

Jaarverslag 2019

Inhoudsopgave



Voorwoord	5
Inleiding	8
Financiële resultaten 2019	10
- Balans	11
- Staat van baten en lasten	12
- Kasstroomoverzicht	13
- Toelichting op de balans	17
- Toelichting op de staat van baten en lasten	18
- Samenstellingsverklaring van de accountant	20
Doelstellingen	22
Kwaliteitsmeting	26
Samenwerken	32

Voorwoord



Voorwoord van de voorzitter

Met gepaste trots presenteren wij u het jaarverslag over het boekjaar 2019. Het was een mooi jaar voor Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes (StUK)! Na de officiële oprichting van de stichting in 2016 stond 2017 geheel in het teken van lanceren, vrijwilligers werven, netwerken aanleggen en starten met het faciliteren van de feestjes. De kernwoorden voor 2018 waren groei en samen. We realiseerden een groei van maar liefst 233% door 350 kinderfeestjes door heel Nederland te faciliteren.

2019 stond in het teken van:

Professionalisering

Door even pas op de plaats te maken konden we, met het oog op de toekomst, groei realiseren op andere pijlers dan de kinderfeestjes. Vooral op het gebied van IT en de organisatiestructuur van de stichting hebben we mooie slagen kunnen slaan. We hebben na een flinke voorbereidingsperiode bijvoorbeeld ons eigen CRM systeem mogen ontwikkelen. Hierover verderop meer.

We hebben in 2019 306 feestaanvragen mogen ontvangen. Hiervan zijn 259 aanvragen gehonoreerd (zie pagina 23). Op elk feestje mogen, gemiddeld 6-8 kinderen en 2 volwassen begeleiders komen. Dit betekent dat we maar liefst 2072 kinderen en 518 volwassenen door heel Nederland een onvergetelijke middag hebben bezorgd. Een middag die in het teken staat van inclusie, meedoen, trots en groei. Niet alleen voor de jarige, maar voor het hele gezin van de jarige. Een fantastische

prestatie waar we met ons hele team van vrijwilligers hard voor gewerkt hebben en trots op mogen zijn.

Door een goede samenwerking met hulp- en zorgverlenende instanties door het hele land hebben we al deze feestaanvragen binnen gekregen.

Ook op financieel vlak blijven we ontwikkeling doormaken. We hebben het vertrouwen gewonnen van nieuwe particuliere donateurs en we hebben wederom diverse bijdragen mogen ontvangen van groepen mensen die mooie fondsenwervingsactiviteiten voor ons hebben opgezet. Super om te zien dat we steeds meer volgers/fans krijgen die ons willen helpen.

Bijzonder mooi was de Carbage Run 2019 waar het VeldWerkBuro uit Lieren aan mee deed in juni. Zij hebben een prachtige route afgelegd door Scandinavië met een opbrengst van € 5.300,-! Geweldig. Ze hadden onderweg ook veel bekijks doordat de oude Volvo was beplakt met stickers met ons logo. Als ze stil stonden werd onze beachflag ook nog op de auto geprikt.

Ook op sportief vlak werd er goed funding opgehaald. Zo hield Winkler Prins Veendam een golf charity event waarbij € 4.050,- bij elkaar werd gespeeld. Comenius school Zeist hield voor de leerlingen een sponsorloop. Ook hier werd zo goed gesport dat we verrast werden met een cheque van € 4.400,-.

Kleinkoor Existe uit Utrecht heeft met Kerst bij vele huishoudens voor de deur gezongen en PIP Den Haag met hun Glazen Hok actie maar liefst € 10.700,- opgehaald. In Utrecht werd bij MBO Vakschool Nimeto een kerstmarkt met creaties van studenten gehouden. Zij haalden maar liefst € 6.250,- op.

Wat ook steeds vaker gebeurt is “een feestje voor een feestje”. Door ons als goed doel te benoemen bij een feestje/ jubileum etc. kunnen mensen als cadeautje een donatie doen. Hier kunnen wij dan weer feestjes van faciliteren. 1-Line Safety & Security deed dit en kon ons na hun mooie feest een cheque t.w.v. € 750,- aanbieden. Super!



Ook worden we steeds vaker benaderd en verrast door business clubs en service clubs. Zo hebben de Soroptimisten uit Apeldoorn een film evenement georganiseerd en JCI- Noord-West Veluwe verraste ons ook met een prachtige cheque.

Super veel dank aan iedereen voor deze mooie activiteiten waardoor onze naamsbekendheid wordt vergroot en wij meer geld hebben om kinderen door heel Nederland te verblijden met een kinderfeestje! Want daar doen we het tenslotte allemaal voor.

We zijn erg blij met de groei die we op diverse vlakken hebben weten te realiseren. Vrijwilligers, hulpverleners, ouders/verzorgers, feestjeslocaties en ondersteunende bedrijven/personen vinden en steunen ons en van maken gebruik van onze dienst. We bouwen aan een prachtig team van vrijwilligers en zijn hier erg dankbaar voor. Wij maken samen het verschil voor onze mooie maar kwetsbare doelgroep.

Ben je ook enthousiast geworden? Help ons mee!

- Wil jij vrijwilliger worden? Ook al is het maar voor een paar uurtjes per maand. Meld je bij ons aan.
- Wil je doneren? Kijk op www.uitgesteldekinderfeestjes.nl hoe je dit snel, veilig en gemakkelijk kunt doen. Doordat wij over de ANBI status beschikken is het fiscaal ook nog eens voordelig om een bedrag aan ons te schenken.
- Wil je met je team/bedrijf/businessclub/school etc. een event voor/met ons organiseren? We denken graag met je mee.

Mede namens alle vrijwilligers van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.
Feestelijke groet,

Renée Kranenberg

Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes





Ieder kind verdient een
kinderfeestje!

