



Jaarverslag 2018

Inhoudsopgave



Voorwoord	5
Inleiding	8
Financiële resultaten 2018	10
- Balans	11
- Staat van baten en lasten	12
- Kasstroomoverzicht	13
- Toelichting op de balans	17
- Toelichting op de staat van baten en lasten	18
- Samenstellingsverklaring van de accountant	20
Doelstellingen	22
Kwaliteitsmeting	28
Samenwerken	34

Voorwoord



Voorwoord van de voorzitter

Graag presenteren wij u het jaarverslag over het boekjaar 2018. Het was weer een productief jaar voor Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes (StUK)! Na de officiële oprichting van de stichting in 2016 stond 2017 geheel in het teken van lanceren, vrijwilligers werven, netwerken aanleggen en starten met het leveren van onze mooie dienst.

De kernwoorden voor 2018 waren:

Groei Samen

Na een mooie start in 2017 met het faciliteren van 150 feestjes hebben we in 2018 maar liefst 350 feestjes gefaciliteerd! **Een groei van maar liefst 233%.**

Op elk feestje mogen gemiddeld 6-8 kinderen en 2 volwassen begeleiders komen. Dit betekent dat we maar liefst 2800 kinderen en 700 volwassenen door heel Nederland een onvergetelijke middag hebben bezorgd. Een middag die in het teken staat van inclusie, meedoen, trots en groei. Niet alleen voor de jarige, maar voor het hele gezin van de jarige. Een fantastische prestatie waar we met ons hele team van vrijwilligers hard voor gewerkt hebben en trots op mogen zijn.

Door een goede samenwerking met hulp- en zorg verlenende instanties hebben we al deze feestaanvragen binnen gekregen. De meeste aanvragen in 2018 kwamen van

Stichting Leergeld Drechtsteden, Quiet, het Leger des Heils en wijkcoaches uit heel Nederland.

Ook op financieel vlak ontwikkelen we ons in de goede richting. We hebben het vertrouwen gewonnen van nieuwe particuliere donateurs en we hebben wederom diverse bijdragen mogen ontvangen van groepen mensen die mooie fondsenwervingsactiviteiten voor ons hebben opgezet. Er komen spontaan initiatieven op gang in het hele land. Van een potje op de toonbank bij een kinderboerderij tot de organisatie van een buiten bioscoop evenement. Een mooi voorbeeld is ook Stichting RAGweek Utrecht. De RAGweek (Raise and Give) is een jaarlijks terugkerende week waarin studenten zich inzetten voor het goede doel. De studenten hebben maar liefst € 5.257,- voor StUK opgehaald. Een super prestatie. Ook zijn er steeds meer business- en service clubs die fondsenwervende activiteiten voor ons opzetten. Denk aan de LIONS, JCI en Rotary dependances door het hele land. Zo heeft LIONS Amsterdam 't IJ een pubquiz avond in de Melkweg georganiseerd met een prachtige opbrengst. Met deze financiële impulsen kunnen wij onze dienstverlening waarmaken en feestjes beschikbaar stellen. Want naast dat onze vrijwilligers met feestlocaties in gesprek gaan over een zo voordelig mogelijk arrangement, moeten wij de feestjes altijd zelf financieren.

**KANSEN
VOOR ALLE
KINDEREN**

We hebben daarnaast, net als in 2017, ook in 2018 een subsidie ontvangen vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Door deze subsidie uit het

programma “Kansen voor alle Kinderen Tijdvak 2” hebben we een financiële injectie gekregen waarmee we extra veel jarige kinderen in armoede blij maken en hebben kunnen maken. De subsidie mag alleen worden ingezet voor groei in aantal feestjes ten opzichte van 2017/2018. De huidige subsidie periode loopt van oktober 2018 tot oktober 2019. 100% van deze subsidie moet terecht komen bij de kinderen. Terecht. Maar dat betekent wel dat er cofinanciering moet komen om alle coördinerende / organiserende/administratieve taken er omheen uit te kunnen voeren. Ook daarvoor zijn wij continu op zoek naar financieringsbronnen.

We zijn erg blij met de ingezette groei. Vrijwilligers, hulpverleners, ouders/verzorgers, feestjeslocaties en ondersteunende bedrijven/personen vinden en steunen ons en van maken gebruik van onze dienst. We bouwen aan een prachtig team van vrijwilligers en zijn hier erg dankbaar voor. Alleen samen kunnen we het verschil maken voor deze kwetsbare doelgroep.

Help ons mee!

- Wil jij vrijwilliger worden? Ook al is het maar voor een paar uurtjes per maand. Meld je bij ons aan.
- Wil je doneren? Kijk op www.uitgesteldekinderfeestjes.nl hoe je dit snel, veilig en gemakkelijk kunt doen.
- Wil je met je team/bedrijf/businessclub/school etc. een event voor/met ons organiseren? We denken graag met je mee.

