

Jaarverslag 2017

Inhoudsopgave



Voorwoord	5
Inleiding	8
Financiële resultaten 2017	10
- Balans	11
- Staat van baten en lasten	12
- Kasstroomoverzicht	13
- Toelichting op de balans	17
- Toelichting op de staat van baten en lasten	18
- Samenstellingsverklaring van de accountant	20
Doelstellingen	22
Kwaliteitsmeting	26

Voorwoord



Voorwoord van de voorzitter

Graag presenteren wij u het jaarverslag over het boekjaar 2017. Een memorabel jaar voor Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes. Het jaar werd vooral gekenmerkt door veel zaaien en starten met oogsten. We zijn in alle opzichten gestaag gegroeid.

We zijn dan ook super trots dat we deze groei met alle vrijwilligers, hulpverleners, ouders/verzorgers, feestjeslocaties en ondersteunende bedrijven/personen voor elkaar hebben gekregen. Veel dank hiervoor aan alle betrokkenen!

Na de officiële oprichting, en al het werk achter de schermen in 2016, zijn we in januari 2017 van start gegaan met het allereerste Uitgestelde Kinderfeestje bij Bakken & Zo in Apeldoorn. Het was een groot succes en de jarige heeft met haar vriendinnen genoten van een heerlijke middag waarbij zij op een positieve manier in de schijnwerpers stond. Eindelijk kon zij eens een feestje geven en haar eigen vriendinnen uitnodigen!

In 2017 wilden we voornamelijk de stichting lanceren, vrijwilligers werven, netwerken aanleggen en beginnen met het faciliteren van kinderfeestjes. Met hulpverlenende instanties die zich inzetten voor gezinnen waar kinderen in armoede opgroeien, met collega stichtingen om samen de leerpunten en successen te delen en met landelijke, regionale en lokale overheden. Zoveel mogelijk mensen en instanties wilden wij op de hoogte brengen van ons bestaan. Deze inspanningen hebben ervoor gezorgd dat we binnen een jaar de basis hebben gelegd voor een mooi netwerk met veel activiteiten en mooie



kruisbestuivingen. Eén van onze kernwaarden is SAMEN en dit hebben we in 2017 zoveel mogelijk in onze dienstverlening geïntegreerd. Waarom zouden we alles alleen doen als je samen meer kunt bereiken? Als we hierdoor efficiënter en effectiever kunnen werken en wij daardoor meer kinderen blij kunnen maken en mee kunnen laten doen?

We hebben pilots gedaan met diverse types hulpverlenende instanties, alle variëteiten kinderen die in armoede opgroeien en een scala aan soorten professionele kinderfeestjes op locatie. Doelstelling hierbij was dat er 150 kinderfeestjes werden gerealiseerd. Ook wilden we zoveel mogelijk leren en obstakels in onze processen oplossen. Door deze aanpak hebben we snel kunnen schakelen en ook gestaag kunnen groeien.

Op elk feestje mochten totaal 8 kinderen en 2 volwassen begeleiders komen. Dit betekent dus dat we in 2017 totaal 1200 kinderen (150 jarigen + hun genodigde vriendjes/vriendinnetjes) en 300 volwassenen een onvergetelijke (verjaardags)dag hebben bezorgd. Een prachtig resultaat voor het eerste operationele jaar. We hebben hiermee direct voor 150 kinderen een impuls gegeven aan hun lokale netwerk.

Ook op financieel vlak hebben we een grote sprong gemaakt. We hebben het vertrouwen gewonnen van diverse particuliere donateurs en we hebben bijdragen mogen ontvangen van groepen mensen die mooie fondsenwervingsactiviteiten voor ons hebben opgezet. Een mooi voorbeeld hiervan is Rotaryclub Maarssen die een "Zomer Buitendans" event voor ons hebben georganiseerd. In de namiddag was er een kindervoorstelling, in de avond een film voor volwassenen. Verder was er volop catering. De opbrengst van € 1200,- was een prachtig resultaat! Dit heeft ook onze naamsbekendheid in de Provincie Utrecht vergroot.