Inleiding



Onze visie

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes vindt dat elk kind op de basisschool elk jaar een kinderfeestje moet kunnen vieren.

De doelgroep van de Stichting is: kinderen in Nederland, in de basisschoolleeftijd, die in armoede opgroeien en hierdoor geen kinderfeestje voor hun verjaardag kunnen geven.

Een kinderfeestje voor je verjaardag vieren met je vriendjes is onderdeel van je jeugd. Het geeft vreugde, sociale verbinding, gelijkwaardigheid op school en helpt bij de vorming van een stabiele en stevige persoonlijkheid.

Het is een Nederlandse traditie om als kind voor je verjaardag een feestje met je vriendjes te vieren. We noemen het intern zelfs wel eens cultureel erfgoed. Wij vinden dat ook kinderen die in armoede opgroeien deze kans moeten krijgen zodat zij, ondanks hun thuissituatie, in de klas mee kunnen blijven doen. En een leuke verjaardag hebben.

StUK wil ouders/verzorgers helpen om het taboe te doorbreken en in het belang van het kind de schaamte opzij te zetten en via hun hulpverlener een kinderfeestje aan te vragen. Niemand hoeft te weten dat jouw kind een feestje heeft gekregen van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes als jij dat niet wilt. Hierin zijn wij discreet.

Samen kunnen we het verschil maken. Een feestje hoeft niet persé kostbaar te zijn. De kinderfeestjes regelen wij met professionele kinderfeestlocaties. Met deze locaties zoeken we altijd naar een financiële win-winsituatie. Op deze manier kunnen wij uiteindelijk meer feestjes realiseren dan vooraf begroot was. Feestlocaties weten

dat er, naast de kinderen die blij naar hun locatie komen, nog vele kinderen zijn die deze mogelijkheid niet hebben. Vanuit hun MVO doelstelling en -gedachte dragen zij daarom graag bij aan onze dienstverlening. Dit kan eenmalig zijn of vaker. Steeds meer ketens van kinderfeestlocaties leren ons kennen en gaan graag met ons in gesprek om een mooie deal te sluiten.

Onze missie

“Het leveren van een waardevolle bijdrage aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede door betrokken kinderen een kinderfeestje te doneren en hiermee ook een fantastische jeugdherinnering met hun vriendjes te geven”.

Hoofddoelstelling StUK

In Nederland groeien 380.000 kinderen, in de leeftijd van 0-18 jaar, op in langdurige armoede (Bron: Ministerie van SZW Q1 2019). Door deze situatie zijn veel zaken, inclusief het vieren van hun verjaardag met een eigen kinderfeestje, voor deze kinderen niet mogelijk.

“StUK streeft ernaar om in 2030 1% - van de 380.000 kinderen in de doelgroep - van een kinderfeestje te hebben voorzien.”

Financiële
resultaten 2019



Balans

(na resultaatbestemming)

	31 december 2019	31 december 2018
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	9.262	4.414
Liquide middelen	85.776	158.523
TOTAAL activa	95.038	162.937
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	46.779	16.779
Bestemmingsreserve	36.333	32.210
Bestemmingsfondsen		
Kortlopende schulden	11.926	113.948
TOTAAL passiva	95.038	162.937

Staat van baten en lasten

	2019	2018
Baten		
Baten	77.051	50.955
Rentebaten	62	
Overige baten		
Som der baten	77.113	50.955
Lasten		
Besteed aan doelstellingen	20.018	25.303
Kosten werving baten	17.990	4.555
Algemene kosten beheer & administratie	4.982	5.086
Som der lasten	42.990	34.944
Resultaat	34.123	16.011
Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	30.000	10.011
Bestemmingreserve	4.123	6.000
Bestemmingsfonds		
Saldo	34.123	16.011

Kasstroomoverzicht

	2019
Kasstroom uit operationele activiteiten	
Saldo van baten en lasten	34.123
Afschrijvingen	0
Cashflow	34.123
Mutaties werkkapitaal	
Vorderingen en overlopende activa	- 4.848
Kortlopende schulden	- 102.022
	- 106.870
Netto kasstroom	- 72.747
Mutaties liquide middelen	
Liquide middelen per 1 januari	158.523
Liquide middelen per 31 december	85.776
	-72.747

Grondslagen voor waardering van activa en passiva en resultaatrekening

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting Uitgestelde Kinderfeestjes. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Uitgestelde Kinderfeestjes een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Uitgestelde Kinderfeestjes dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten bestaan uit eigen fondsenwerving en acties van derden. De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder de netto-omzet

wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen.

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten te worden verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Toelichting op de balans

	2019	2018
Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te ontvangen giften	0	4.200
Overige vorderingen	9.262	214
	9.262	4.414
Liquide middelen		
ING Bank	85.776	158.523
Reserves en fondsen		
Een deel van het resultaat ad € 30.000 is toegevoegd aan de continuïteitsreserve en het overige deel aan de bestemmingsreserve € 14.081. Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen is er besloten om in 2020 een betaalde kracht aan te nemen. Als gevolg hiervan is de continuïteitsreserve opgehoogd zodat deze kosten gewaarborgd zijn.		
Continuïteitsreserve	46.779	16.779
Bestemmingsreserve	36.333	32.210
Kortlopende schulden		
Crediteuren	1.616	1.068
Nog te betalen kosten	212	629
Terug te betalen kosten subsidie	0	112.250
Nog te besteden kosten subsidie	10.098	0
	11.926	

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2019	2018
BATEN		
Baten		
Baten van subsidies en overheden	33.102	17.050
Baten van bedrijven	4.933	5.107
Baten van particulieren	13.597	2.992
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	25.419	25.806
Rentebaten	62	
	77.113	50.955

Bezoldiging bestuurders

Twee bestuursleden die zich met het dagelijks bestuur bezighouden hebben ieder een vrijwilligersvergoeding ontvangen.