Mede namens alle vrijwilligers van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.
Feestelijke groet,

Renée Kranenberg

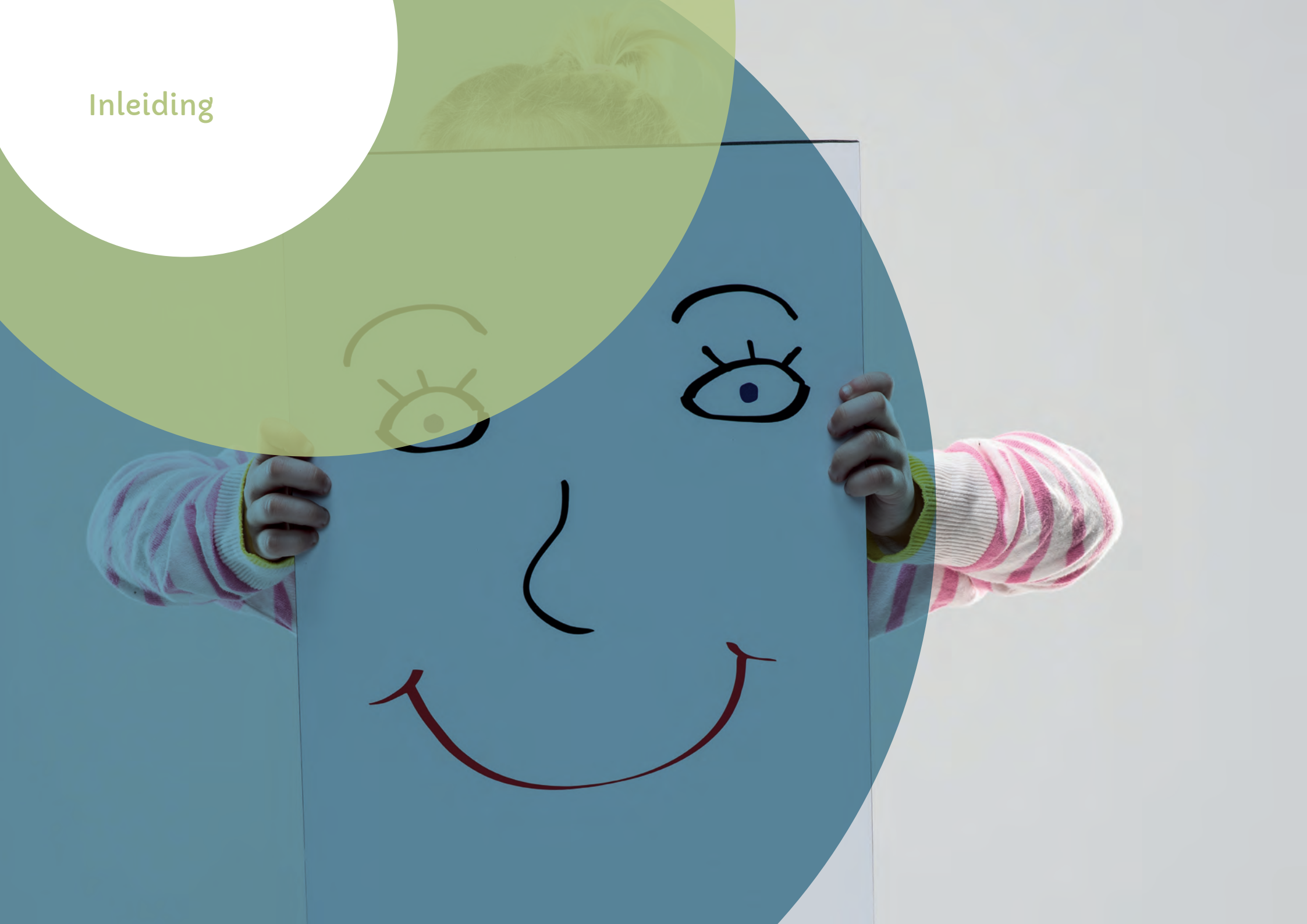
Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes





Ieder kind verdient een
kinderfeestje!

Inleiding



Onze visie

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes vindt dat elk kind op de basisschool elk jaar een kinderfeestje moet kunnen vieren.

De doelgroep van de Stichting is: kinderen in Nederland, in de basisschoolleeftijd, die in armoede opgroeien en hierdoor geen kinderfeestje voor hun verjaardag kunnen geven.

Een kinderfeestje voor je verjaardag vieren met je vriendjes is onderdeel van je jeugd. Het geeft vreugde, sociale verbinding, gelijkwaardigheid op school en helpt bij de vorming van een stabiele en stevige persoonlijkheid.

Het is een Nederlandse traditie om als kind voor je verjaardag een feestje met je vriendjes te vieren. We noemen het intern zelfs wel eens cultureel erfgoed. Wij vinden dat ook kinderen die in armoede opgroeien deze kans moeten krijgen zodat zij, ondanks hun thuissituatie, in de klas mee kunnen blijven doen. En een leuke verjaardag hebben.

StUK wil ouders/verzorgers helpen om het taboe te doorbreken en in het belang van het kind de schaamte opzij te zetten en via hun hulpverlener een kinderfeestje aan te vragen. Niemand hoeft te weten dat jouw kind een feestje heeft gekregen van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes als jij dat niet wilt. Hierin zijn wij discreet.

Samen kunnen we het verschil maken. Een feestje hoeft niet persé kostbaar te zijn. De kinderfeestjes regelen wij met professionele kinderfeestlocaties. Met deze locaties zoeken we altijd naar een financiële win-win situatie. Op deze manier kunnen wij uiteindelijk meer feestjes realiseren dan vooraf begroot was. Feestlocaties weten

dat er, naast de kinderen die blij naar hun locatie komen, nog vele kinderen zijn die deze mogelijkheid niet hebben. Vanuit hun MVO doelstelling en -gedachte dragen zij daarom graag bij aan onze dienstverlening. Dit kan eenmalig zijn of vaker. Steeds meer ketens van kinderfeestlocaties leren ons kennen en gaan graag met ons in gesprek om een mooie deal te sluiten.

