



JAARVERSLAG

2024

Stichting
**KINDER
FEEST**

INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	3	Vrijwilligers	14
Over Stichting Kinderfeest	5	Bestuur	14
Oprichting en doel	5	Raad van Toezicht	14
Waarom een kinderfeestje zoveel verschil maakt	5	Beloningsbeleid	15
Onze unieke aanpak	5	Communicatie	16
Efficiënte organisatie Stichting	6	Externe communicatie	16
Holistische aanpak door samenwerking met hulpverleners	6	Interne communicatie met vrijwilligers	16
Volledig verzorgde feestjes op locatie	6	Samenwerking	17
Missie, visie en belofte	7	Regionale samenwerking	17
Onze missie	7	Samenwerking met hulpverleners	17
Onze visie	7	Feestlocaties die het verschil maken	17
Onze belofte	7	Zakelijke partners	18
Impact	8	Beleving	20
Belangrijkste resultaten uit de impactanalyse (PwC 2023)	8	Wat ouders ons teruggeven	20
Verhaal van een trotse moeder	8	Risicomanagement	21
Onze ambitie	10	Vooruitblik 2025	22
Realisatie van de doelstellingen	11	Verslag van Raad van Toezicht	24
Groeï naar 500 kinderfeestjes	11	Jaarrekening 2024	25
Vrijwilligers – Groei en professionalisering in 2024	11	Balans	26
Realisatie van de begroting	12	Staat van baten en lasten	27
Fondsenwerving: de motor achter de feestjes	12	Kaststroomoverzicht	28
Een jaar van diverse initiatieven	12	Grondslagen	29
Organisatie	13	Toelichting op de balans	31
Directie	14	Toelichting op de staat van baten en lasten	32
Medewerkers	14		

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

Wat een jaar! In 2024 hebben we maar liefst 506 kinderfeestjes mogelijk gemaakt – een groei van bijna 30% ten opzichte van 2023. Dat zijn 506 kinderen die zich gezien en gewaardeerd voelden, die vriendjes konden uitnodigen en écht konden meedoen. En dat is waar we het voor doen.

We zien dagelijks hoe groot de impact is van een kinderfeestje. Een dag zonder zorgen, waarin een kind in het middelpunt staat. Ouders die ons vertellen dat hun kind weer met plezier naar school gaat, meer zelfvertrouwen heeft en wordt uitgenodigd op andere feestjes. Die reacties raken ons keer op keer, en geven ons de energie om verder te bouwen.

2024 was ook het jaar waarin we volop hebben geïnvesteerd in onze organisatie. We professionaliseerden onze vrijwilligersaanpak, startten samenwerkingen in nieuwe regio's en verwelkomden een nieuwe directeur. Dankzij een geweldige groep van zo'n 40 vrijwilligers, betrokken partners en toegewijde hulpverleners konden we méér kinderen bereiken dan ooit. En dat allemaal met een klein team, veel energie, en de onmisbare steun van onze donateurs.

In 2025 willen we nóg verder groeien. Ons doel is helder: 750 feestjes dit jaar, op weg naar 1.000 in 2026. Die ambitie vraagt om lef, samenwerking en structurele steun, maar ook om realisme en strak blijven sturen op inkomsten en kosten. We werken daarom achter de schermen aan een stevigere financiële basis en bouwen we ons netwerk van vrijwilligers en partners verder uit.

Mijn dank gaat uit naar iedereen die in 2024 heeft bijgedragen aan Stichting Kinderfeest. Jullie inzet, steun en vertrouwen maken het verschil. Samen zorgen we ervoor dat steeds meer kinderen mogen stralen op hun verjaardag – en zich ook daarna sterker, blijer en meer verbonden voelen.

Op naar een feestelijk 2025!



Met feestelijke groet,

Marleen Vonk

Voorzitter bestuur
Stichting Kinderfeest



OVER STICHTING KINDERFEEST

Oprichting en doel

Stichting Kinderfeest werd in 2016 opgericht met één helder doel: kinderfeestjes toegankelijk maken voor kinderen die opgroeien in armoede. Wat begon als een lokaal initiatief, is inmiddels uitgegroeid tot een landelijke beweging. Dankzij de inzet van vrijwilligers, samenwerkingen met feestlocaties, hulpverlenende instanties en de steun van donateurs hebben we al duizenden kinderen een onvergetelijk kinderfeest kunnen geven.

Waarom een kinderfeestje zoveel verschil maakt

Een kinderfeestje lijkt op het eerste gezicht misschien iets kleins. Maar voor kinderen die opgroeien in armoede is het een bijzondere ervaring die veel verder reikt dan die ene dag. Het geeft hen niet alleen een gevoel van eigenwaarde, maar ook de kans om echt mee te doen en zich onderdeel te voelen van de groep.

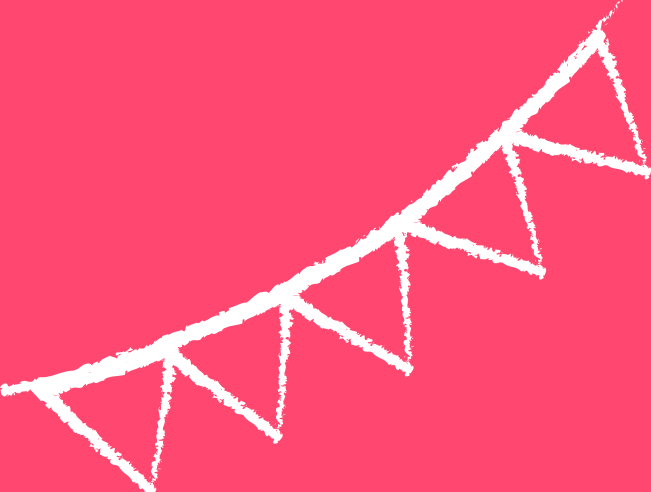
Kinderen die hun verjaardag kunnen vieren, worden vaker uitgenodigd bij anderen, bouwen sneller vriendschappen op en krijgen een volwaardige plek in de klas en op het schoolplein. Dit draagt bij aan hun sociale ontwikkeling én heeft een aantoonbaar positief effect op hun schoolprestaties.

Bovendien biedt een feestje iets onbetaalbaars voor zowel de kinderen als de ouders: een dag zonder zorgen over de thuissituatie. Even volledig kind zijn. Dit moment van plezier en ontspanning vergroot hun veerkracht en helpt hen om sterker te staan, op school, in de groep en later in de maatschappij.

