest heeft het directiebezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning voor de directie volgt Stichting Kinderfeest de Regeling beloning directeuren van goederdoelen organisaties.

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Stichting Kinderfeest vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een BSD-score van 330 punten.

Hoogte van de directiebezoldiging

In 2025 werd de directiefunctie vervuld door Tanja Oostervink. De directie wordt ingehuurd op basis van een overeenkomst van opdracht en is niet in loondienst.

De totale vergoeding bedroeg € 65.458 inclusief btw (€ 54.098 exclusief btw) bij een inzet van 0,4 fte.

Voor de toetsing aan de geldende maxima wordt de bezoldiging uitgedrukt in een fulltime dienstverband. De totale bezoldiging bedroeg dan € 124.800 (1 fte/12 maanden).

De bezoldiging ligt boven het maximum voor het jaarinkomen zoals opgenomen in de regeling. Dit wordt verklaard doordat sprake is van een overeenkomst van opdracht, waarbij geen sprake is van werkgeverslasten zoals pensioenpremies en sociale lasten.

Communicatie

In 2025 heeft Stichting Kinderfeest verder gewerkt aan het zichtbaar maken van haar missie. Heldere en doelgerichte communicatie helpt ons om meer kinderen te bereiken, nieuwe partners aan te trekken en het vertrouwen van donateurs en fondsen te versterken.

Online communicatie

In 2025 zijn verdere stappen gezet in het professionaliseren van de onlinecommunicatie. Waar social media eerder door één vrijwilliger werd beheerd, is in september een Online Marketing Team opgezet met vijf vrijwilligers. Binnen dit team is een duidelijke rolverdeling gemaakt naar kanalen en type content: LinkedIn, Instagram en Facebook, de website, interviews en videocontent. Dit heeft geleid tot een contentkalender en een consistentere aanwezigheid op onze kanalen.

Een belangrijke stap was de ontwikkeling van een nieuwe brandvideo, die laat zien wat een kinderfeestje betekent voor een kind dat opgroeit in armoede. De volledige productie — van regie en visagist tot camerawerk en montage — werd belangeloos verzorgd door vrijwilligers.

Onlinebureau Azerion zette kosteloos een onlinecampagne op via Advertising Live, waarbij de dertig secondenversie van de film werd ingezet. De campagne bereikte inmiddels meer dan 600.000 impressies en ruim 1.000 klikken, waarmee het verhaal van Stichting Kinderfeest een aanzienlijk groter publiek bereikt dan de eigen achterban.





Media en zichtbaarheid

In 2025 was Stichting Kinderfeest op verschillende manieren zichtbaar via media en samenwerkingen. Zo verscheen er een uitgebreid artikel in het magazine KNIP, dat met een feestelijke editie in de winkels lag.

Daarnaast werd een speciale editie van de Party Puzzle uitgebracht met thema's rond pensioen, Abraham en Sara. De puzzel was verkrijgbaar via Bruna, Bol.com en Intratuin en droeg het logo van Stichting Kinderfeest met een toelichting op onze missie. Deze samenwerking leverde naast een financiële bijdrage ook brede publieke zichtbaarheid op.

Op 8 november was Stichting Kinderfeest aanwezig met een stand op de Landelijke Armoedebijeenkomst van het Armoedefonds. Dit bood gelegenheid om kennis uit te wisselen en de zichtbaarheid van de stichting onder hulpverleners en maatschappelijke organisaties te vergroten.

Donateurscommunicatie en nieuwsbrieven

Via nieuwsbrieven en updates houden wij donateurs en relaties op de hoogte van ontwikkelingen binnen de stichting, verhalen van kinderen en samenwerkingen met partners. In 2025 hebben wij meer regelmaat in deze communicatie gebracht door ongeveer elke zes weken een nieuwsbrief te versturen. Tegelijkertijd zien wij kansen om deze communicatie verder te versterken, bijvoorbeeld door het delen van meer impactverhalen en het verder automatiseren van bedankmomenten.

Samenwerking

Stichting Kinderfeest werkt samen met een breed netwerk van hulpverleners, feestlocaties en zakelijke partners. Dankzij deze samenwerking kunnen wij kinderen die opgroeien in armoede een onvergetelijk kinderfeestje bieden.