Onze missie

“Het leveren van een waardevolle bijdrage aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede door betrokken kinderen een kinderfeestje te doneren en hiermee ook een fantastische jeugdherinnering met hun vriendjes te geven”.

Financiële
resultaten 2018



Balans

(na resultaatbestemming)

	31 december 2018	31 december 2017
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	4.414	137
Liquide middelen	158.523	37.490
TOTAAL activa	162.937	37.627
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
Overige reserves		0
Continuïteitsreserve	16.779	6.768
Bestemmingsreserve	32.210	26.210
Bestemmingsfondsen		
Kortlopende schulden	113.948	4.649
TOTAAL passiva	162.937	37.627

Staat van baten en lasten

	2018	2017
Baten		
Baten	50.955	42.550
Rentebaten		
Overige baten		
Som der baten		
Lasten		
Besteed aan doelstellingen	25.303	3.790
Kosten werving baten	4.555	474
Algemene kosten beheer & administratie	5.086	4.045
Som der lasten	34.944	8.620
Resultaat	16.011	33.930
Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan		
Overige reserves		952
Continuïteitsreserve	10.011	6.768
Bestemmingreserve	6.000	26.210
Bestemmingsfonds		
Saldo	16.011	33.930

Kasstroomoverzicht

	2018
Kasstroom uit operationele activiteiten	
Saldo van baten en lasten	16.011
Afschrijvingen	0
Cashflow	16.011
Mutaties werkkapitaal	
Vorderingen en overlopende activa	- 4.277
Kortlopende schulden	109.299
	105.022
Netto kasstroom	121.033
Mutaties liquide middelen	
Liquide middelen per 1 januari	37.490
Liquide middelen per 31 december	158.523
	121.033

Grondslagen voor waardering van activa en passiva en resultaatrekening

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting Uitgestelde Kinderfeestjes. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Uitgestelde Kinderfeestjes een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Uitgestelde Kinderfeestjes dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten bestaan uit eigen fondsenwerving en acties van derden. De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. Onder de netto-omzet

wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen.

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten te worden verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Toelichting op de balans

	2018	2017
Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te ontvangen giften	4.200	0
Overige vorderingen	214	137
	4.414	137
Liquide middelen		
ING Bank	158.523	37.490
In de periode oktober 2017 tot en met september 2018 hebben van het ministerie van SZW subsidie ontvangen, voor een totaal bedrag van € 120.000. Deze gelden konden alleen worden gebruikt voor het inkopen van kinderfeestjes. In totaal hebben wij € 24.550 van deze subsidie besteed aan kinderfeestjes. Het totale terug te betalen bedrag is opgenomen onder de kortlopende schulden.		
Reserves en fondsen		
Een deel van het resultaat ad € 10.011 is toegevoegd aan de continuïteitsreserve en een het overige deel aan de bestemmingsreserve € 6.000.		
Continuïteitsreserve	16.779	6.768
Bestemmingsreserve	32.210	26.210
Kortlopende schulden		
Crediteuren	1.068	3.598
Nog te betalen kosten	629	4.649
Terug te betalen kosten subsidie	112.250	0

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2018	2017
BATEN		
Baten uit eigen fondswerving		
Baten van subsidies en overheden	17.050	30.000
Baten van bedrijven	5.107	3.935
Baten van particulieren	2.992	2.465
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	25.806	6.150
	50.955	42.550

Bezoldiging bestuurders

Twee bestuursleden die zich met het dagelijks bestuur bezighouden hebben ieder een vrijwilligersvergoeding ontvangen.

De overige bestuursleden hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2018	2017
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inkoop kinderfeestjes	25.303	3.790
Werving baten		
Reclame en advertenties	1.852	345
Marketing	1.973	
Feestartikelen	610	129
Overig	120	
	4.555	474
Beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoeding	3.000	3.000
Diverse algemene kosten	910	725
Portokosten	368	81
Cursussen	0	166
Overige kantoorkosten	217	104
Software	404	0
Bankkosten	187	0
	5.086	4.045

pagina 20 |



De jaarrekening van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes te Apeldoorn is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2018 en de staat van baten en lasten over 2018 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Drs. M.A. Oomen RA

Alle diensten en andere werkzaamheden worden verricht in hoede van een overeenkomst met Microsoft, Cyber Accounts & Fiscaal.nl, welke overeenkomst wordt gevormd door de betreffende verzoeker(s) en de overeenkomst die de Abnematier Verzekering heeft gesloten, die ten overblijfsel bij de afrekenen van de Abnematier Account(s) wordt toegevoegd aan de afrekening van de afrekenbare maand(s) opgenomen.

Doelstellingen



De stichting heeft als doel zoveel mogelijk kinderen tóch verjaardagsgeluk met hun vriendjes te brengen. Ervan uitgaande dat er minimaal 380.000 kinderen in heel Nederland momenteel geen (financiële) mogelijkheid hebben om hun kinderfeestje te vieren, gaat dit een forse groep worden. Elk kind, dat wij in deze situatie kunnen helpen, telt.

Doelstelling aantal feestjes 2018

150 kinderfeestjes verspreid over heel Nederland. Deze doelstelling hebben we gerealiseerd. We hebben begin 2017 5 thema's geïntroduceerd waaronder de feestjes moeten vallen.