Onze unieke aanpak

Hoe maken we dit verschil? Stichting Kinderfeest zorgt ervoor dat kinderen zich niet alleen op hun verjaardag gezien en gewaardeerd voelen, maar dat de





**"NA ZIJN FEESTJE GING HIJ
MET EEN ANDER GEVOEL NAAR
SCHOOL. HIJ WERD ECHT
OPGENOMEN DOOR DE KLAS"**

– Moeder van een jarige

**"EEN VERJAARDAG IS EEN
BIJZONDER MOMENT EN ZOU
VOOR IEDER KIND DE MOOISTE
DAG VAN HET JAAR MOETEN
ZIJN. IK VIND HET HEEL FIJN EN
BIJZONDER OM VOOR KINDEREN
EEN MOOIE HERINNERING TE
MOGEN ORGANISEREN"**

– Vrijwilliger Jamie

positieve effecten nog lang daarna merkbaar zijn. Onze aanpak is doeltreffend, efficiënt en sociaal betrokken.

Efficiënte organisatie Stichting

Kinderfeest draait grotendeels op de inzet van een toegewijd team van 40 vrijwilligers en slechts twee parttime betaalde krachten. Hierdoor kunnen we zoveel mogelijk middelen direct inzetten voor het organiseren van kinderfeestjes en het vergroten van onze impact. Deze efficiënte aanpak zorgt ervoor dat elke donatie maximaal bijdraagt aan ons doel: ieder kind laten meedoen.

Holistische aanpak door samenwerking met hulpverleners

Wij werken nauw samen met hulpverleners die al actief zijn binnen gezinnen en goed kunnen inschatten waar de nood het hoogst is. Deze samenwerking zorgt ervoor dat een kinderfeestje niet alleen een moment van vreugde is, maar ook bijdraagt aan het doorbreken van sociale uitsluiting en armoede. Hierdoor krijgt het kind niet alleen een mooie dag, maar wordt het gezin ook ondersteund in de stappen naar een betere toekomst.

Volledig verzorgde feestjes op locatie

Thuis een feestje vieren is niet voor ieder kind mogelijk of wenselijk. Daarom kiezen wij bewust voor professionele feestlocaties waar kinderen zorgeloos kunnen genieten. Wat ons bijzonder maakt: we luisteren echt naar het kind. Samen met het gezin en de hulpverlener kiezen wij een feestje dat aansluit bij de wensen en dromen van de jarige. Zo zorgen we ervoor dat het kind zich gezien voelt en dat maakt ons werk nog betekenisvoller.



MISSIE, VISIE EN BELOFTE

Onze missie

Stichting Kinderfeest draagt bij aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede door het organiseren van kinderfeestjes voor kinderen uit gezinnen die in armoede leven. Wij creëren hiermee waardevolle jeugdherinneringen die bijdragen aan meer zelfvertrouwen, sociale verbondenheid en gelijke kansen voor de toekomst. Een feestje met impact.

Onze visie

Ieder kind moet zich gewaardeerd en volwaardig deel van de samenleving voelen. Een verjaardagsfeestje is geen luxe, maar een essentiële bouwsteen voor zelfvertrouwen, sociale ontwikkeling en gelijke kansen.

Onze belofte

Samen met hulpverleners zorgen wij ervoor dat kinderen die opgroeien in armoede een onbezorgd verjaardagsfeestje kunnen vieren. Niet alleen om die ene dag bijzonder te maken, maar om kinderen te helpen bouwen aan een sterker sociaal netwerk, meer zelfvertrouwen en een positievere toekomst.

EEN VERHAAL DAT ME BIJZONDER RAAKTE WAS VAN EEN MOEDER DIE HUILEND AAN DE TELEFOON VERTELDE HOE BLIJ ZE WAS DAT HAAR DOCHTER EINDELIJK EEN FEESTJE KON GEVEN. HAAR DOCHTER WERD VAAK BUITENGESLOTEN OMDAT ZE GEEN VERJAARDAGSFEESTJES GAF, EN DIT VERANDERDE ALLES VOOR HAAR.

– Sam, Stichting Leergeld Zuid Holland/Midden



IMPACT

Het verschil dat we maken

Is een kinderfeestje écht zo belangrijk? Onderzoek wijst uit van wel. In 2023 voerden we samen met PwC een uitgebreide impactanalyse uit onder ouders van kinderen die in 2022 een feestje vierden via Stichting Kinderfeest. De uitkomsten onderstrepen hoe krachtig deze ogenschijnlijk kleine interventie is.

Belangrijkste resultaten uit de impactanalyse (PwC 2023)

- **90%** van de ouders zag een positieve invloed op de gemoedstoestand van hun kind;
- **86%** gaf aan dat het zelfvertrouwen van hun kind zichtbaar was versterkt;
- **80%** merkte dat hun kind met meer plezier naar school ging;
- **70%** van de ouders ervoer zelf een verbetering van hun sociale netwerk;
- **49%** voelde zich meer betrokken bij andere ouders op school of in de wijk;
- **73%** gaf aan dat het contact met hun kind verbeterde na het feestje.

De resultaten van dit onderzoek worden continu gemonitord en ook in 2024 zien we dezelfde positieve uitkomsten terug. Dit bevestigt dat onze inzet wezenlijke impact heeft op het leven van deze kinderen en sterkt ons om onze missie met overtuiging voort te zetten. Samen zorgen we voor blijvend verschil.



Verhaal van een trotse moeder

"Drie maanden geleden had onze zoon zijn allereerste kinderfeestje. Het was een droomdag, voor hem én voor ons. Voor het eerst konden we gewoon meedoen, zonder zorgen. Na afloop kreeg hij meteen een uitnodiging voor een ander feestje. Dat gaf hem zoveel zelfvertrouwen, iets wat ik eerlijk gezegd nooit had verwacht van één dag. Maar het was echt zo. Hij ging met een ander gevoel naar school en werd opeens volledig opgenomen in de klas.

Op de school van mijn zoontje hebben de meeste ouders ruim voldoende geld. Voor kinderen zoals hij, zonder feestje, voelt dat echt als een gemis. Daarom vond ik het spannend om te zien wat het effect zou zijn op de langere termijn.

Inmiddels zijn we een paar maanden verder en nog steeds merk ik hoeveel impact die ene dag heeft gehad. Hij heeft alweer een uitnodiging voor een feestje gekregen en vond het eerste feestje waarop hij uitgenodigd werd geweldig! Tijdens de pauze speelt hij nu nog steeds met de kinderen van dat feestje én met nieuwe vriendjes, die hem opeens ook zien staan. Hij wordt zelfs gevraagd voor speelafspraken. Dat blijft lastig, want door onze kleine woonruimte kunnen wij nooit iemand thuis ontvangen. Maar alleen al dat hij gevraagd wordt, betekent zoveel.