De overige bestuursleden hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2019	2018
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inkoop kinderfeestjes	20.018	25.303
Werving baten		
Reclame en advertenties	950	1.852
Marketing	1.961	1.973
CRM systeem	14.432	
Feestartikelen	455	610
Overig	192	120
	17.990	4.555
Beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoeding	3.000	3.000
Diverse algemene kosten	990	910
Portokosten	188	368
Overige kantoorkosten	0	217
Software	566	404
Bankkosten	238	187
	4.982	5.086

Samenstellingsverklaring van de accountant


cijferz
Accountants & Fiscalisten

→ Boschweg 4
4305 DL Culemborg
Postbus 81
4300 AB Culemborg
T: +31 (0)345-547700
F: +31 (0)345-547701
info@cijferz.nl
www.cijferz.nl
Rekening 1063.42087
BAN NL 77 8480 0108 3470187
BIC: RABONL2U
IBAN NL 8503 98 162 801
KvK: 52330332
Accountant
id van NVA

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes te Apeldoorn is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 met een totaal aan reserves ad € 83.112 en de staat van baten en lasten over 2019, resultaat van € 34.123 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Cijferz Accountants en Fiscalisten
Culemborg, 23 juni 2020


Drs. M.A. Oomen RA

Als danst en andere werkzaamheden worden verricht uit hoofde van een overeenkomst met Maatschap Cijferz Accountants & Fiscalisten, welke maatschap wordt gevormd door betrekten vennootschappen. Op de overeenkomsten zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing, die zijn getekend bij de Kamer van Koophandel en waarin onder meer een bepaling van de aansprakelijkheid is opgenomen.

Doelstellingen



ANBI-Status

In mei 2017 heeft de stichting de ANBI-status, met terugwerkende kracht van 2016, verkregen en is hiermee volgens de maatstaven van de Belastingdienst een Algemeen Nut Beogende Instelling geworden. Doordat wij de ANBI-status hebben, kunt u financieel voordeel behalen als u een donatie of schenking aan ons doet. Kijk voor de voorwaarden op www.belastingdienst.nl.

Doelstellingen

De stichting heeft als doel zoveel mogelijk kinderen tóch verjaardagsgeluk met hun vriendjes te brengen. Ervan uitgaande dat er ongeveer 380.000 kinderen in heel Nederland momenteel geen (financiële) mogelijkheid hebben om hun kinderfeestje te vieren, gaat dit een forse groep worden. Elk kind, dat wij in deze situatie kunnen helpen, telt.

Doelstelling aantal feestjes 2019

Voor 2019 was de doelstelling om 350 kinderfeestjes verspreid over heel Nederland te faciliteren. Deze doelstelling hebben we niet gerealiseerd. We hebben hier prioriteit gegeven aan het scheppen van de randvoorwaarden om de feestjes te organiseren, het CRM te ontwikkelen en de organisatie verder te professionaliseren.

Geografische spreiding feestjes

De stichting is statutair gevestigd in Apeldoorn. De vrijwilligers komen uit en werken door heel Nederland. Bij Peer033 in Amersfoort mogen wij nog steeds onbeperkt gebruik maken van vergaderzalen. Daarom is dit ons bezoekadres. De ambitie is om door heel Nederland kinderfeestjes te faciliteren. Kinderen uit heel Nederland kunnen bij ons worden aangemeld. Dit betekent dat de naamsbekendheid gestaag moet groeien. Zorgverleners en hulpverleners uit heel Nederland weten ons te

vinden. Het gaat als een lopend vuurtje dat wij bestaan. Dit betekent niet dat we direct landelijke dekking hebben. Waar wij steeds mee bezig zijn is het vergroten van onze geografische dichtheid. Dus groeien in aantal feestjes en feestlocaties per gebied. Deze manier van groeien verstevigt onze lokale impact en daarmee onze aantrekkelijkheid voor bedrijven en vrijwilligers. Het geeft ons ook een sterkere positie als partner voor feestlocaties en feestlocatie ketens en heeft naar verwachting een positieve impact op het maken van mooie inkoopafspraken. Dit zie je ook terug in de samenwerkingsverbanden die wij sluiten en in onderstaande weergave van aantal feestjes per provincie/stad.



Aantal feestjesaanvragen 2019 = 306



Aantal uitgevoerde feestjes = 259



Aantal afgewezen aanvragen = 47

Redenen voor afwijzing:

- voldoet niet aan voorwaarden/doelgroep
- te laat aangevraagd

Aantal feestjes per provincie



De feestjes die door ons gefaciliteerd worden moeten altijd aan één of meerdere thema's voldoen. Deze thema's zijn: Sport, Cultuur, Natuur, Techniek en Creatief. We hebben deze thema's gekozen omdat de kinderen uit onze doelgroep vaak niet de kans krijgen om in aanraking te komen met deze facetten. Onze feestjes zorgen er dus niet alleen voor dat kinderen weer fijn jarig kunnen zijn, maar door onze tussenkomst ontdekken ze ook nieuwe dingen. Ze ervaren bijvoorbeeld een sport of maken kennis met genieten van de natuur.