Voor 2018 was de doelstelling om 350 kinderfeestjes verspreid over heel Nederland te faciliteren. Deze doelstelling hebben we gerealiseerd. Een prestatie om trots op te zijn.

Geografische spreiding feestjes

De stichting is statutair gevestigd in Apeldoorn. De vrijwilligers komen uit en werken door heel Nederland. Bij Peer033 in Amersfoort mogen wij onbeperkt gebruik maken van vergaderzalen en werkruimtes. Daarom is dit ons bezoekadres. De ambitie is om door heel Nederland kinderfeestjes te faciliteren. Kinderen uit heel Nederland kunnen bij ons worden aangemeld. Dit betekent dat de naamsbekendheid gestaag moet groeien. Dit is gelukt! Zorgverleners en hulpverleners uit heel Nederland weten ons te vinden. Het gaat als een lopend vuurtje dat wij bestaan. Dit betekent niet dat we direct landelijke dekking hebben. Waar wij steeds mee bezig zijn is het vergroten van onze geografische dichtheid. Dus groeien in aantal feestjes en feestlocaties per gebied. Deze manier van groeien verstevigt onze lokale impact en daarmee onze aantrekkelijkheid voor bedrijven en vrijwilligers. Het geeft ons ook een

sterkere positie als partner voor feestlocaties en feestlocatie ketens en heeft naar verwachting een positieve impact op het maken van mooie inkoopafspraken.

Dit zie je ook terug in de samenwerkingsverbanden die wij sluiten en in de weergave van aantal feestjes per provincie/stad op de volgende pagina.



Aantal feestjes 2018 = 350



Aantal mensen die feest hebben
gevierd totaal 2018 =
2.800 kinderen, 700 volwassenen

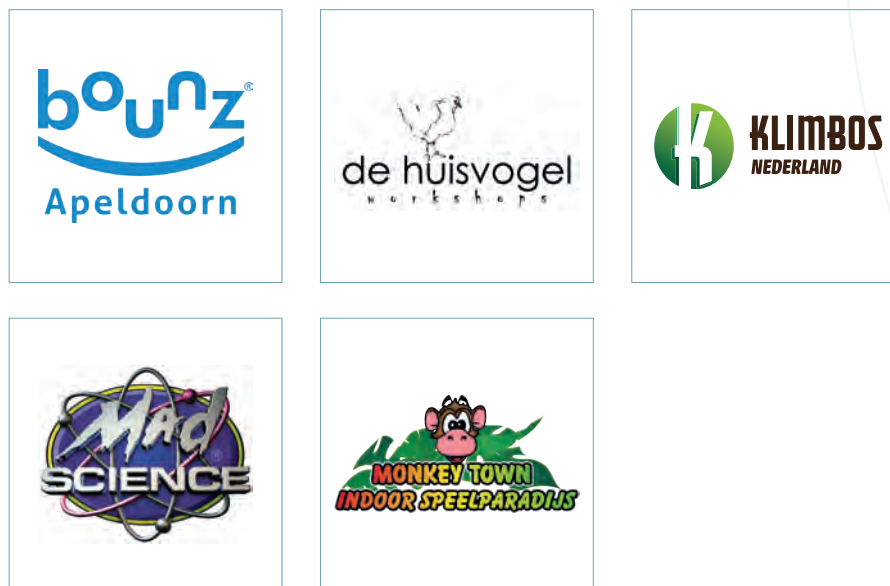


Aantal getrainde
vrijwilligers StUK = 27

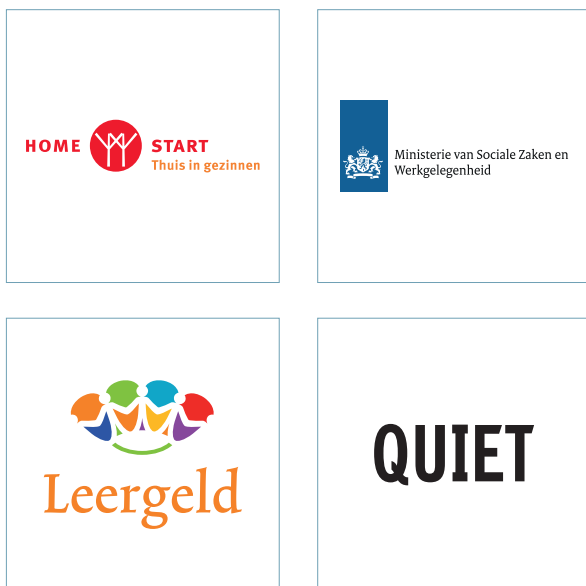
Aantal feestjes per provincie



Aantal feestlocaties = ruim 100



Sociale Partners = 2018



In onderstaande tabel ziet u de verdeling van het aantal kinderfeestjes per provincie/stad.

Zuid-Holland	99 (Dordrecht 39)
Gelderland	73 (Apeldoorn 12)
Noord-Brabant	47 (Tilburg 25)
Noord-Holland	31 (Heerhugowaard 7)
Limburg	30 (Maastricht 29)
Overijssel	24 (Enschede 7)
Utrecht	20 (Utrecht 8)
Friesland	13 (Leeuwarden 3)
Drenthe	06
Zeeland	04
Flevoland	03
Groningen	00

De feestjes die door ons gefaciliteerd worden moeten altijd aan één of meerdere thema's voldoen. Deze thema's zijn: Sport, Cultuur, Natuur, Techniek en Creatief. We hebben deze thema's gekozen omdat de kinderen uit onze doelgroep vaak niet de kans krijgen om in aanraking te komen met deze facetten. Onze feestjes zorgen er dus niet alleen voor dat kinderen weer fijn jarig kunnen zijn, maar door onze tussenkomst ontdekken ze ook nieuwe dingen. Ze ervaren bijvoorbeeld een sport of maken kennis met genieten van de natuur.