Ook ikzelf sta anders op het schoolplein. Ik durf nu andere ouders aan te spreken, omdat ik geen smoesjes meer hoeft te verzinnen over feestjes die we niet kunnen geven. Maar het allermooiste moment kwam tijdens het oudergesprek in januari. De juf vertelde dat mijn zoon veel zelfverzekerder is in de klas. Hij durft nu zelfs voor de groep te spreken, iets wat hij voorheen nooit deed. Toen de juf hem vroeg hoe dat kwam, zei hij: 'Dat komt door mijn feestje.' Dat was heel bijzonder om te horen. Onze dank is nog steeds enorm groot."

"Dankzij Stichting Kinderfeest hoort ook mijn kind nu ergens bij!"

DE INDRIJKWEKKENDE IMPACT VAN EEN KINDERFEESTJE OP KINDEREN EN HUN OUDERS

"Mijn kinderen denken dat wij dit zelf betalen."

Stichting
KINDERFEEST

IMPACT KIND

80% heeft meer zin om naar school te gaan

86% heeft meer zelfvertrouwen

90% heeft een verbeterde gemoedstoestand

68% wordt vaker uitgenodigd voor een kinderfeestje

"Hij praat nog steeds over zijn kinderfeestje hoe leuk het was."

IMPACT OUDER

70% heeft een beter sociaal netwerk

49% wordt meer betrokken bij activiteiten van andere ouders

IMPACT ALGEMEEN

73% van het contact tussen ouder en kind is verbeterd

100% vindt het een mooie herinnering

"Mijn zoon is blijer, opgewekter en een stuk vrolijker."

"Steeds meer andere ouders zoeken contact met mij."

"Ik denk dat dit het beste cadeau was voor mijn kind."

"Mijn dochter onderneemt veel meer."

De impactanalyse is gedaan door:



Stichting Kinderfeest wordt gemiddeld beoordeeld met een

9,5





ONZE AMBITIE

Duurzame groei voor meer impact

Kinderarmoede in Nederland is een urgent maatschappelijk probleem dat verder toeneemt. In 2024 leven naar verwachting 230.000 kinderen onder de armoedegrens (bron: CPB/CBS). Armoede zorgt ervoor dat veel kinderen geen eigen kinderfeestje kunnen vieren. Dit vergroot het risico op sociale uitsluiting en het missen van kansen om volwaardig mee te doen.

Juist nu, in een tijd waarin kinderarmoede groeit, is het van belang dat wij als Stichting Kinderfeest onze impact vergroten. Daarom hebben wij de ambitie om het aantal kinderfeestjes dat wij organiseren te verdubbelen: van 506 feestjes in 2024 naar 1.000 feestjes per jaar in 2026. Met deze groei bereiken wij méér kinderen, zorgen wij voor meer sociale verbinding en helpen wij gezinnen om sterker en veerkrachtiger de toekomst tegemoet te gaan.

De groeiambitie vraagt om daadkracht en samenwerking. De komende jaren bouwen we aan een stabiele financiële basis om deze groei mogelijk te maken en duurzaam te verankeren. Tegelijkertijd investeren we in de versterking van onze organisatie, met speciale aandacht voor een sterke vrijwilligersstructuur en heldere werkafspraken. We verdiepen daarnaast de samenwerking met partners, zoals hulpverleners en feestlocaties, en versterken onze zichtbaarheid richting stakeholders.

In dit jaarverslag lichten we toe welke concrete stappen we hebben gezet om aan deze focuspunten te werken.

REALISATIE VAN DE DOELSTELLINGEN

in 2024

In 2024 hebben we duidelijke stappen gezet richting onze ambitie om jaarlijks 1.000 kinderen een feestje te bieden. Ondanks uitdagingen in de financiering en een periode zonder vaste directeur, hebben we op meerdere vlakken groei gerealiseerd. Dankzij de inzet van onze vrijwilligers, de intensieve samenwerking met hulpverleners en locaties, én procesverbeteringen zijn we erin geslaagd meer kinderen te bereiken dan ooit tevoren. Tegelijkertijd zien we waar we moeten versterken om deze groei duurzaam te maken.

Hieronder lichten we toe wat we in 2024 hebben bereikt op de belangrijkste doelstellingen:

- Groei naar 500 feestjes
- Versterking van het vrijwilligersteam
- Verbetering van de financiële basis

Groei naar 500 kinderfeestjes

In 2024 heeft Stichting Kinderfeest 506 verjaardagsfeestjes mogelijk gemaakt, waarmee we onze doelstelling hebben overtroffen. Dit betekent een groei van bijna 30% ten opzichte van het voorgaande jaar. De groei laat niet alleen zien dat de vraag naar onze ondersteuning toeneemt, maar ook dat de inspanningen op het gebied van samenwerking en procesoptimalisatie hun vruchten afwerpen. Dankzij de nauwere samenwerking met hulpverleners en feestlocaties konden we meer aanvragen sneller en efficiënter verwerken. Zo hebben meer kinderen de kans gekregen om hun verjaardag op een bijzondere manier te vieren, los van de zorgen thuis.

Naast de kinderfeestjes bood Stichting Kinderfeest in 2024 – zij het nog beperkt – pretpakketten aan. Dit initiatief, ontstaan tijdens de coronaperiode toen fysieke feestjes soms niet mogelijk waren, is in dit jaar afgebouwd. In totaal verstuurd we 41 pakketten, voornamelijk via Stichting Leergeld Zuid-Holland Midden. Na de zomer hebben we ervoor gekozen het aanbod volledig te stoppen, zodat de volledige focus kon worden gelegd op het organiseren van fysieke feestjes, waar onze impact het grootst is.

Vrijwilligers – Groei en professionalisering in 2024

Naast de groei in het aantal feestjes hebben we ook onze vrijwilligersorganisatie verder versterkt. Het team is uitgebreid naar 40 actieve vrijwilligers, een stijging van 20% ten opzichte van 2023. Van deze groep zijn 28 vrijwilligers actief als feestcoördinator. Door tijdens de intake duidelijke afspraken te maken over verwachtingen en inzet, zagen we het gemiddeld aantal feestjes per coördinator per maand met 15% stijgen.

Om deze groei te ondersteunen, hebben we het wervingsproces geoptimaliseerd. Nieuwe vrijwilligers zijn nu gemiddeld binnen vier weken volledig inzetbaar. Dankzij een aangescherpte selectieprocedure sluiten nieuwe teamleden beter aan bij de cultuur van Stichting Kinderfeest, wat zorgt voor een hogere retentie en continuïteit.