“Wij hebben het ontzettend gezellig gehad. De kinderen hebben gespeeld en genoten in het paradijs, lekker gegeten en afgesloten met een toetje. Voor de jarige was het echt een avontuur. Alles was tot in de puntjes geregeld. Nogmaals dank namens mij, Joëlle en alle uitgenodigde kindjes.”

– Moeder van Joëlle (7)

Regionale samenwerking

In 2025 richtten wij onze activiteiten op de provincies Groningen, Zuid-Holland, Limburg en Gelderland. Door nauwer samen te werken met vaste hulpverleners, feestlocaties en financiers in deze regio's konden wij sterkere lokale netwerken opbouwen, sneller een geschikte feestlocatie vinden en beter aansluiten bij lokale hulpstructuren en financieringsmogelijkheden. Dit maakte het mogelijk om kinderfeestjes structureler te organiseren in regio's waar de behoefte groot is.



Samenwerking met hulpverleners

Hulpverleners vormen de schakel naar de gezinnen die wij willen bereiken. Organisaties zoals Stichting Leergeld, Stichting Quiet en sociale wijkteams helpen ons om de juiste gezinnen te vinden. In 2025 is daarnaast een eerste stap gezet in het opbouwen van contact met brugfunctionarissen binnen het onderwijs.

Een belangrijk onderdeel van de verdieping in 2025 was de overgang naar werken met vaste hulpverleners. Door structurele relaties op te bouwen kunnen wij heldere afspraken maken over werkwijze, planning en verwachtingen. Dit komt zowel de kwaliteit van de samenwerking als de voorspelbaarheid van het aanvraagproces ten goede.

Daarnaast hebben wij specifiek voor grotere hulpverleners de drempel voor samenwerking verlaagd. Door processen te verkorten en te vereenvoudigen wordt het voor hen praktisch haalbaar om structureel aanvragen in te dienen namens de gezinnen die zij begeleiden. Minder administratieve last betekent meer kinderen die bereikt worden.

In de praktijk bleek dat de timing van aanvragen niet gelijkmatig over het jaar verdeeld was. Door interne ontwikkelingen bij een grotere samenwerkingspartner ontstond tijdelijk een achterstand, waardoor in het najaar een groot aantal feestjes in korte tijd moest worden georganiseerd. Dit vroeg extra flexibiliteit van onze organisatie en de betrokken feestlocaties. De ervaringen van 2025 gebruiken wij om de planning in 2026 te verbeteren, zodat aanvragen beter over het jaar verdeeld worden.

Feestlocaties die het verschil maken

In 2025 hebben wij de samenwerking met feestlocaties verder versterkt door nieuwe partners toe te voegen en bestaande relaties te verdiepen. Met partners als Ballorig, FunZone, Jumpsquare Groep, Optisport, Adventure City, Glowgolf, Monkey Town, Move On Outdoor, You Jump en Klimbos Nederland zijn structurele afspraken gemaakt over het aantal

feestjes, kortingen en praktische processen. Door samen te werken met zowel landelijke ketens als lokale ondernemers blijven reistijden voor gezinnen beperkt en kunnen de kosten per feestje beheersbaar blijven.

Zakelijke partners

Naast maatschappelijke partners mogen wij rekenen op bedrijven die hun expertise en middelen inzetten om ons werk mogelijk te maken.

In 2025 konden wij bouwen op de steun van verschillende zakelijke partners. Zo ondersteunde Webrixs ons bij het optimaliseren van ons CRM-systeem, verzorgde Ucaas IT-ondersteuning en stelde Peer033 een locatie beschikbaar voor overlegmomenten.

Dankzij deze partners kan Stichting Kinderfeest professioneel opereren en tegelijkertijd een organisatie blijven met een relatief kleine overhead. Hun betrokkenheid draagt er direct aan bij dat wij zoveel mogelijk kinderen een onbezorgd kinderfeestje kunnen bieden.



Risicomanagement

Om de continuïteit en impact van onze activiteiten te waarborgen, besteedt Stichting Kinderfeest aandacht aan risicomanagement. Door risico's tijdig te signaleren en passende maatregelen te nemen zorgen wij ervoor dat de organisatie stabiel blijft en dat kinderen kunnen blijven rekenen op een zorgeloos kinderfeestje.