In 2018 zien we de volgende opvallende feiten in soorten feestjes die door ons gefaciliteerd zijn:

- Bij zowel de jongens als meisjes in de leeftijdscategorie tot ongeveer 6/7 jaar zie je dat de voorkeur uitgaat naar indoorspeeltuinen.

- Bij de meisjes van 8 tot 10 jaar zie je veel creatieve-, en bakfeestjes, hiervoor wordt vaak met de kleinere locaties in de directe omgeving van het kind samengewerkt.
- Bij de jongens van 8 tot 10 jaar zie je nog vaak de indoorspeeltuin terugkomen, maar er wordt ook al gekeken naar de stoerdere feestjes. Denk aan bowlen/laser gamen en trampoline park feestjes.
- Vanaf 10 jaar zie je dat de interesses van de jongens en meisjes weer wat naar elkaar toe groeien. Laser gamen doet het goed, bowlen (in mindere mate) en de escaperooms doen hun intrede.
- Bij de meisjes vanaf 10 jaar zie je toch nog wel de creatieve-, of bakfeestjes terugkomen. Ook beautyfeestjes beginnen nu wat meer naar voren te komen. Ook dansfeestjes doen hun intrede in deze categorie.
- Jongens kiezen over het algemeen nog voor de actieve/sportieve feestjes, maar techniek lijkt in deze categorie ook interessant te worden. Denk aan feestjes waarin proefjes worden gedaan. Magisch!

Feestjes Festival

In samenwerking met Stichting Leergeld Drechtsteden en To Be Cultuurcentrum Dordrecht hebben we in het najaar van 2018 ons eerste Feestjes Festival georganiseerd in een cultureel centrum in Dordrecht. Onze Kinder Ambassadeur Madelief heeft deze dag met een prachtig lied geopend. Op dit festival konden kinderen gratis kennis komen maken met ons en met een selectie van ons feestaanbod in Dordrecht e.o.. De opkomst was boven verwachting. Door de goede PR van het cultureel centrum en de andere partijen kwamen maar liefst 150 kinderen een middag feest met ons vieren. Hieronder waren flink wat kinderen uit onze doelgroep. Wat hebben zij genoten! Dit evenement heeft voor een mooie naamsbekendheid gezorgd van onze stichting en zowel het cultuurcentrum als

Leergeld Drechtsteden hebben hun kinderen uitgenodigd om te komen. Door deze samenwerking konden we zowel kinderen uit de doelgroep als kinderen buiten onze doelgroep samen genieten van een heerlijke middag. Want kinderen zijn kinderen en die willen ongeacht hun achtergrond gewoon plezier maken. Al met al een hele succesvolle en leuke start van een mooie samenwerking in die regio.





Kwaliteitsmeting



Wij willen graag weten hoe onze dienstverlening ontvangen, gewaardeerd en geëvalueerd wordt. Daarom hebben we een enquête ontwikkeld, waarin de kwaliteit van onze dienstverlening wordt gemeten. Deze enquête sturen wij mee met de bevestigingsmail voor een kinderfeestje aan ouders/verzorgers en hulpverleners. Na elk feestje wordt er een enquête ingevuld door de volwassen begeleiders (ouders/verzorgers/hulpverleners) die mee waren naar het betreffende kinderfeestje. Dit kost de invullers een paar minuutjes en levert ons een schat aan (management) informatie op.

In de enquête komen diverse facetten van het proces aan bod, van feestaanvraag tot de daadwerkelijke uitvoering van het feestje. We meten de kwaliteit van de dienstverlening van de stichting, de hulpverlener en de feestlocatie waar het feestje heeft plaatsgevonden. Daarnaast meten we natuurlijk ook hoe het feestje was voor de jarige en de genodigden. Ook vragen we hoe mensen ons hebben leren kennen. Via Social Media, mond tot mond reclame etc.

De factoren gastvrijheid en blijheid worden in het proces extra gemeten. Hoe gastvrij werd je behandeld aan de telefoon, in de e-mails, maar ook op de feestlocatie zelf. Hiervoor worden cijfers gegeven. Enkele uitzonderingen daargelaten blijkt dat mensen erg blij worden van onze feestjes, dat ze uitermate gastvrij worden ontvangen en behandeld op de feestlocaties en dat ze vooral erg blij zijn dat hun kinderen eindelijk eens een echt feestje kunnen geven. Dat ze mee kunnen doen. In bijna alle geretourneerde enquêtes zijn de cijfers voor feestlocatie, dienstverlening en hulpverlening hoger dan een 8. De stichting krijgt voornamelijk 10-en. Mensen zijn erg blij en dankbaar dat door onze tussenkomst hun kind tóch zijn/haar verjaardag met vriendjes kan vieren.

In 2019 zal de stichting een stagiair een onderzoek laten doen op basis van de inhoud van de geretourneerde enquêtes. We verwachten hiermee trends te ontdekken waarmee we onze dienstverlening nog beter af kunnen stemmen op de doelgroep en onze relaties.