Pilot Stichting Leergeld Drechtsteden

In 2019 is een pilot gehouden met Stichting Leergeld Drechtsteden. Zij hebben veel bijna jarige kinderen uit de doelgroep bij ons aangemeld voor een feestje. Dit is terug te zien in het aantal feestjes in Zuid-Holland. In 2019 zien we de volgende opvallende feiten in soorten feestjes die door ons gefaciliteerd zijn:

- Bij zowel de jongens als meisjes in de leeftijdscategorie tot ongeveer 6/7 jaar zie je dat de voorkeur uitgaat naar indoorspeeltuinen.
- Bij de meisjes van 8 tot 10 jaar zie je veel creatieve-, en bakfeestjes, hiervoor wordt vaak met de kleinere locaties in de directe omgeving van het kind samengewerkt.
- Bij de jongens van 8 tot 10 jaar zie je nog vaak de indoorspeeltuin terugkomen, maar er wordt ook al gekeken naar de stoerdere feestjes. Denk aan bowlen/laser gamen en trampoline park feestjes.
- Vanaf 10 jaar zie je dat de interesses van de jongens en meisjes weer wat naar elkaar toe groeien. Laser gamen doet het goed, bowlen (in mindere mate) en de escaperooms doen hun intrede.
- Bij de meisjes vanaf 10 jaar zie je toch nog wel de creatieve-, of bakfeestjes terugkomen. Ook beautyfeestjes beginnen nu wat meer naar voren te

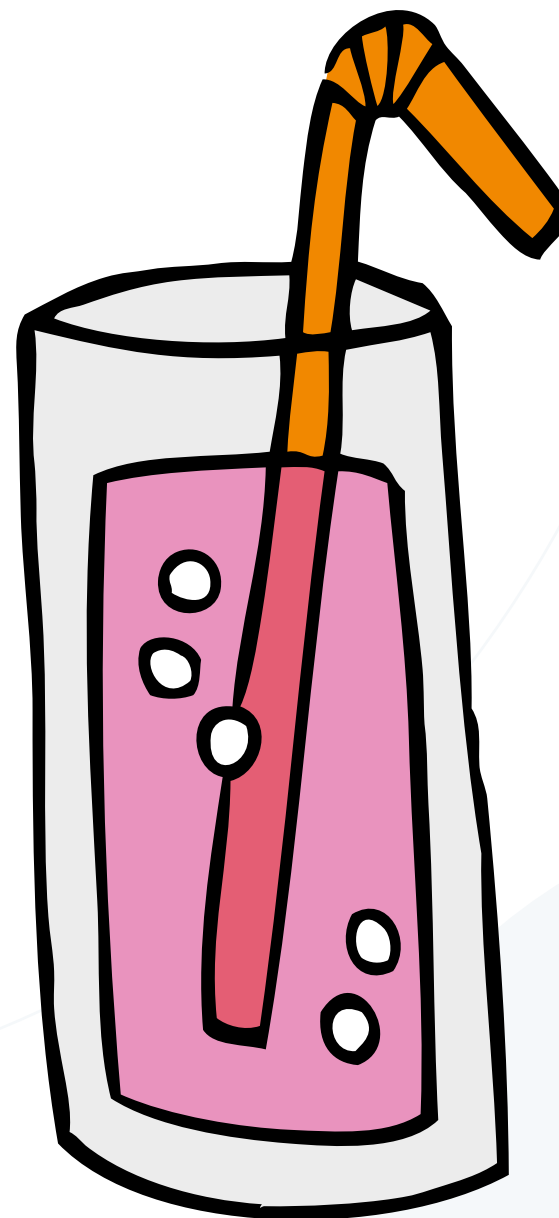
komen. Ook dansfeestjes doen hun intrede in deze categorie.

- Jongens kiezen over het algemeen nog voor de actieve/sportieve feestjes, maar techniek lijkt in deze categorie ook interessant te worden. Denk aan feestjes waarin proefjes worden gedaan. Magisch!

Deze feest trends onder kinderen is niet veranderd ten opzichte van 2018.

Aantal getrainde vrijwilligers StUK = 29

Aantal feestlocaties = ruim 60



Kwaliteitsmeting



Wij willen graag weten hoe onze dienstverlening ontvangen, gewaardeerd en geëvalueerd wordt. Daarom hebben we een enquête ontwikkeld, waarin de kwaliteit van onze dienstverlening wordt gemeten. Deze enquête sturen wij mee met de bevestigingsmail voor een kinderfeestje aan ouders/verzorgers en hulpverleners. Na elk feestje wordt er een enquête ingevuld door de volwassen begeleiders (ouders/verzorgers/hulpverleners) die mee waren naar het betreffende kinderfeestje. Dit kost de invullers een paar minuutjes en levert ons een schat aan (management) informatie op.

In de enquête komen diverse facetten van het proces aan bod, van feestaanvraag tot de daadwerkelijke uitvoering van het feestje. We meten de kwaliteit van de dienstverlening van de stichting, de hulpverlener en de feestlocatie waar het feestje heeft plaatsgevonden. Daarnaast meten we natuurlijk ook hoe het feestje was voor de jarige en de genodigden. Ook vragen we hoe mensen ons hebben leren kennen. Via Social Media, mond tot mond reclame etc.

De factoren gastvrijheid en blijheid worden in het proces extra gemeten. Hoe gastvrij werd je behandeld aan de telefoon, in de mails, maar ook op de feestlocatie zelf. Hiervoor worden cijfers gegeven. Enkele uitzonderingen daargelaten blijkt dat mensen erg blij worden van onze feestjes, dat ze uitermate gastvrij worden ontvangen en behandeld op de feestlocaties en dat ze vooral erg blij zijn dat hun kinderen eindelijk eens een echt feestje kunnen geven. Dat ze mee kunnen doen. In bijna alle geretourneerde enquêtes zijn de cijfers voor feestlocatie, dienstverlening en hulpverlening hoger dan een 8. De stichting krijgt voornamelijk 10-en. Mensen zijn erg blij en dankbaar dat door onze tussenkomst hun kind tóch zijn/haar verjaardag met vriendjes kan vieren.

Graag delen we een aantal mooie quotes van ouders en kinderen die terug zijn gekomen in de enquêtes:



StUK in de pers

Op zaterdag 22 juni heeft Volkskrant Magazine een groot artikel over onze dienstverlening gepubliceerd. Wat heeft dit artikel veel reacties opgeroepen! We ontvingen de leukste reacties en vele donaties. Super om te zien hoe mensen onze dienstverlening ontvangen. Ook de Stentor heeft een mooi artikel gepubliceerd over onze resultaten. Kijk voor het hele artikel op onze website onder nieuws.