We hebben daarnaast een prachtige subsidie ontvangen vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Door deze subsidie uit het programma “Kansen voor alle Kinderen” hebben we een financiële injectie gekregen waarmee we extra veel jarige kinderen in armoede blij maken en hebben kunnen maken.

KANSEN VOOR ALLE KINDEREN

Deze subsidie loopt van oktober 2017 tot oktober 2018. 100% van deze subsidie moet terecht komen bij de kinderen. Terecht. Maar dat betekent wel dat er cofinanciering moet komen om alle coördinerende /organiserende/administratieve taken er omheen uit te kunnen voeren. Daarvoor zijn wij continu op zoek naar financieringsbronnen.

In elke basisschoolklas in Nederland zitten gemiddeld 2 kinderen in onze doelgroep. Dat betekent dat we tot nu toe slechts een fractie van deze doelgroep blij hebben gemaakt. Werk aan de winkel dus.

Daarom roep ik graag bij deze iedereen op, die iets wil doen op om de stichting en daarmee de kinderen in armoede in Nederland te helpen, om met ons mee te doen.

Wil jij vrijwilliger worden, ook al is het maar voor een paar uurtjes per maand? Meld je bij ons aan.

Wil je doneren? Kijk snel op onze site hoe je dit snel, veilig en gemakkelijk kunt doen. Wil je met je team/bedrijf/businessclub/school etc. een event voor/met ons organiseren? We brainstormen graag met je mee.

Mede namens alle vrijwilligers van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.
Feestelijke groet,

Renée Kranenberg

Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes





Ieder kind verdient een
verjaardagsfeestje!

Inleiding



Onze visie

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes vindt dat elk kind op de basisschool elk jaar een kinderfeestje moet kunnen vieren.

De doelgroep van de Stichting is: kinderen in Nederland, in de basisschoolleeftijd, die in armoede opgroeien en hierdoor geen kinderfeestje voor hun verjaardag kunnen geven.

Een kinderfeestje voor je verjaardag vieren met je vriendjes is onderdeel van je jeugd. Het geeft vreugde, sociale verbinding, gelijkwaardigheid op school en helpt bij de vorming van een stabiele en stevige persoonlijkheid.

Het is een Nederlandse traditie om als kind voor je verjaardag een feestje met je vriendjes te vieren. We noemen het intern zelfs wel eens cultureel erfgoed. Wij vinden dat ook arme kinderen deze kans moeten krijgen zodat zij, ondanks hun thuissituatie, in de klas mee kunnen blijven doen.

De stichting wil ouders/verzorgers helpen om het taboe te doorbreken en in het belang van het kind de schaamte opzij te zetten en via hun hulpverlener een kinderfeestje aan te vragen. Niemand hoeft te weten dat jouw kind een feestje heeft gekregen van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes als jij dat niet wilt. Hierin zijn wij discreet. We merken wel regelmatig dat ouders er open over zijn, ook naar hun kinderen.

Samen kunnen we het verschil maken. Een feestje hoeft niet persé kostbaar te zijn. De kinderfeestjes regelen wij met kinderfeestlocaties. Met deze locaties zoeken we altijd naar een win- win situatie. Zodat wij uiteindelijk meer feestjes kunnen

realiseren dan vooraf begroot was. Feestlocaties weten dat er, naast de kinderen die blij naar hun locatie komen, nog vele kinderen zijn die deze mogelijkheid niet hebben. Vanuit hun MVO doelstelling en - gedachte dragen zij daarom graag bij aan onze dienstverlening. Dit kan eenmalig zijn of vaker.

Onze missie

“Het leveren van een waardevolle bijdrage aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van kinderarmoede door betrokken kinderen een kinderfeestje te doneren en hiermee ook een fantastische jeugdherinnering met hun vriendjes te geven”.