Denk hierbij aan zaken als:

- Wat is de impact van het kinderfeestje op het kind?
- Wat betekent het voor de ouder om toch de verjaardag van het kind te kunnen vieren?
- Welk effect heeft het feestje op het welzijn van het kind (in de klas)?
- Etc.

Graag delen we een aantal mooie quotes van ouders en kinderen die terug zijn gekomen in de enquêtes. Deze vindt u op de volgende pagina.



Impact op het gezin

Wat wij ons bij de oprichting van de stichting niet gerealiseerd hebben is dat onze dienstverlening niet alleen impact heeft op het jarige kind in armoede, maar op het hele gezin. We krijgen de mooiste berichten terug zoals dat ouders door het kinderfeestje weer een lichtpuntje hebben om naar uit te kijken. Er komt een leuke dag aan zonder zorgen! De zorg voor de verjaardag van hun kind is door ons weggenomen.

Het probleem “Hoe ga ik nu weer de verjaardag van mijn jarige kind zonder geld leuk maken?” lossen wij op. De buikpijn voor de verjaardag bij ouders en kind wordt weggenomen. De verjaardag wordt weer een feestje, een dag om naar uit te kijken. Kinderen gaan weer aftelkalenders maken voor hun verjaardag. Daar doen we het voor.

Tevens horen wij mooie geluiden terug van gezinnen dat ze door het kinderfeestje hun lokale netwerk hebben kunnen vergroten en/ of reactiveren. Het feestje is voor de ouders een middel gebleken om weer op een leuke manier contact te hebben met ouders van school. Het schoolplein wordt weer vaker bezocht.

Ontwikkelingen in ons werkveld

In het dagelijks werkveld zijn diverse ontwikkelingen. Graag geven wij hier een korte update van. Wij vinden het belangrijk om continu te anticiperen op deze macro factoren zodat wij voldoen aan alle voorwaarden, actueel zijn en de kansen te pakken die wij kunnen pakken.

In 2018 werd het project: “Kansen voor alle kinderen” door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid verder uitgerold in het zogenaamde Tijdvak 2.

In het kort houdt dit programma het volgende in:

- Extra 100 miljoen, zogenaamde “Klijnsma gelden”
- Meedoen ondanks financiële situatie, participatie
- Per gemeente eigen projecten, kind pakketten
- Doelgroep bewust maken van de beschikbare ondersteuning.
En wat zij kunnen doen om deze ondersteuning aan te vragen

Gegevens hierbij zijn:

- Per basisschoolklas gemiddeld 2 kinderen onder armoedegrens (120%)
- Extra 100 miljoen 2017- 2020
- 90 miljoen naar gemeentes
- 10 miljoen naar samenwerkende organisaties
- Extra 4 miljoen “Kansen voor kinderen”
- Educatie, sport, cultuur, verjaardag, ontspanning en alles wat hierbij hoort
- Algemeen doel: meedoen met leeftijdgenootjes!

Wij hebben een aanvraag ingediend voor dit programma en deze is gehonoreerd. Hierover is in het voorwoord al een paragraaf opgenomen.

Met voortschrijdend inzicht kunnen wij u nu melden dat Staatssecretaris Tamara van Ark naar aanleiding van een grote evaluatie, waaraan StUK ook heeft deelgenomen, de regeling na Tijdvak 2 stopzet. Hoofdrede is dat de aanvragers door de strikt geoormerkte gelden in de uitvoering geld over houden. Dit merken wij ook in de uitvoering en financiering van onze dienst. De regelgeving in de regeling is te beperkend. De staatssecretaris zal spoedig met nieuwe plannen komen waarbij de gelden optimaal voor de doelgroep kunnen worden ingezet.

Armoede effecten die door kinderen over de hele wereld op dezelfde wijze beleefd worden zijn bijvoorbeeld:

- Het gevoel van sociale uitsluiting en onzekerheid;
- het niet mee kunnen doen of gehoord worden;
- de schaamte;
- het stigmatiserende karakter van armoede.

(Bron: Save the Children 2017)

De meest kwetsbare leeftijd om kinderarmoede te ervaren is tussen de 5-10 jaar. (Bron: CBS) Dit is precies de doelgroep waarvoor wij werkzaam zijn (basisschoolleerlingen van groep 2-8).

Wij merken dat in deze leeftijdscategorie ook de meeste feestjes aangevraagd worden. In deze categorie is het in Nederland bijna een must/ traditie om met je vriendjes een kinderfeestje te vieren voor je verjaardag. Rond groep 2/3 starten kinderen met het geven van een kinderfeestje. Doe je dit niet, dan val je meestal buiten de groep en word je zelf ook niet uitgenodigd voor kinderfeestjes van klasgenootjes. Je wordt buitengesloten. Ook zien we vaak dat door onze tussenkomst kinderen uit de groepen 7 en 8 voor het eerst een kinderfeestje kunnen geven voor hun vriendjes. Schrijnend, maar we zijn trots dat wij ze toch nog voor het verlaten van de basisschool deze mooie ervaring/impuls mee kunnen geven.

Samenwerken



Bedrijven

Bedrijven willen veel voor onze stichting doen. Als we een oproep doen op social media komt er al snel respons. Zo hebben we dit jaar bij diverse bedrijven laptops mogen ophalen. Met deze gebruikte laptops kunnen onze vrijwilligers aan de slag. Veel van onze “boodschappen” worden gerealiseerd door sponsoring in natura. Voor bedrijven is het heel fijn om concrete artikelen te doneren die wij hard nodig hebben.