Impact op het gezin

Wat wij ons bij de oprichting van de stichting niet direct gerealiseerd hebben is dat onze dienstverlening niet alleen impact heeft op het jarige kind in armoede, maar op het hele gezin. We krijgen de mooiste berichten terug zoals dat ouders door het kinderfeestje weer een lichtpuntje hebben om naar uit te kijken. Er komt een leuke dag aan zonder zorgen! De zorg voor de verjaardag van hun kind is door ons weggenomen.

Het probleem “Hoe ga ik nu weer de verjaardag van mijn jarige kind zonder geld leuk maken?” lossen wij op. De buikpijn voor de verjaardag bij ouders en kind wordt weggenomen. De verjaardag wordt weer een feestje, een dag om naar uit te kijken. Kinderen gaan weer aftelkalenders maken voor hun verjaardag. Daar doen we het voor.

Tevens horen wij mooie geluiden terug van gezinnen dat ze door het kinderfeestje hun lokale netwerk hebben kunnen vergroten en/ of reactiveren. Het feestje is voor de ouders een middel gebleken om weer op een leuke manier contact te hebben met ouders van school. Het schoolplein wordt weer vaker bezocht.

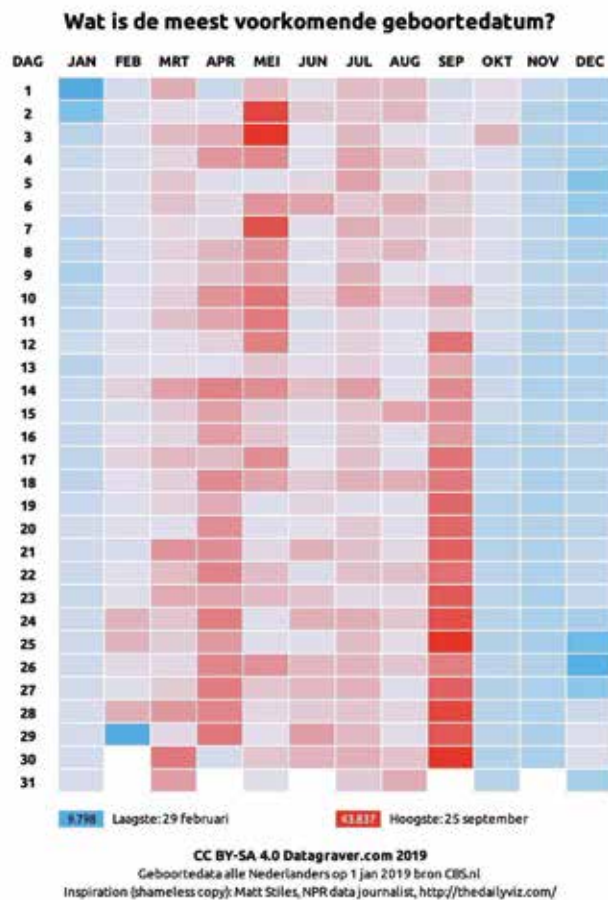
Ontwikkelingen in ons werkveld

In het dagelijks werkveld zijn diverse ontwikkelingen.

Graag geven wij hier een korte update van. Wij vinden het belangrijk om continu te anticiperen op deze macro factoren zodat wij voldoen aan alle voorwaarden, actueel zijn en de kansen te pakken die wij kunnen pakken.

Verjaardagen kalender Nederland

Op deze afbeelding is duidelijk te zien hoeveel mensen er per maand jarig zijn in Nederland. Voor ons is dit super handig omdat we hiermee een beetje kunnen voorspellen wat de drukste maanden worden. Vooralsnog zien wij vooral pieken qua jarigen in de maanden juni en september. Omdat we dit al vanaf het eerste jaar hebben waargenomen kunnen we hier nu prima op anticiperen.



Ontwikkelingen op gebied van armoede in Nederland

Armoede effecten die door kinderen over de hele wereld op dezelfde wijze beleefd worden zijn bijvoorbeeld:

- het gevoel van sociale uitsluiting en onzekerheid;
- het niet mee kunnen doen of gehoord worden;
- de schaamte;
- het stigmatiserende karakter van armoede.

(Bron: Save the Children 2017)

De meest kwetsbare leeftijd om kinderarmoede te ervaren is tussen de 5-10 jaar. (Bron: CBS) Dit is precies de doelgroep waarvoor wij werkzaam zijn (basisschoolleerlingen van groep 2-8).

Wij merken dat in deze leeftijdscategorie ook de meeste feestjes aangevraagd worden. In deze categorie is het in Nederland bijna een must/ traditie om met je vriendjes een kinderfeestje te vieren voor je verjaardag. Rond groep 2/3 starten kinderen met het geven van een kinderfeestje. Doe je dit niet, dan val je meestal buiten de groep en word je zelf ook niet uitgenodigd voor kinderfeestjes van klasgenootjes. Je wordt buitengesloten. Ook zien we vaak dat door onze tussenkomst kinderen uit de groepen 7 en 8 voor het eerst een kinderfeestje kunnen geven voor hun vriendjes. Schrijnend, maar we zijn trots dat wij ze toch nog voor het verlaten van de basisschool deze mooie ervaring/impuls mee kunnen geven.

Samenwerken



Bedrijven

Bedrijven willen veel voor onze stichting doen. We hebben een hoge gunfactor. Als we een oproep doen op social media komt er al snel respons. Zo hebben we dit jaar ook weer bij diverse bedrijven laptops mogen ophalen. Met deze gebruikte laptops kunnen onze vrijwilligers aan de slag. Veel van onze “boodschappen” worden gerealiseerd door sponsoring in natura. Voor bedrijven is het heel fijn om concrete artikelen te doneren die wij hard nodig hebben.