Een opvallend succes is de inzet van LinkedIn als wervingskanaal: het grootste deel van de van de nieuwe vrijwilligers heeft ons via dit platform gevonden. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in de begeleiding van ons team. Nieuwe vrijwilligers ontvangen binnen twee weken een introductie, training en persoonlijke begeleiding. Het in 2024 geïntroduceerde buddy-systeem, waarbij nieuwe vrijwilligers gekoppeld worden aan ervaren feestcoördinatoren, zorgt voor snellere integratie en kennisdeling. Tot slot speelt de actieve app-groep een belangrijke rol in de dagelijkse communicatie en het versterken van de onderlinge betrokkenheid.

Realisatie van de begroting

De financiële resultaten van 2024 laten zien dat het realiseren van onze begroting uitdagend was. Voor 2024 was een begroting opgesteld met €175.000 aan inkomsten tegenover €175.264 aan uitgaven. Uiteindelijk stegen de daadwerkelijke inkomsten met 18,58%, van €85.336 in 2023 naar €101.194 in 2024, maar werd de begrotingsdoelstelling niet gehaald.

De werkelijke uitgaven bleven met €151.077 wel onder het begrote bedrag. Deze lagere uitgaven zijn mede te danken aan verlaging in personeelskosten en andere kostenbesparende maatregelen. Tegelijkertijd is in 2024 bewust geïnvesteerd in de aanstelling van een betaalde Hoofd Feestfabriek, een rol die cruciaal is voor de continuïteit en verdere professionalisering van de stichting. Hierdoor zijn op onderdelen de kosten voor de baten uit gegaan.

Om de groei in het aantal georganiseerde feestjes mogelijk te maken én te kunnen investeren in de interne organisatie, is een beroep gedaan op de reserves.

Ondanks deze uitdagingen hebben we in 2024 waardevolle stappen gezet om onze fondsenwerving te versterken en de basis te leggen voor toekomstige groei. In de volgende paragraaf laten we zien hoe we met diverse initiatieven nieuwe inkomsten hebben gegenereerd.

Fondsenwerving: de motor achter de feestjes

Fondsenwerving is de motor achter onze missie. Zonder de betrokkenheid van fondsen, donateurs en actievoerders kunnen wij kinderen uit gezinnen met financiële zorgen geen onvergetelijk kinderfeestje bieden.

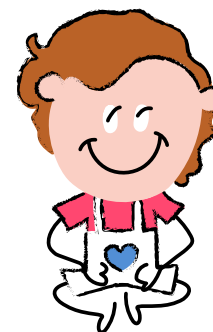
Hoewel de fondsenwerving in 2024 achterbleef bij onze begrotingsdoelstellingen, hebben we diverse waardevolle initiatieven gerealiseerd die de basis vormen voor verdere groei. In de volgende paragraaf laten we zien hoe we met uiteenlopende acties de steun van fondsen, scholen, bedrijven en particulieren hebben weten te mobiliseren.

Een jaar van diverse initiatieven

2024 kenmerkte zich door een breed scala aan fondsenwervende activiteiten en samenwerkingen:

- Fondsen zoals het Armoedefonds maakten het mogelijk om nieuwe regio's te activeren en pilotprojecten op te starten.
- Hulpverleners brachten in sommige regio's zelf aanvullende fondsen mee, waarmee zij actief bijdroegen aan de realisatie van feestjes.
- Feestlocaties hebben zich extra betrokken getoond door het aanbieden van gereduceerde tarieven of gratis extra's, waardoor wij meer en/of betere feestjes konden organiseren binnen hetzelfde budget.
- Basisscholen ondersteunden onze missie via sponsoracties, waaronder bijvoorbeeld de succesvolle sponsorloop van basisschool Zonnewende in Apeldoorn.
- Particuliere acties zoals het initiatief 'Ik een feestje, zij een feestje' inspireerden donateurs om zelf in actie te komen voor kinderen die opgroeien in armoede.

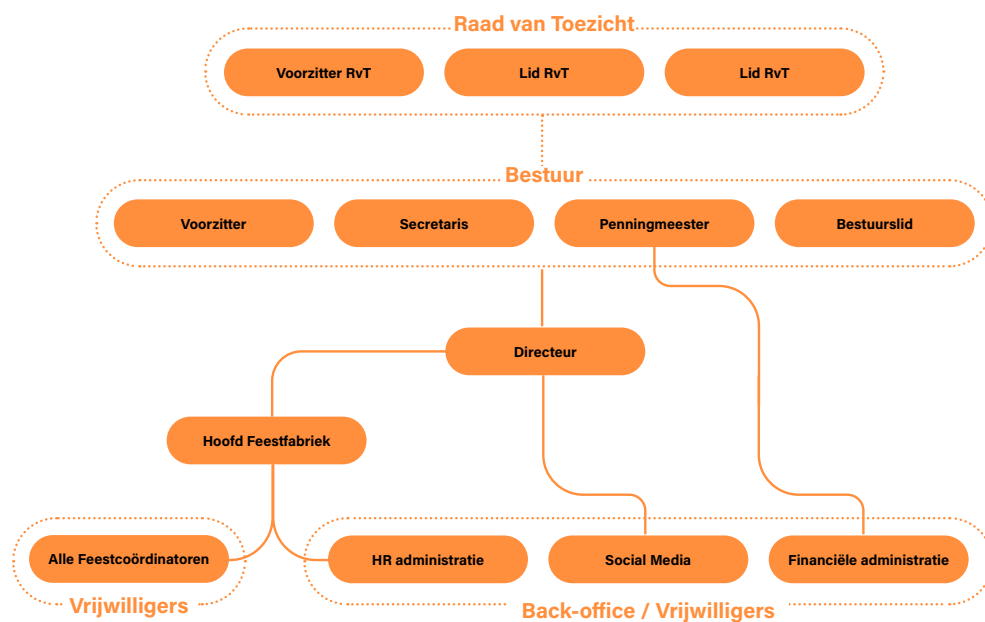
Wij danken alle fondsen, hulpverleners, feestlocaties, bedrijven, scholen en donateurs die de activiteiten van Stichting Kinderfeest mede mogelijk maken. Dankzij hun inzet, creativiteit en betrokkenheid konden wij in 2024 honderden kinderen een onvergetelijk kinderfeestje bezorgen.



ORGANISATIE

De mensen achter Stichting Kinderfeest

De mensen achter Stichting Kinderfeest vormen de drijvende kracht achter onze missie. In 2024 hebben we met een klein, toegewijd team, bestaande uit de directeur, de Hoofd Feestfabriek (betaald sinds 2024, omdat dit een kernfunctie betreft), een grote groep vrijwilligers, Bestuur en Raad van Toezicht, samengewerkt aan het mogelijk maken van meer dan 500 kinderfeestjes.