Als relatief kleine organisatie met een groot vrijwilligersnetwerk blijft Stichting Kinderfeest zich ontwikkelen. Tegelijkertijd werken wij actief aan het verder professionaliseren van processen en interne beheersing. De belangrijkste risico's voor Stichting Kinderfeest liggen op de volgende terreinen:

Financiële continuïteit

De activiteiten van de stichting zijn afhankelijk van fondsenwerving en donaties. Om financiële risico's te beperken werkt Stichting Kinderfeest met scenariobegrotingen en wordt de ontwikkeling van inkomsten en uitgaven gedurende het jaar actief gemonitord. Tevens wordt zorgvuldig begroot en beoordeeld aan welke uitgaven de betreffende inkomsten wel en niet mogen worden besteed.

Organisatorische continuïteit

De dagelijkse aansturing van Stichting Kinderfeest wordt uitgevoerd door een klein kernteam: de directeur en het Hoofd Feestfabriek. Hierdoor is de organisatie relatief afhankelijk van een beperkt aantal sleutelpersonen. Om dit risico te beperken worden werkzaamheden zoveel mogelijk vastgelegd en gedeeld binnen de organisatie en is er nauwe betrokkenheid van bestuur en Raad van Toezicht.





Vrijwilligerscapaciteit

De uitvoering van kinderfeestjes is in belangrijke mate afhankelijk van vrijwilligers, met name feestcoördinatoren. Om continuïteit te waarborgen investeert Stichting Kinderfeest in begeleiding, ondersteuning en kennisdeling tussen vrijwilligers.

Operationele uitvoering

De organisatie van kinderfeestjes vraagt afstemming tussen hulpverleners, vrijwilligers, ouders en feestlocaties. Door duidelijke werkprocessen en goede communicatie worden operationele risico's zoveel mogelijk beperkt.

Reputatie en privacy

Stichting Kinderfeest werkt met kinderen en gezinnen in financieel kwetsbare situaties. Zorgvuldige omgang met privacy en communicatie is daarom essentieel. Persoonsgegevens worden zorgvuldig behandeld en verhalen of beelden van kinderen worden alleen geanonimiseerd gedeeld of met toestemming van ouders of verzorgers.

Door structureel aandacht te besteden aan deze risico's blijft Stichting Kinderfeest werken aan een stabiele organisatie die haar missie duurzaam kan uitvoeren.

“Wat wij zien is dat kinderen zich gezien en gehoord voelen. Nu zij zelf een feestje mogen geven, worden zij ook uitgenodigd bij anderen. Het sociale aspect blijkt heel belangrijk en heeft zichtbaar impact op het kind. Ook ouders reageren dankbaar: hun kind kan meedoen en wordt niet uitgesloten in de klas. Door de samenwerking met Stichting Kinderfeest kunnen wij ons motto ‘Alle kinderen doen mee’ ook op dit vlak waarmaken.”

– Edith Kornmann, Stichting Leergeld Apeldoorn-Voorst

Vooruitblik 2026: gerichte groei in een jubileumjaar

In 2026 viert Stichting Kinderfeest haar 10-jarig bestaan. Tien jaar waarin duizenden kinderen een kinderfeestje konden vieren dat anders niet mogelijk was geweest. Dat is iets om trots op te zijn, en het geeft ons de energie en het vertrouwen om nog meer kinderen te bereiken.

De maatschappelijke noodzaak is onverminderd groot. Na jaren van daling is armoede in Nederland in 2024 weer toegenomen. Tegelijkertijd raakt financiële kwetsbaarheid steeds vaker ook werkende gezinnen. Onze doelgroep, kinderen in gezinnen tot 130 procent van het sociaal minimum, omvat naar schatting 150.000 tot 170.000 kinderen in Nederland. In vrijwel iedere schoolklas groeien kinderen op in financiële onzekerheid. Juist daarom is wat wij doen zo belangrijk, en juist daarom willen wij in 2026 meer doen dan ooit.

Het doel is helder: minimaal 575 kinderfeestjes organiseren in 2026. Daarmee zetten wij een betekenisvolle stap richting onze ambitie om in de komende jaren door te groeien naar meer dan 1.000 kinderfeestjes per jaar.

Om meer kinderen te bereiken breiden wij onze regionale aanwezigheid uit. Binnen Zuid-Holland starten wij in Den Haag, in Noord-Brabant voegen wij Den Bosch toe en in Utrecht starten wij in Amersfoort als nieuwe regio's. Daarnaast versterken wij onze bestaande regio's Gelderland, Zuid-Holland en Groningen. In Overijssel zetten wij de eerste verkennende stappen richting





Enschede, omdat wij geloven dat daar de basis aanwezig is om in de toekomst ook kinderen te bereiken.