Stukjes Geluk

In het eerste kwartaal van 2019 hebben we in samenwerking met Echte Bakker Keurhorst heel veel Stukjes Geluk verkocht. Kalmeijer BV heeft naar onze wens een koekjeswals voor ons ontworpen en gefabriceerd. Deze wals past in de meeste bakkerijmachines. Hiermee kunnen we dus door bakkerijen door het hele land Stukjes Geluk laten bakken. We zijn gestart bij Echte Bakker Keurhorst in Apeldoorn. Een super betrokken en actieve bakkerij die zich graag inzet voor het geluk van anderen.

Wethouder Cziesso van Gemeente Apeldoorn heeft de actie officieel geopend.

De koekjes werden professioneel gebakken in de bakkerij. Vervolgens werden ze ingepakt bij de dagbesteding van Senszo in Apeldoorn. Een organisatie die de leukste klussen doet voor ondernemingen en goede doelen. Met veel toewijding en plezier hebben ze vele zakjes met Stukjes Geluk voor ons ingepakt.

De verkoop van de koekjes geschiedde online op de website van de bakker en natuurlijk op een prominente plek in de winkel. De opbrengst van de koekjes is geheel ten gunste van StUK.

De actieperiode is nu voorbij. De koekjes zijn nu nog op bestelling verkrijgbaar.

Super leuk om uit te delen bij gelegenheden of een bepaalde periode in je restaurant aan te bieden bij de koffie/thee.



Achmea Voor Elkaar

De Achmea Foundation heeft met haar project “Achmea Voor Elkaar” in april op bedrijfslocaties in Tilburg en Apeldoorn vrijwilligersmarkten gehouden. Goede doelen waaraan personeel verbonden is konden hier met een tafel staan. Onze vrijwilligers Wanda en Bart hebben op de markten gestaan. Dit heeft nieuwe vrijwilligers opgeleverd die zich gedeeltelijk onder werktijd mogen inzetten voor onze stichting. Geweldig!



Om de markt te promoten zijn er door de panden voorafgaand aan de markten Stukjes Geluk uitgedeeld waarvan de opbrengst voor ons was.



Vrienden Van Programma

Begin 2018 zijn we van start gegaan met ons Vrienden Van Programma. Bedrijven kunnen in dit programma voor een af te spreken aantal jaren vriend van de stichting worden en financieren hiermee een bepaald aantal feestjes. Zij betalen hiervoor een bedrag en krijgen hier vanuit de stichting mooie natura diensten voor terug. Denk hierbij aan mooie PR op onze social media kanalen en onze website. Wil je ook Vriend worden van StUK? Neem dan contact met ons op.

Goede doelen

Om onze doelen te kunnen bereiken moeten we samenwerken met andere maatschappelijke organisaties. Dit zijn vaak zorg- en/of hulpverlenende instanties.

Deze instanties kennen de kinderen en gezinnen en beoordelen voor ons of de jarige wel of niet binnen onze doelgroep valt. Denk hierbij aan partijen als:

- Passie voor Jeugd en Gezin
- Leger des Heils/ Tien voor Toekomst
- Gemeentelijke Jeugdzorg, sociale wijkteams
- 's Heeren Loo
- Bewindvoerders
- Schuldhulpverlenende instanties
- CJG dependances

Feestslingeractie met Home-Start Nederland

In 2019 hebben wij een actieve samenwerking geactiveerd met Home-Start Nederland onderdeel van Humanitas in het kader van hun 25-jarig jubileum. Home-Start is een wereldwijd programma voor opvoed- en gezinsondersteuning bij lichte, alledaagse opvoedvragen. Ervaren en getrainde vrijwilligers bieden ouders vriendschappelijke en praktische ondersteuning bij het opvoeden van kinderen. Deze vrijwilligers komen ook veel over de vloer bij gezinnen uit onze doelgroep. Op deze manier kunnen zij ook laagdrempelig onze dienst opperen en veel kinderen uit de doelgroep blij maken.



Gedurende heel 2019 werden er voor dit mooie jubileumfeestjes georganiseerd door het hele land. Tijdens deze feestjes werden zoveel mogelijk

vlaggetjes voor de feestslinger versierd door kinderen. Ook hebben veel scholen meegedaan met deze actie zoals O.B.S. de Regenboog uit Voorthuizen. Het eindresultaat mocht er zijn! Door alle vlaggetjes aan elkaar te knopen ontstond een feestslinger van duizenden vlaggetjes!



De aftrap van het jubileumjaar was in oktober 2018 in het Bonnefanten Museum in Maastricht en op 10 oktober 2019 werd in het Koorenhuis in Den Haag symbolisch de feestslinger overhandigd aan minister Hugo de Jonge. Onze Kinderambassadeur Faris mocht de slinger overhandigen aan de minister. Doel van deze overhandiging was om politiek Den Haag aandacht te vragen voor onze doelgroep en hier meer aandacht en geld aan te besteden. Door vroeg in te grijpen kan veel leed in de toekomst worden voorkomen.

Zichtbaar resultaat van de actie is de groei van onze naamsbekendheid in goede doelen land, onder de vrijwilligers van Home-Start, bij de doelgroep, in politiek Den Haag en natuurlijk de toename qua aantal feestaanvragen.

Delen=vermenigvuldigen

Naast gesprekspartner zijn, zien wij in 2019 ook duidelijk terug dat wij ook ambassadeur van andere goede doelen zijn. In ons persoonlijk contact met de ouders/verzorgers, maar ook met de intermediairs wijzen wij hen met regelmaat op andere organisatie die aanvullende hulp kunnen bieden. Het verbaast ons dat deze kennis zo erg gewenst is, omdat de intermediairs blijkbaar niet van alle mogelijkheden op de hoogte zijn.