Vrienden Van Programma

Begin 2018 zijn we van start gegaan met ons Vrienden Van Programma. Bedrijven kunnen in dit programma voor een af te spreken aantal jaren vriend van de stichting worden en financieren hiermee een bepaald aantal feestjes. Zij betalen hiervoor een bedrag en krijgen hier vanuit de stichting mooie natura diensten voor terug. In 2019 willen we graag het aantal Vrienden van de stichting laten groeien.

Zorg- en/of hulpverlenende instanties

Om onze doelen te kunnen bereiken moeten we samenwerken met andere maatschappelijke organisaties. Dit zijn vaak zorg- en/of hulpverlenende instanties. Deze instanties kennen de kinderen en gezinnen en beoordelen voor ons of de jarige wel of niet binnen onze doelgroep valt. Denk hierbij aan partijen als:

- Passie voor Jeugd en Gezin
- Leger des Heils/ Tien voor Toekomst
- Gemeentelijke Jeugdzorg, sociale wijkteams
- 's Heeren Loo
- Bewindvoerders
- Schuldhulpverlenende instanties
- CJG dependances

In 2018 hebben wij actieve samenwerkingen geactiveerd met:

- Home- Start Nederland (Humanitas)
- Stichting Leergeld Drechtsteden
- Quiet Nederland

Naast gesprekspartner zijn, zien wij in 2018 ook duidelijk terug dat wij ook ambassadeur van andere goede doelen zijn. In ons persoonlijk contact met de ouders/verzorgers, maar ook met de intermediairs wijzen wij hen met regelmaat op andere organisatie die aanvullende hulp kunnen bieden. Het verbaast ons dat deze kennis zo erg gewenst is, omdat de intermediairs blijkbaar niet van alle mogelijkheden op de hoogte zijn.

We attenderen hulpverleners en ouders in de doelgroep op het bestaan van partijen als:

- Stichting Jarige Job
- Stichting Present
- Jeugd Sport Fonds
- Jeugd Cultuur Fonds
- Etc.

Deze rol willen we in de toekomst beter verkennen en waar mogelijk zichtbaar maken. Want mede hierin zit onze aanvullende kracht, onze toegevoegde waarde.

Wij zoeken altijd de samenwerking op met collega goede doelen. Dit zijn partijen die net als wij de doelgroep gezinnen/ kinderen in armoede bedienen. Samen kunnen we meer impact maken voor deze kwetsbare groep in onze samenleving. Ook attenderen wij hulpverleners en ouders/verzorgers vaak op collega initiatieven die het gezin met hun problematiek kunnen helpen. Door onwetendheid en onbekendheid van de

doelgroep in de goede doelen sector lopen zij regelmatig gerichte hulp/diensten/ producten mis. Dit is moeilijk concreet meetbaar te maken, maar is een groot pluspunt van onze activiteiten. Juist door ons intensieve persoonlijke contact met de hulpverlener en/of ouder van de jarige kunnen wij deze gezinnen attenderen op nevenkansen die er zijn.

Gemeentes

We zijn met diverse gemeentes in gesprek gegaan om de stichting te introduceren en presenteren en te praten over opname van onze dienstverlening in de lokale kind pakketten. De noodzaak van onze dienst wordt vaak niet als hoog ervaren door leden van gemeenteraden. Hier ligt nog een mooie uitdaging voor ons.

Gemeente Apeldoorn heeft in 2018 een mooie financiële impuls gegeven.

Hiermee kan de stichting extra goed inbedden in haar thuisgemeente Apeldoorn.

Maatschappelijke samenwerking

In 2018 is de stichting een mooie samenwerking aangegaan met Senszo Dagbesteding Apeldoorn. Bij Senszo werken mensen met een verstandelijke beperking. Zij hebben voor ons 1.000 feestzakjes ingepakt. Wat een feestje was dat! Wij delen deze vrolijke visitekaartjes uit op evenementen, in goodie bags et cetera. Zo kan op een vrolijke en toepasselijke manier de naamsbekendheid van de stichting worden vergroot. Een mooie win-win situatie.



Overheid

Het vertrouwen van de landelijke overheid hebben wij al gewonnen in 2017 en gecontinueerd in 2018. Wij mochten in 2017 zelfs langskomen bij Staatssecretaris Jetta Klijnsma van Sociale Zaken en Werkgelegenheid om onze dienstverlening en passie voor de doelgroep toe te lichten. In 2018 hebben wij dit persoonlijk met Staatssecretaris Tamara van Ark gedaan. Dit is voor ons het teken dat de doelstelling van de stichting aanslaat en dat de stichting serieus wordt genomen in het sociale werkveld in Nederland.

De organisatie

RvT

In 2018 zijn 3 personen lid van de Raad van Toezicht van de stichting geweest.

Bestuur en RvT komen vier keer per jaar samen om de hoofdzaken omtrent de stichting te bespreken. Financiële stabiliteit en gezondheid en continuïteit op alle vlakken zijn hierbij de belangrijkste agendapunten. Eind 2018 hebben 2 personen de RvT wegens persoonlijke omstandigheden verlaten. Frank Cocx, CFO Blokker, heeft sindsdien de rol van voorzitter van de RvT op zich genomen. Middels een actief wervingsbeleid verwachten we medio 2019 weer een volledige RvT te hebben samengesteld.