Directie

In juli 2024 nam interim-directeur Pierre van der Grijp afscheid van de stichting. Tijdens zijn periode als directeur bracht hij de belangrijkste strategische focuspunten voor de organisatie helder in kaart. Eind 2024 is na een zorgvuldige selectieprocedure Tanja Oostervink aangesteld als nieuwe directeur. Zij is per 1 januari 2025 gestart als directeur en vervult deze rol op parttimebasis.

Medewerkers

Karin Grootveld is sinds februari 2024, parttime actief als Hoofd Feestfabriek. Voorafgaand aan deze functie was zij al betrokken bij Stichting Kinderfeest als vrijwilliger bij het organiseren van kinderfeestjes. Haar ervaring en betrokkenheid als vrijwilliger vormen een sterke basis voor haar huidige rol. Als Hoofd Feestfabriek is zij verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van alle kinderfeestjes en fungeert zij als eerste aanspreekpunt voor onze feestcoördinatoren, hulpverleners en feestlocaties.

Vrijwilligers

De stichting draait op de energie van zo'n 40 enthousiaste vrijwilligers. Zij zetten zich met veel betrokkenheid en plezier in om kinderen een onvergetelijke verjaardag te bezorgen.



In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om de vrijwilligersorganisatie te versterken, onder andere door gerichte werving, betere begeleiding en een hechtere samenwerking binnen het team.

Bestuur

In 2024 vonden er enkele wijzigingen plaats binnen het bestuur. Begin 2024 bestond het bestuur uit:

- Marleen Vonk, voorzitter (freelance interim-manager Online)
- Robert Hoogendoorn, penningmeester (financial controller)
- Annemarie Poker, secretaris (projectleider Zorg)

Later in het jaar is het bestuur uitgebreid met extra expertise op het gebied van onderwijs en HR. De samenstelling eind 2024:

- Marleen Vonk, voorzitter (freelance interim-manager Online)
- Robert Hoogendoorn, penningmeester (financial controller)
- Dorine Wiersma, secretaris (manager Ouders & Onderwijs)
- Barbara van Campen, bestuurslid (human resource executive)

Met deze versterking heeft het bestuur meer kennis in huis gehaald die aansluit bij de verdere professionalisering van de stichting.

Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht bleef in 2024 ongewijzigd:

- Hans Tönjes, voorzitter RvT. Interim- en programmamanager met veel ervaring binnen de jeugdzorg, GGz, VG en LVB-zorg.
- Frank Cocx, CFO Lucas Bols B.V.
- Heidi Wennekes-Schaap, manager fondsenwerving Stichting Vier het Leven.

Bestuur en Raad van Toezicht vergaderden vijf keer in 2024, met als vaste agendapunten het jaarplan, de begroting, voortgangsrapportages en het jaarverslag.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de Raad van Toezicht van Stichting Kinderfeest ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden; zij zijn allen onbezoldigd.

De stichting volgt bij het belonen van de directie en ingehuurde krachten de normen van het CBF en gangbare richtlijnen voor goede doelen. In 2024 werd de directiefunctie vervuld door interim-directeur Pierre van der Grijp. Voor deze periode, van januari tot en met juli 2024, bedroegen de totale kosten € 21.901.

Het beloningsbeleid voor medewerkers is marktconform en houdt rekening met de omvang en aard van de werkzaamheden van de stichting.



COMMUNICATIE

Onze missie zichtbaar maken

In 2024 heeft Stichting Kinderfeest niet alleen gewerkt aan het realiseren van kinderfeestjes, maar ook aan het zichtbaar maken van onze missie en het versterken van de verbinding met onze belanghebbenden. Heldere, persoonlijke en doelgerichte communicatie helpt ons om meer kinderen te bereiken, nieuwe partners aan te trekken en het vertrouwen van donateurs en fondsen te versterken.

Onze communicatie richt zich op diverse doelgroepen: hulpverleners, feestlocaties, vrijwilligers, donateurs, sponsors, fondsen en het brede publiek. Voor iedere doelgroep hanteren wij een passende aanpak.

Externe communicatie

Website en social media

De website werd in 2024 geupdate en gebruiksvriendelijker gemaakt voor hulpverleners, donateurs en samenwerkingspartners. Met dank aan ons vrijwillige social media team posten we nu consistent en professioneler op de social media kanalen, wat bijdraagt aan een sterkere en herkenbare uitstraling. Dankzij een gerichte strategie op LinkedIn groeide onze zichtbaarheid aanzienlijk; 25% van de nieuwe vrijwilligers meldde zich via dit platform aan.

Media

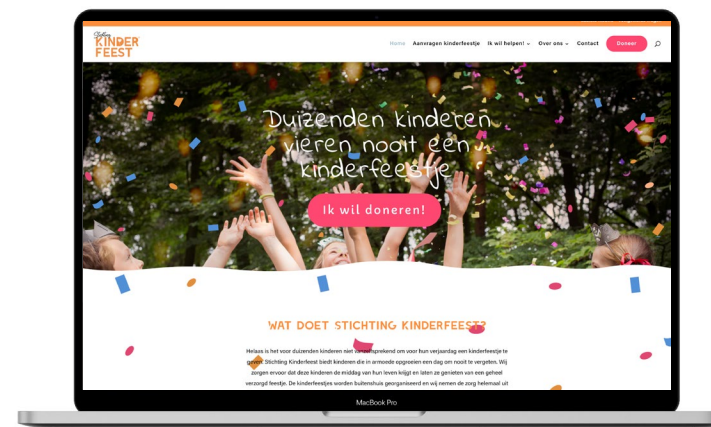
In 2024 kregen we aandacht in verschillende media. Zo verschenen we met een interview in het magazine Arm in Arm en mochten we kosteloos adverteren in het magazine van Woningcorporatie De Goede Woning. Deze zichtbaarheid helpt ons om de naamsbekendheid te vergroten en meer kinderen een kinderfeestje te kunnen geven.

Donateurscommunicatie en nieuwsbrieven

We hebben de opzet van onze nieuwsbrieven vernieuwd om onze boodschap consistent en persoonlijker over te brengen naar donateurs en relaties. Tegelijkertijd zien we nog kansen om donateurscommunicatie te professionaliseren, zoals door de introductie van automatische bedankmails en het delen van impactverhalen.

Interne communicatie met vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn de spil van Stichting Kinderfeest. In 2024 hebben wij de interne communicatie versterkt met een actieve whatsapp-groep, waarin onder andere de feedback van de ouders wordt gedeeld. Daarnaast heeft het Hoofd Feestfabriek korte communicatielijnen met alle feestcoördinatoren.