De keuze voor deze regio's is geen toeval. In Den Haag is de armoede onder gezinnen met kinderen in bepaalde wijken relatief hoog en is de behoefte aan wat wij bieden groot. In Den Bosch werken lokale organisaties zoals Quiet met enthousiasme aan een samenwerking, en een bijdrage van het Armoedefonds maakt een daadkrachtige start mogelijk. In Amersfoort maakt een bijdrage van de Scheltus Stichting het mogelijk om kinderfeestjes in deze regio te organiseren. In Overijssel zien wij sterke samenwerkingsverbanden tussen hulporganisaties die een waardevolle basis kunnen vormen voor de toekomst.

Naast geografische uitbreiding investeren wij in 2026 in het versterken van structurele en meerjarige inkomsten, het verdiepen van de samenwerking met hulpverleners en feestlocaties en het borgen van kwaliteit en financiële beheersing bij verdere groei.

Het jubileumjaar is bovendien een kans om het verhaal van tien jaar Stichting Kinderfeest breed te delen. Met partners, donateurs en het publiek vieren wij niet alleen wat er al bereikt is, maar laten wij ook zien waar wij naartoe gaan.

Met een sterke basis, een groeiend netwerk en een team van bevlogen vrijwilligers en partners gaan wij 2026 in met ambitie, energie en de overtuiging dat elk kind een kinderfeestje verdiend met zijn of haar verjaardag.

Met vertrouwen kijken wij uit naar het jubileumjaar 2026.

Verlag van Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) kijkt met trots en voldoening terug op het jaar 2025. We kunnen niet genoeg benadrukken hoe blij we zijn met alle vrijwilligers en andere betrokkenen. In het bestuur, bij de organisatie van feestjes, de posts op sociale media en alles wat erbij komt kijken om kinderen en hun opvoeders een impactvol verjaardagsfeest te kunnen laten vieren.

Door de niet aflatende inzet van het bestuur, de directeur en het hoofd van onze Feestfabriek zien we een versteviging van de organisatie. Een trend die al in 2024 werd ingezet maar door de komst van Tanja Oostervink als directeur een versnelling heeft doorgemaakt. Met een goed plan van haar hand ten aanzien van het binden en verbonden houden van sponsors en partijen die feestjes verzorgen, tekent zich een solide basis voor de stichting af. Daarmee kunnen we vaststellen dat we de weg omhoog, na de moeilijke tijd sinds de COVID periode, hebben gevonden.

Onder leiding van Karin Grootveld (hoofd Feestfabriek) zien we een professionalisering van de organisatie van de feestjes. Door het slim inrichten van werkprocessen wordt de inzet van de vrijwilligers ondersteund en de kans op fouten gereduceerd.

Karin en Tanja houden actief de verbinding met de vrijwilligers die door het hele land verspreid wonen en werken. Successen worden samen gevierd, problemen worden snel en vaak met elkaars hulp opgelost. Daarmee kunnen we spreken van een ware “Kinderfeest community”.

Een community waarvoor we als RvT heel dankbaar zijn. Want door het vieren van een feestje blijven kinderen in contact met vriendjes, worden





ze uitgenodigd op het feestje van een klasgenoot en neemt de kans dat je gezien wordt en mee mag doen sterk toe. En voor ouders en opvoeders, die normaal geen mogelijkheden hadden gezien voor een feestje, betekent het ook veel. Ze zien hun kind genieten en krijgen ook weer meer aanspraak met andere ouders.

In het bijzonder zijn we de voorzitter van het bestuur, Marleen Vonk, en haar medebestuurleden, Dorine Wiersma, Robert Hoogendoorn en Barbara van Campen, erkentelijk voor de vele onbezoldigde tijd die ze in de Stichting steken. Niet vaak in het zicht, soms zelfs taai en ingewikkeld, maar altijd oplossingsgericht, scheppen zij de voorwaarden voor het succes.

Aan het einde van het jaar is de RvT samen met het bestuur een traject opgestart om de governancestructuur van de Stichting te evalueren. Met de aanstelling van de directeur en enkele aanstaande mutaties in het bestuur en de RvT zien we aanknopingspunten voor een heroverweging van de inrichting.