Bestuur

In 2018 is het bestuur stabiel gebleven en bestaat uit de volgende posities:

- Voorzitter
Renée Kranenberg
- Secretaris
Mieke Deiters

\

- Penningmeester
Agnes van Gool
- Bestuurslid Zakelijke Relaties
Debora Lenten
- Bestuurslid Projecten
Marleen Vonk



Om weer eens zelf te ervaren hoe het is om een kinderfeestje te vieren heeft het bestuur met elkaar een kinderfeestje gevierd.

Wat een feestje was dat!

HR / Vrijwilligersbeleid

In samenwerking met een externe professionele HR partij is het vrijwilligersbeleid, vrijwilligershandboek en HR-beleid voor vrijwilligers van de stichting opgemaakt. Denk hierbij ook aan geheimhoudingsverklaringen, privacy richtlijnen en een praktisch handboek met een weergave van het proces voor de organisatie van een Uitgesteld Kinderfeestje. Dit blijft een actief en dynamisch onderdeel van onze HR activiteiten.

De stichting heeft haar vrijwilligers bestand in 2018 t.o.v. 2017 flink uitgebreid. Dit is een mooie uitdaging die veel tijd kost, maar ook veel oplevert. Door het inzetten van vrijwilligers voor diverse disciplines kunnen we steeds meer vakmensen aan ons verbinden. HR professionals voor het HR beleid, communicatie professionals voor het communicatie beleid et cetera. Het is prachtig om te zien dat deze mensen ons weten te vinden, zich verbonden voelen aan de doelstellingen en de doelgroep en zich inzetten voor de groei van de stichting en haar activiteiten.

Feest Coördinatoren

In 2018 heeft een team van 8 vrijwilligers alle feestjes georganiseerd. Dit zijn onze Feest Coördinatoren. Zij regelen alle aspecten van een feestje en stemmen dit af met feestlocaties, hulpverleners en ouders/verzorgers. Bestuursleden van de stichting helpen echter ook mee met de invulling van de feestaanvragen om actief betrokken te blijven bij de processen en de doelgroep.



In september 2018 heeft de eerste Vrijwilligers Dag plaats gevonden bij de Apenheul in Apeldoorn. Professionele coach Marit Engelsma heeft het hele team van vrijwilligers een hele dag op een leuke manier met elkaar kennis laten maken. De Apenheul heeft hiervoor een speciaal programma ontwikkeld dat wij mochten gebruiken, de zogenaamde apentest.

Tevens was dit een mooie gelegenheid om de vrijwilligers goed in het zonnetje te zetten. Ook werd aandacht besteed aan ieders competenties en bijdrage aan de stichting. Vrijwilligers moet je als stichting continu blijven binden en boeien. Hier proberen we continu aandacht aan te besteden.



De hele dag was tot stand gekomen door middel van sponsoring. Geweldig hoe bedrijven ons willen helpen om onze vrijwilligers te laten stralen.

LUSH had een grote schenking van verwen pakketten gedaan, de Apenheul had entreekaarten ter beschikking gesteld via de Beursvloer 055 en Bakken & Zo Apeldoorn zorgde voor feestelijke en lekkere cupcakes.



2019

2019 wordt een jaar waarin stabilisatie en groei van andere pijlers dan het aantal kinderfeestjes centraal staan. Om in de toekomst stabiel verder te kunnen groeien op alle fronten moeten we eerst aan de slag onder de motorkap. Een professionaliseringsslag die we inzetten om de volgende fase van groei in te gaan. Speerpunten in 2019 zijn:

- Feestjes faciliteren op continue basis
- Professionaliseren organisatie: Bestuur / RvT / processen
- HR activiteiten opzetten en door ontwikkelen:
Vrijwilligers (beleid) - Personeel (beleid), Functiehuis ontwerpen met bijhorende profielen. Het aantal vrijwilligers verhogen.
- ICT optimalisatie: CRM - Mail - Office - data beheer
- Financiën pro actief beheren: Fundraising/sponsoring - financieel management - administratie - fondsenwerving

Er is reeds een start gemaakt met de implementatie van een CRM systeem. Dit systeem geeft in de nabije toekomst de volgende mogelijkheden:

- meer vrijwilligers aanhaken
- met meer vrijwilligers tegelijkertijd werken

- meer kinderfeestjes faciliteren
- volledig AVG proof werken
- etc.

Qua aantal feestjes hebben we de volgende doelstelling gesteld:



Wij verwachten u met dit verslag op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen binnen Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes in 2018 met een vooruitblik naar 2019.

Mocht u na het lezen van dit verslag nog vragen hebben, dan kunt u ons gerust benaderen. Onze contactgegevens vindt u op onze website www.uitgesteldekinderfeestjes.nl.

Aldus voor akkoord bevonden:

- Renée Kranenberg, Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Mieke Deiters, Secretaris Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Agnes van Gool, Penningmeester Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Frank Cocx, Voorzitter RvT Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Colofon

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Post-/vestigingsadres: Beeklustweg 30, 7335 JD Apeldoorn

Bezoekadres (op afspraak): Maanlander 14a, 3824 MP Amersfoort

Telefoonnummer: +31 (0)6 3084 9896

E-mail: info@uitgesteldekinderfeestjes.nl

uitgesteldekinderfeestjes.nl

KvK nummer: 66727030

RSIN nummer: 856674758

Vormgeving: **Merkbaar Creatieve Reclamemakers**

Fotografie: **Sven Scholten Fotografie / Breda Roos Fotografie**

©Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes 2019