**“WIJ WERKEN AL JAREN SAMEN
MET STICHTING KINDERFEEST.
VAN GEZINNEN MET KINDEREN
HOREN WIJ TERUG DAT HUN KIDS
ENORM GENOTEN HEBBEN VAN HET
KINDERFEESTJE. NIET ALLEEN
VAN HET MOMENT ZELF, MAAR
OOK DAARNA. ZE GAAN MET MEER
PLEZIER NAAR SCHOOL”**

– Ria Kleyzen, Stichting Quiet Nijmegen

SAMENWERKING

Regionale samenwerking

Zonder samenwerking geen feestjes. Van regionale hulpverleners tot landelijke feestlocaties en betrokken zakelijke partners: alleen samen kunnen we kinderen die opgroeien in armoede een onvergetelijke verjaardag bieden. In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om onze regionale samenwerking te versterken. Door nauwer samen te werken met lokale overheden, hulpverleners, feestlocaties en financiers hebben we ons werkgebied uitgebreid naar onder andere Groningen, Utrecht, Limburg en Arnhem.

Samenwerking met hulpverleners

Onze hulpverleners zijn de schakel naar de gezinnen die wij willen bereiken. Organisaties zoals Stichting Leergeld, Stichting Quiet en vele andere maatschappelijke organisaties helpen ons om gezinnen te bereiken die anders wellicht geen toegang hebben tot een verjaardagsfeestje.

In 2024 hebben we intensiever samengewerkt met regionale vestigingen van Leergeld en Quiet, evenals met andere partners zoals sociale wijkteams, voedselbanken, bewindvoerders, en het Leger des Heils. Deze samenwerking heeft ons geholpen om in onze nieuwe regio's snel aansluiting te vinden. Dankzij duidelijke werkafspraken over aanvraagprocedures en financiering konden we de instroom van aanvragen beter coördineren en meer kinderen helpen.

Feestlocaties die het verschil maken

Dankzij onze samenwerking met een groot aantal feestlocaties kunnen we voor elk kind een passend feestje organiseren. In 2024 hebben we deze samenwerking versterkt door nieuwe partners toe te voegen aan ons netwerk en bestaande relaties te verdiepen.

We hebben structurele afspraken gemaakt met partners als Ballorig, FunZone, Jumpsquare Groep, Optisport, Adventure City, Glowgolf, Monkey Town, Move-on Outdoor, You Jump en Klimbos Nederland over het aantal feestjes, kortingen en

praktische processen. Dit heeft ons geholpen om ook in de nieuwe regio's snel passende locaties te vinden voor kinderen en gezinnen.

Door samen te werken met zowel landelijke ketens als lokale ondernemingen, houden we reistijden voor gezinnen kort en kunnen we flexibel inspelen op regionale voorkeuren.

Zakelijke partners

Naast onze sociale partners mogen wij rekenen op bedrijven die hun expertise en middelen inzetten om ons werk mogelijk te maken. In 2024 konden wij bouwen op de steun van onder andere:

- Webrixx, voor het optimaliseren van ons CRM-systeem.
- Ucaas, voor IT-ondersteuning en het draaiend houden van onze systemen.
- Lobbes, voor de levering van feestpakketten.
- Peer033, als centrale ontmoetingsplek voor overleg.

Dankzij deze partners kunnen wij als stichting professioneel opereren én onze missie blijven uitvoeren: zoveel mogelijk kinderen een onbezorgd kinderfeestje geven. Hun betrokkenheid heeft er in 2024 mede voor gezorgd dat we honderden kinderen blij konden maken met een onvergetelijk kinderfeestje. In het volgende hoofdstuk leest u hoe deze feestjes het verschil maken in het leven van deze kinderen.





BELEVING

De betekenis van een kinderfeestje

Stichting Kinderfeest is opgericht met één doel: kinderen uit gezinnen met financiële zorgen een bijzonder en zorgeloos kinderfeestje. Zo'n dag vol plezier en aandacht gaat verder dan alleen een leuke ervaring; het zorgt ervoor dat kinderen zich gezien en gewaardeerd voelen en helpt hen om sociale banden te versterken. De effecten van een feestje reiken vaak verder dan de dag zelf. Kinderen krijgen meer vertrouwen, sluiten vriendschappen en voelen zich beter op school. Ouders ervaren dat hun kind erbij hoort en merken dat ook hun eigen sociale netwerk groeit.

Elke maand ontvangen we na afloop van de feestjes waardevolle reacties van ouders. Deze feedback is voor ons essentieel om onze processen te verbeteren en te toetsen of we echt het verschil maken voor de kinderen én hun gezinnen. Tegelijkertijd bieden de complimenten onze vrijwilligers belangrijke motivatie: zij krijgen via deze reacties een inkijkje in de impact van hun inzet.

Wat ouders ons teruggeven

Na elk feestje vragen we ouders hoe hun kind het heeft ervaren en of zij tips of tops met ons willen delen. De reacties spreken voor zich:

- **"Na het feestje sta ik als moeder heel anders op het schoolplein, ik durf nu voor het eerst andere ouders aan te spreken."**
- **"Onze dochter straalt sinds haar feestje. Ik moest ervan huilen. Echt, ik ben jullie zo ontzettend dankbaar!"**
- **"De juf gaf tijdens het schoolgesprek aan dat hij veel zelfverzekerder is voor de groep. Hij heeft zelf aangegeven dat het door jullie feestje kwam."**

- **"Mijn dochter heeft na haar kinderfeestje een uitnodiging gekregen voor een ander feestje. En ze speelt nog regelmatig samen met de kinderen van haar feestje en nieuwe kindjes die haar nu ook ineens zien staan."**
- **"Het was van A tot Z geweldig. Ze kregen zoveel en bij Zwembad West is het echt top voor de kinderen. De begeleiding vooraf was ook erg fijn; er werd goed meegedacht."**
- **"Kim heeft haar groep 8 op deze manier fantastisch afgesloten."**

Door deze impact willen wij blijven inzetten op meer feestjes voor meer kinderen. Dankzij de hulp van onze vrijwilligers, partners en donateurs zorgen we ervoor dat elk feestje niet alleen een lichtpuntje is, maar ook bijdraagt aan een structureel verschil in het leven van deze kinderen.





RISICOMANAGEMENT

Om de impact en continuïteit van ons werk te waarborgen, werkt Stichting Kinderfeest actief aan een zorgvuldig en toekomstgericht risicomanagementbeleid. We willen dat zoveel mogelijk kinderen onbezorgd kunnen genieten van hun verjaardag, en daarvoor is het belangrijk dat onze organisatie stevig staat. Daarom zorgen wij ervoor dat we risico's tijdig herkennen, beheersen en daar waar nodig bijsturen.