De RvT heeft in 2025 vrij regelmatig onderling overleg gevoerd en vier keer met het bestuur vergaderd. Tijdens de vergaderingen werden we geïnformeerd door het bestuur waarna we in gesprek gingen over diverse thema's.

De Raad van Toezicht heeft in 2025 onder meer besproken:

- De jaarrekening 2024, waarbij aan bestuur (en directie) decharge is verleend.
- Het activiteitenplan 2025 en de Q rapportages.
- Het jaarplan 2026 en de bijbehorende begroting.
- De voortgang en realisatie van de activiteiten gedurende het jaar.
- De Raad heeft vastgesteld dat er zich in 2025 geen onrechtmatigheden hebben voorgedaan.
- De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid dat wordt gevoerd door het bestuur en ziet toe op een goed functioneren van deze.



Jaarrekening 2025

Balans

(na resultaatbestemming)

| ACTIVA | 31 december 2025 | 31 december 2024 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Vlottende activa | | |
| Vorderingen en overlopende activa | 9.906 | 1.091 |
| Liquide middelen | 45.946 | 56.896 |
| | | |
| TOTAAL activa | 55.852 | 57.987 |

| PASSIVA | 31 december 2025 | 31 december 2024 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Reserves en fondsen | | |
| Continuïteitsreserve | 9.402 | 10.345 |
| Bestemmingsreserve | 36.333 | 36.333 |
| | | |
| Kortlopende schulden | 10.117 | 11.309 |
| | | |
| TOTAAL passiva | 55.852 | 57.987 |



Staat van baten en lasten

| BATEN | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Baten uit eigen fondsenwerving | 68.858 | 19.912 |
| Baten uit andere organisaties zonder winstoogmerk | 115.831 | 74.848 |
| Baten in natura | 19.520 | 5.343 |
| Rentebaten | 520 | 1.091 |
| Som der baten | 204.729 | 101.194 |

| LASTEN | 2025 | 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Besteed aan doelstellingen | 158.716 | 133.367 |
| Kosten werving baten | 25.800 | 2.982 |
| Algemene kosten beheer & administratie | 21.156 | 14.728 |
| Som der lasten | 205.672 | 151.077 |

| | | |
|------------------|--------------|-----------------|
| Resultaat | - 943 | - 49.883 |
|------------------|--------------|-----------------|

| RESULTAATBESTEMMING | 2025 | 2024 |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|
| Toevoeging/onttrekking aan | | |
| Continuïteitsreserve | - 943 | - 49.883 |
| Bestemmingreserve | | |
| Bestemmingsfonds | | |
| Saldo | - 943 | - 49.883 |

Kasstroomoverzicht

| Kasstroom uit operationele activiteiten | | 2025 |
|---|--|--------------|
| Saldo van baten en lasten | | - 943 |
| Afschrijvingen | | 0 |
| Kasstroom | | - 943 |

| Mutaties werkkapitaal | | 2025 |
|-----------------------------------|--|----------------|
| Vorderingen en overlopende activa | | -8.815 |
| Kortlopende schulden | | -1.192 |
| | | -10.007 |

| | | |
|------------------------|--|-----------------|
| Netto kasstroom | | - 10.950 |
|------------------------|--|-----------------|

| Mutaties liquide middelen | | 2025 |
|----------------------------------|--|-----------------|
| Liquide middelen per 1 januari | | 56.896 |
| Liquide middelen per 31 december | | 45.946 |
| | | - 10.950 |



Grondslagen voorwaardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving voor kleine organisaties zonder winststreven, RJk C2'. Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de herkomst van de baten, de besteding van middelen aan de doelstelling, fondsenwerving en beheer en administratie, evenals in de financiële positie van Stichting Kinderfeest. De toepassing van deze richtlijn bevordert bovendien de vergelijkbaarheid van jaarverslagen van kleine fondsenwervende organisaties.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Kinderfeest afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt

en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van de grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Stichting Kinderfeest een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Stichting Kinderfeest dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten bestaan uit eigen fondsenwerving en acties van derden.

De baten uit eigen fondsenwerving bestaan uit het door de stichting ontvangen bedrag, zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering worden gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen.

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord.