We attenderen hulpverleners en ouders in de doelgroep op het bestaan van partijen als:

- Stichting Jarige Job
- Stichting Present
- Stichting Leergeld
- Jeugd Sport Fonds
- Jeugd Cultuur Fonds

Deze rol willen we in de toekomst beter verkennen en waar mogelijk zichtbaar maken. Want mede hierin zit onze aanvullende kracht, onze toegevoegde waarde.

Wij zoeken altijd de samenwerking op met collega goede doelen. Dit zijn partijen die net als wij de doelgroep gezinnen/ kinderen in armoede bedienen. Samen kunnen we meer impact maken voor deze kwetsbare groep in onze samenleving. Ook attenderen wij hulpverleners en ouders/verzorgers vaak op collega initiatieven die het gezin met hun problematiek kunnen helpen. Door onwetendheid en onbekendheid van de doelgroep in de goede doelen sector lopen zij regelmatig gerichte hulp/diensten/ producten mis. Dit is moeilijk concreet meetbaar te maken, maar is een groot pluspunt van onze activiteiten. Juist door ons intensieve persoonlijke contact met de hulpverlener en/of ouder van de jarige kunnen wij deze gezinnen attenderen op nevenkansen die er zijn.

De organisatie

RvT (Raad van Toezicht)

Bestuur en RvT komen tenminste vier keer per jaar samen om de hoofdzaken omtrent de stichting te bespreken. Financiële stabiliteit en gezondheid en continuïteit op alle vlakken zijn hierbij de belangrijkste agendapunten.



De RvT bestaat sinds 2019 uit de volgende personen:

- Henk Reimert, voorzitter RvT, ervaren professional in de jeugdzorg
- Frank Cocx, CFO Lucas Bols
- Heidi Wennekes- Schaap, Senior Fondsenwerver Stichting Vier het Leven

Bestuur

In 2019 is het bestuur stabiel gebleven en bestaat uit de volgende posities en personen:

- Voorzitter
Renée Kranenberg
- Secretaris
Mieke Deiters
- Penningmeester
Agnes van Gool
- Bestuurslid Zakelijke Relaties
Debora Lenten
- Bestuurslid Projecten
Marleen Vonk

Vrijwilligersbeleid

In samenwerking met een externe professionele HR partij is het vrijwilligersbeleid, vrijwilligershandboek en HR-beleid voor vrijwilligers van de stichting opgesteld. Denk hierbij ook aan geheimhoudingsverklaringen, privacy richtlijnen en een praktisch handboek met een weergave van het proces voor de organisatie van een Uitgesteld Kinderfeestje. Dit blijft een actief en dynamisch onderdeel van onze HR activiteiten.

Het binden en boeien van vrijwilligers aan de stichting is een mooie uitdaging die veel tijd kost, maar ook veel oplevert. Door het inzetten van vrijwilligers voor diverse disciplines kunnen we steeds meer vakmensen aan ons verbinden. HR professionals voor het HR beleid, communicatie professionals voor het communicatie beleid et cetera. Het is prachtig om te zien dat deze mensen ons weten te vinden, zich verbonden voelen aan de doelstellingen en de doelgroep en zich inzetten voor de groei van de stichting en haar activiteiten.

Feest Coördinatoren

In 2019 heeft een team van 7 vrijwilligers alle feestjes georganiseerd. Dit zijn onze Feest Coördinatoren. Zij regelen alle aspecten van een feestje en stemmen dit af met feestlocaties, hulpverleners en ouders/ verzorgers. Bestuursleden van de stichting helpen echter ook mee met de invulling van de feestaanvragen om actief betrokken te blijven bij de processen en de doelgroep.

De stichting heeft momenteel een mooie variëteit aan vrijwilligers. Voor elke expertise is er wel iemand die zich in wil zetten. Super mooi om te zien.

We blijven ons verdiepen in hoe we vrijwilligers nog meer kunnen laten stralen. Het moet voor iedereen een feestje blijven om zich voor onze stichting in te zetten!

Implementatie CRM

Al in 2017 hebben wij de wens en noodzaak geuit voor een op maat CRM systeem voor de stichting. Een systeem waarin wij alle klant- en relatiegegevens AVG-proof kunnen administreren. Op deze manier kunnen ook alle betrokken vrijwilligers veilig werken, gelijktijdig werken en kunnen we opschalen qua aantal vrijwilligers.

Na een zoektocht onder leveranciers hebben wij in Webrixx B.V. uit Haarlem een goede partner gevonden die met een goede en passende software oplossing is gekomen.



In 2018 hebben we van het Oranje Fonds de benodigde subsidie ontvangen om dit systeem van leverancier Webrixx aan te schaffen en op maat te laten maken voor onze specifieke dienstverlening.



2019 heeft voornamelijk in het teken gestaan van deze professionaliseringsslag. We hebben veel online en live contact gehad met Webrixx om een zo goed mogelijk functioneel ontwerp te maken, te bouwen en te testen. Ook moest de nieuwe oplossing worden aangesloten op onze website. Dit heeft een prachtige en vooral werkbare oplossing opgeleverd die we in januari 2020 hebben geïmplementeerd zodat we 2021 met veel plezier met dit nieuwe pakket van start konden gaan.

Organisatiestructuur

Onder leiding van Marit Engelsma van Proceskracht hebben we als bestuur een krachtige bestuur sessie gehad om samen de volgende fase in te gaan.

In deze sessie hebben we een begin gemaakt met het door ontwikkelen van de

organisatiestructuur. Met de ingang van het nieuwe jaar gaan we als stichting over naar deze nieuwe organisatiestructuur.

Raad van Toezicht en Bestuur blijven ongewijzigd bestaan.