Hoewel we als stichting volop in ontwikkeling zijn en processen nog verder professionaliseren, hebben we al belangrijke stappen gezet om risicomanagement structureel te verankeren binnen onze organisatie.

Ons risicomanagement is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- Risico's worden proactief geïdentificeerd, gemonitord en gerapporteerd.
- Er worden voldoende middelen ingezet voor effectieve beheersing van risico's.
- Significante risico's die de continuïteit of reputatie van Stichting Kinderfeest kunnen beïnvloeden, worden proactief en transparant gemanaged.
- Stichting Kinderfeest opereert volledig conform relevante wet- en regelgeving.
- Risico's worden actief gedeeld binnen de organisatie en indien noodzakelijk met externe stakeholders.
- Het risicomanagementbeleid wordt doorlopend geëvalueerd en bijgesteld en staat als agendapunt op de bestuur- en de Raad van Toezicht bijeenkomsten.

Door hier structureel aandacht aan te besteden, versterken we de betrouwbaarheid en stabiliteit van Stichting Kinderfeest – nu én in de toekomst.

VOORUITBLIK 2025

*met volle energie bouwen
aan meer impact*

Na een jaar waarin we honderden kinderen een dag vol plezier, verbondenheid en onvergetelijke herinneringen gaven, staan we klaar om in 2025 een stap verder te gaan. We willen dit jaar 700 feestjes organiseren en zo 5.600 kinderen bereiken.

Onze ambitie? De komende periode impact lokaal én landelijk vergroten en in stevige financiële en operationele basis creëren, zodat we vanaf 2026 maar liefst 1.000 feestjes per jaar kunnen organiseren.

We bouwen in 2025 verder aan sterke netwerken in Groningen, Zuid-Holland, Gelderland en Limburg. Deze regionale focus helpt ons om kinderen sneller te bereiken en tegelijkertijd meer partners en donateurs te betrekken bij hun eigen gemeenschap. Zo groeit onze slagkracht, stap voor stap, naar landelijke dekking.

We gaan gericht werken aan het uitbreiden van bestaande partnerschappen en het aantrekken van nieuwe sponsors en fondsen. Onze ambitie is helder: in 2026 willen we dat minimaal 30% van onze inkomsten structureel gedekt is. Dat biedt ons de ruimte om verder te groeien en onze feestjes duurzaam te blijven organiseren.

We gaan door met het verbeteren van onze interne processen. Van het versterken van de samenwerking met hulpverleners en feestlocaties tot het verder professionaliseren van de rol van onze vrijwilligers. Zo zorgen we ervoor dat we flexibel blijven en dat iedere euro direct ten goede komt aan onze missie.

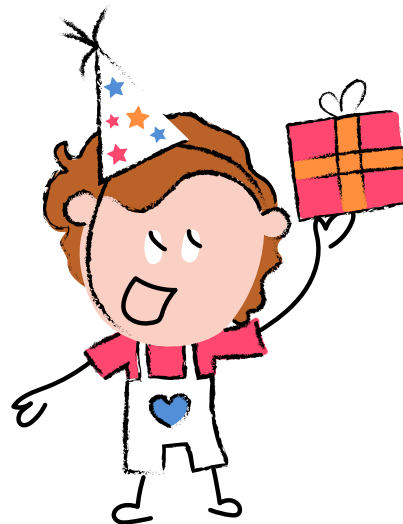
We zetten ook meer in op het zichtbaar maken van onze impact. Niet alleen om



te leren en te verbeteren, maar ook om aan donateurs en partners te laten zien hoe groot het verschil is dat zij maken voor kinderen die leven in armoede.

Met een betrokken team, trouwe vrijwilligers en een netwerk van betrokken partners gaan we vol energie aan de slag. Want samen zorgen we ervoor dat meer kinderen erbij horen, meer zelfvertrouwen krijgen en nieuwe kansen zien – op hun verjaardag én ver daarna.

Op naar een succesvol en feestelijk 2025!



VERSLAG

van Raad van Toezicht

2024 begon, voor het gevoel van de Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Kinderfeest, als een tussenjaar. Een jaar waarin moest blijken of we naar een volgende fase konden groeien, met een robuustere inkomstenpositie door het binden van enkele grotere donateurs en door het verstevigen van de operatie met een Hoofd Feestfabriek en een grotere continuïteit in de vrijwilligersgroep.

Terugkijkend menen we dat de stichting goed op weg is. Het aantrekken van Karin Grootveld als Hoofd Feestfabriek bleek een schot in de roos. Zij heeft kans gezien om nieuw elan in de groep vrijwilligers te brengen, dankzij haar kennis en de persoonlijke aandacht die ze aan iedereen besteedt. Ook heeft ze de groepsapps ingericht – ogenschijnlijk een eenvoudige interventie, maar zeer doeltreffend. Vrijwilligers kunnen nu makkelijk ervaringen en ideeën met elkaar uitwisselen en genieten van de mooie verslagen van de kinderfeestjes.

Die uitwisseling van succesverhalen is extra belangrijk, omdat we ons als Raad heel goed realiseren dat onze vrijwilligers in relatieve anonimiteit werken. Ze organiseren het hele kinderfeest, maar laten de ouders/opvoeders zelf gastheer of gastvrouw zijn. Dit is heel goed voor de ouders/opvoeders, maar betekent ook dat de waardering voor al het vrijwilligewerk zich beperkt tot een klein verslagje van het feestje.

Als Raad rekenen we ons heel rijk met onze vrijwilligers. Door het vieren van een feestje blijven kinderen in contact met vriendjes, worden ze uitgenodigd op het feestje van een klasgenoot en wordt de kans vergroot dat ze gezien worden en mogen meedoen. Voor ouders/opvoeders, die normaal geen mogelijkheden zagen voor een feestje, betekent het ook veel. Ze zien hun kind genieten en krijgen zelf weer meer contact met andere ouders.

Zoals gepland zwaaide Pierre van der Gijp in 2024 af als interim-directeur. We zijn hem veel dank verschuldigd. Hij wist ons niet alleen door een uitdagend overgangsjaar te loodsen, maar stelde tevens een uitgebreide analyse en een verbeterplan op. Daarnaast zette hij meteen de eerste stappen voor de volgende fase.

Stichting Kinderfeest kent een vrijwillig bestuur dat, veelal achter de schermen, bergen verzet. In het bijzonder noemen we onze voorzitter Marleen Vonk, die in 2024 Dorine Wiersma en Barbara van Campen wist te enthousiasmeren voor een rol als nieuwe bestuursleden. Met Dorine als secretaris, Barbara als lid en Robert Hoogendoorn als penningmeester is het bestuur nu goed bezet.