Baten in natura

Baten in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Dit betreft onder andere de gratis feestjes die door samenwerkende filialen op contractbasis worden aangeboden, waarvoor geen kosten aan de stichting in rekening worden gebracht. Deze bijdragen worden gewaardeerd tegen de economische waarde van de activiteiten die door deze baten in natura worden vervangen. De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun

oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



Toelichting op de balans

| Overige vorderingen en overlopende activa | 2025 | 2024 |
|---|-------|-------|
| Nog te ontvangen bedragen | 9.906 | 1.091 |

| Liquide middelen | | |
|------------------|--------|--------|
| ING Bank | 45.946 | 56.896 |

| Reserves en fondsen | | |
|---|--------|--------|
| Het tekort van € 943 is onttrokken van de continuïteitsreserve. | | |
| Continuïteitsreserve | 9.402 | 10.345 |
| Bestemmingsreserve | 36.333 | 36.333 |

| Kortlopende schulden | | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Crediteuren | 632 | 4.704 |
| Nog te betalen kosten | 9.485 | 6.605 |
| | 10.117 | 11.309 |

Toelichting op de staat van baten en lasten

| Baten | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Baten van particulieren | 15.506 | 3.127 |
| Baten van bedrijven | 17.868 | 16.785 |
| Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk | 115.831 | 74.848 |
| Baten in natura | 19.520 | 5.343 |
| Fondsenwerving | 35.484 | |
| Overige baten | 520 | 1.091 |
| | 204.729 | 101.194 |

Bezoldiging bestuurders

De leden van het bestuur hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Aan de bestuurders zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

De directeur, die op zelfstandige basis (ZZP) werkzaamheden verricht en geen deel uitmaakt van het bestuur, heeft in het verslagjaar een vergoeding ontvangen van € 65.926. De directeur is niet in fulltime dienst; de werkzaamheden worden op basis van een opdrachtovereenkomst uitgevoerd.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

| Lasten | 2025 | 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Besteed aan doelstellingen | | |
| Inkoop kinderfeestjes | 64.210 | 55.780 |
| Inkoop pretpakket | -1.300 | 6.996 |
| Feestlogistiek en vrijwilligerscoördinatie | 60.084 | 53.546 |
| Personeelskosten | 25.032 | 8.761 |
| CRM-systeem | 10.690 | 8.284 |
| | 158.716 | 133.367 |
| Besteed aan fondsenwerving | | |
| Reclame en advertenties | 902 | 273 |
| Marketing | 834 | 2.709 |
| Personeelskosten | 24.064 | 0 |
| | 25.800 | 2.982 |
| Beheer en administratie | | |
| Personeelskosten | 19.209 | 13.141 |
| Diverse algemene kosten | 612 | 202 |
| Overige kantoorkosten | 33 | 150 |
| Software | 845 | 794 |
| Bankkosten | 457 | 441 |
| | 21.156 | 14.728 |

Akkoord

Aldus voor akkoord bevonden door:

- **Hans Tönjes**, voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- **Marleen Vonk**, voorzitter en bestuurslid Stichting Kinderfeest
- **Dorine Wiersma**, secretaris en bestuurslid Stichting Kinderfeest (afgetreden op 1 januari 2026)
- **Barbara van Campen**, bestuurslid Stichting Kinderfeest
- **Robert Hoogendoorn**, penningmeester en bestuurslid Stichting Kinderfeest
- **Frank Cocx**, lid Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- **Heidi Wennekes-Schaap**, lid Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest

cijferz
ACCOUNTANTS & FISCALISTEN

Aan het bestuur van Stichting Kinderfeest
T.a.v. de heer R. Hoogendoorn
Van Zijkdreef 37
3981 GW BUNNIK

Culemborg, 23 juni 2026

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De samenstellingsverklaring van Stichting Kinderfeest te Bunnik is door ons opgesteld op basis van de van u gekregen informatie.

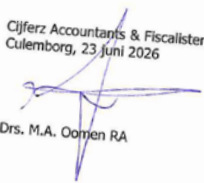
De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 met een totaal aan reserves ad € 45.735 en de staat van baten en lasten over 2025, resultaat van € 943 negatief met de daarbij horende toelichting. In de toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Kinderfeest.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Cijferz Accountants & Fiscalisten
Culemborg, 23 juni 2026


Drs. M.A. Oomen RA

BOSCHWEG 4 | 4105 DL CULEMBORG | POSTBUS 81 | 4100 AB CULEMBORG | T 0345 547 700 | LID NBA & RB
NL77RABO 0108 3470 87 | KVK 52331032 | NL 8503.98.162.B.01 | INFO@CIJFERZ.NL | WWW.CIJFERZ.NL