Efficiënt en effectief werken staat centraal. Er wordt een duidelijke scheiding gemaakt tussen strategie en operatie. Op deze manier kan het bestuur besturen en kunnen de vrijwilligers de dagelijkse activiteiten ontplooiën. Dit liep nogal eens door elkaar maar hier wordt nu een goede focus in aangebracht. De operatie van StUK is per 1/1/2020 ingedeeld in 3 pijlers:

- FeestFabriek
- Commercie
- Back-Office

Om deze slag te kunnen slaan hebben we ervoor gekozen om hiervoor een ZZP-er aan te stellen die dit als project in goede banen gaat leiden en dagelijks aanspreekpunt is.

Tevens hebben we het proces in beeld laten brengen door onze illustratrice Marinka Bassa van Knalroth. Dit beeld geeft weer hoe onze FeestFabriek werkt en hoe je een feestje kunt aanvragen. Dit verduidelijkt onze dienstverlening en verlaagt de drempel voor zowel bedrijven, hulpverleners als de doelgroep om met ons in contact te komen.

Beeldbank

Als professionele organisatie hebben we een goed gevulde beeldbank nodig, gevuld met beelden die we kunnen gebruiken op onze online kanalen. Begin 2019 hebben we hiervoor een nieuwe fotoshoot gehouden bij Sven Scholten Fotografie in Apeldoorn.

HOE WERKT DE STICHTING **UITGESTELDE KINDERFEESTJES** FEESTFABRIEK?

Wist je dat er kinderen zijn die nooit hun kinderfeestje kunnen vieren omdat daar geen geld voor is?



Hulpverleners die dit zien of merken kunnen voor deze kinderen een aanvraag doen bij onze stichting.



Vrijwilligers gaan aan de slag en regelen voor hen de leukste feestjes!



En zo zorgen wij er samen voor dat ook deze kinderen hun verjaardag met vriendjes en vriendinnetjes kunnen vieren!



Sven heeft vrijwillig een hele serie foto's gemaakt van modellen die zich hiervoor hebben opgegeven. Het resultaat is een prachtige fotoshoot waar we weer even mee vooruit kunnen.

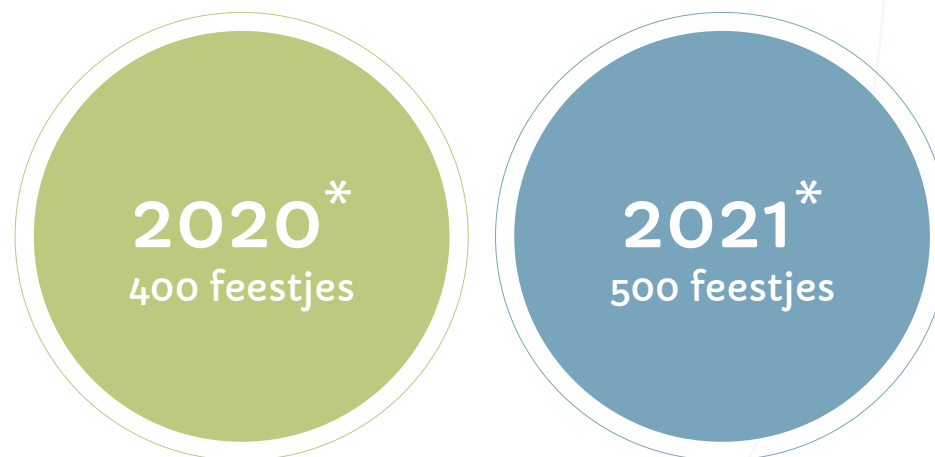
2020

Met voortschrijdend inzicht kunnen we zeggen dat 2020 ook voor StUK een bijzonder maar toch ook mooi jaar wordt. Door de corona omstandigheden hebben wij slechts tot 13 maart 2020 onze reguliere kinderfeestjes kunnen faciliteren. Daarna hebben wij met spoed een andere oplossing bedacht om toch de blijdschap op de verjaardagen te kunnen brengen bij onze doelgroep. Dit doen we met de zogenaamde PRETPAKKETTEN. De jarigen die bij ons worden aangemeld krijgen i.p.v. een kinderfeestje een doos vol artikelen. Hiermee kunnen zij alleen, of zodra mogelijk met vriendjes/vriendinnetjes/broertjes/zusjes, creatief, educatief en sportief vertier krijgen.

Wij hanteren deze aangepaste dienstverlening i.i.g. tot 1 september 2020. Wij hopen daarna weer kinderfeestjes te kunnen organiseren. Speerpunten in 2020 zijn (zoals geformuleerd in 2019):

- Organisatie van de reguliere kinderfeestjes
- Implementeren van CRM systeem + trainen van alle vrijwilligers in gebruik van het systeem
- Implementeren van de geoptimaliseerde organisatie structuur
- Genereren van funding voor continuïteit van StUK
- Werven van vrijwilligers

Qua aantal feestjes hebben we de volgende doelstelling gesteld:



**Deze doelstellingen zijn afhankelijk van COVID-19 ontwikkelingen.*

Wij verwachten u met dit verslag op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen binnen Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes in 2019 met een vooruitblik naar 2020.

Mocht u na het lezen van dit verslag nog vragen hebben, dan kunt u ons gerust benaderen. Onze contactgegevens vindt u op onze website www.uitgesteldekinderfeestjes.nl

Aldus voor akkoord bevonden:

- Renée Kranenberg, Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Debora Lenten, Secretaris Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Agnes van Gool, Penningmeester Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Henk Reimert, Voorzitter RvT Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Colofon

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Post-/vestigingsadres: Beeklustweg 30, 7335 JD Apeldoorn

Bezoekadres (op afspraak): Maanlander 14a, 3824 MP Amersfoort

Telefoonnummer: +31 (0)6 3084 9896

E-mail: info@uitgesteldekinderfeestjes.nl

uitgesteldekinderfeestjes.nl

KvK nummer: 66727030

RSIN nummer: 856674758

Vormgeving: **Merkbaar Creatieve Reclamemakers**

Fotografie: **Sven Scholten Fotografie / Breda Roos Fotografie**

©Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes 2020