Deze aanvulling in het bestuur gaf de zeer gewaardeerde Annemarie Poker de ruimte om uit het bestuur te treden en haar tijd en energie te steken in de uitvoering van de activiteiten van de stichting. Als Raad zijn we verheugd dat haar kennis en enthousiasme op deze manier behouden blijven.

De Raad heeft in 2024 regelmatig onderling overleg gevoerd en vijf keer met het bestuur vergaderd, waarvan eenmaal fysiek. Tijdens deze vergaderingen werden we geïnformeerd door het bestuur, waarna we in gesprek gingen over diverse thema's.

- De Raad van Toezicht heeft in 2024 onder meer besproken:
- De jaarrekening 2023, waarbij aan bestuur (en directie) decharge is verleend.
- De begroting 2024 en het activiteitenplan 2024.
- De voortgang en realisatie van de activiteiten gedurende het jaar.
- De inrichting en bezetting van de directie, het bestuur en de andere teams.
- De Raad heeft vastgesteld dat er zich in 2024 geen onrechtmatigheden hebben voorgedaan.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid dat wordt gevoerd door het bestuur en ziet toe op een goed functioneren van deze.



JAAARREKENING

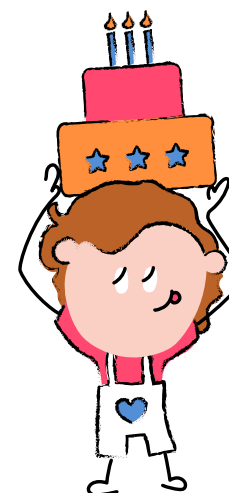
2024

BALANS

(na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2024	31 december 2023
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	1.091	107
Liquide middelen	56.896	103.213
TOTAAL activa	57.987	103.320

PASSIVA	31 december 2024	31 december 2023
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	10.345	60.228
Bestemmingsreserve	36.333	36.333
Kortlopende schulden	11.309	6.759
TOTAAL passiva	57.987	103.320





STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	2024	2023
Baten	100.103	84.581
Rentebaten	1.091	755
Som der baten	101.194	85.336

LASTEN	2024	2023
Besteed aan doelstellingen	133.367	66.343
Kosten werving baten	2.982	3.359
Algemene kosten beheer & administratie	14.728	21.012
Som der lasten	151.077	90.714

Resultaat	- 49.883	- 5.378
------------------	-----------------	----------------

RESULTAATBESTEMMING	2024	2023
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	- 49.883	- 5.378
Bestemmingreserve		
Bestemmingsfonds		
Saldo	- 49.883	- 5.378

KASSTROOM OVERZICHT

Kasstroom uit operationele activiteiten 2024	
Saldo van baten en lasten	- 49.883
Afschrijvingen	0
Cashflow	- 49.883

Mutaties werkkapitaal 2024	
Vorderingen en overlopende activa	- 984
Kortlopende schulden	4.550
Netto kasstroom	- 46.317

Mutaties liquide middelen 2024	
Liquide middelen per 1 januari	103.213
Liquide middelen per 31 december	56.896
	- 46.317



Grondslagen voorwaardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van Stichting Kinderfeest. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Kinderfeest afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van de grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien

van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfondsen'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Stichting Kinderfeest een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Stichting Kinderfeest dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten bestaan uit eigen fondsenwerving en acties van derden. De baten uit eigen fondsenwerving bestaan uit het door de stichting ontvangen bedrag, zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering worden gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen.

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De

stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



TOELICHTING

op de balans

Overige vorderingen en overlopende activa	2024	2023
Overige vorderingen	1.091	107

Liquide middelen		
ING Bank	56.896	103.213

Reserves en fondsen		
Het tekort van € 49.883 is onttrokken van de continuïteitsreserve.		
Continuïteitsreserve	10.345	60.228
Bestemmingsreserve	36.333	36.333

Kortlopende schulden		
Crediteuren	4.704	3.794
Nog te betalen kosten	6.605	2.965
	11.309	6.759

TOELICHTING

op de staat van baten en lasten

Baten	2024	2023
Baten		
Baten van subsidies en overheden	0	0
Baten van bedrijven	3.127	21.994
Baten van particulieren	16.785	5.767
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	74.848	53.836
Baten in natura	5.343	2.984
Overige baten	1.091	755
	101.194	85.336

Bezoldiging bestuurders

De bestuursleden hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt. De directeur, die geen deel uitmaakt van het bestuur, heeft wel een vergoeding ontvangen ter waarde van 21.901 euro.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Lasten	2024	2023
Besteed aan doelstellingen		
Inkoop kinderfeestjes	55.780	38.741
Inkoop pretpakket	6.996	7.514
Feestlogistiek en vrijwilligerscoördinatie	53.546	0
Personeelskosten	8.761	11.814
CRM-systeem	8.284	8.274
	133.367	66.343
Werving		
Reclame en advertenties	273	0
Marketing	2.709	3.359
	2.982	3.359
Beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoeding	0	0
Personeelskosten	13.141	17.721
Diverse algemene kosten	202	1.660
Overige kantoorkosten	150	82
Software	794	1.010
Bankkosten	441	539
	14.728	21.012

Aan het bestuur van Stichting Kinderfeest
T.a.v. de heer R. Hoogendoorn
Van Zijldreef 37
3981 GW BUNNIK

Culemborg, 9 mei 2025

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De samenstellingsverklaring van Stichting Kinderfeest te Bunnik is door ons opgesteld op basis van de van u gekregen informatie.

De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 met een totaal aan reserves ad € 46.678 en de staat van baten en lasten over 2024, resultaat van € 49.883 negatief met de daarbij horende toelichting. In de toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Kinderfeest.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Cijferz Accountants & Fiscalisten
Culemborg, 9 mei 2025

Drs. M.A. Oomen RA

BOSCHWEG 4 | 4105 DL CULEMBORG | POSTBUS 81 | 4100 AB CULEMBORG | T 0345 547 700 | LID NBA & RB
NL77RABO 0108 3470 87 | KVK 52331032 | NL 8503.98.162.B.01 | INFO@CIJFERZ.NL | WWW.CIJFERZ.NL

Akkoord

Aldus voor akkoord bevonden:

- Hans Tönjes, Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- Marleen Vonk, Voorzitter en bestuurslid Stichting Kinderfeest
- Dorine Wiersma, Secretaris en bestuurslid Stichting Kinderfeest
- Barbara van Campen, Bestuurslid Stichting Kinderfeest
- Robert Hoogendoorn, Penningmeester en bestuurslid Stichting Kinderfeest
- Frank Cocx, lid Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest
- Heidi Wennekes-Schaap, lid Raad van Toezicht Stichting Kinderfeest





www.stichtingkinderfeest.nl