Onze kernwaarden

Wij hebben de volgende kernwaarden geformuleerd:

Samen Geluk Echt Puur

Financiële
resultaten 2017



Balans

(na resultaatbestemming)

	31 december 2017	31 december 2016
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	137	-
Liquide middelen	37.490	184
TOTAAL activa	37.627	184
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
Overige reserves	0	-952
Continuïteitsreserve	6.768	
Bestemmingsreserve	26.210	
Bestemmingsfondsen		
Kortlopende schulden	4.649	1.136
TOTAAL passiva	37.627	184

Staat van baten en lasten

	2017	2018
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	42.550	187
Baten uit acties van derden		
Rentebaten		
Overige baten		
Som der baten		
Lasten		
Besteed aan doelstellingen	3.790	0
Kosten werving baten	474	165
Algemene kosten beheer & administratie	4.045	974
Som der lasten	8.620	1.139
Resultaat	33.930	-952
Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan		
Overige reserves	952	-952
Continuïteitsreserve	6.768	
Bestemmingreserve	26.210	
Bestemmingsfonds		
Saldo	33.930	-952

Kasstroombegroting

	2017
Kasstroom uit operationele activiteiten	
Saldo van baten en lasten	33.930
Afschrijvingen	0
Totaal ontvangsten uit subsidies van overheden	0
Cashflow	33.930
Mutaties werkkapitaal	
Vorderingen en overlopende activa	-137
Kortlopende schulden	3.513
	3.376
Netto kasstroom	37.306
Mutaties liquide middelen	
Liquide middelen per 1 januari	184
Liquide middelen per 31 december	37.490
	37.306

Grondslagen voorwaardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650).

Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn in het algemeen gebaseerd op verkrijgings- of vervaardigingskosten. Daar waar de Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes afwijkt van deze waardering, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten ten behoeve van werving van baten, administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht.

De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen.

Baten acties van derden

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten te worden verantwoord.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor de doelstelling, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend.

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Toelichting op de balans

	2017	2016
Liquide middelen		
ING Bank	37.490	184
Reserves en fondsen		
Overige reserve	0	-952
Een deel van het resultaat is toegevoegd aan de overige reserve.		
Continuïteitsreserve	7.366	0
Bestemmingsreserve	26.210	0
In 2017 ontvangen wij vanaf oktober iedere maand een 1/12 deel van de subsidie die wij van het ministerie van SZW hebben ontvangen. Deze gelden mogen alleen worden gebruikt voor het inkopen van kinderfeestjes. De dotatie aan de bestemmingsreserve is het overschot van de subsidie over 2017 die nog niet aan kinderfeestjes is besteed.		
Kortlopende schulden		
Crediteuren	3.598	0
Nog te betalen kosten	4.649	1.136

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2017	2016
BATEN		
Baten uit eigen fondswerving		
Baten van subsidies en overheden	30.000	0
Baten van bedrijven	3.935	0
Baten van particulieren	2.465	187
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	6.150	0
	42.550	187

Bezoldiging bestuurders

Twee bestuursleden die zich met het dagelijks bestuur bezighouden hebben ieder een vrijwilligersvergoeding ontvangen.

De overige bestuursleden hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2017	2016
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inkoop kinderfeestjes	3.790	0
Werving baten		
Reclame en advertenties	345	165
Feestartikelen	129	0
	474	0
Beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoeding	3.000	0
Diverse algemene kosten	606	636
Portokosten	119	81
Vakliteratuur	50	0
Cursussen	166	0
Overige kantoorkosten	104	0
Merkenrecht	0	335
	4.045	1.052

Samenstellingsverklaring van de accountant



Accountants & Fiscalisten

↳ Boschweg 4
4105 DX Culemborg
Postbus 81
4100 AB Culemborg
T +31 (0)345-547700
F +31 (0)345-547701
info@cijferz.nl
www.cijferz.nl
Rekening 1063.47087
IBAN NL 77 RABO 0108.3470.87
BIC RABONL2U
BTW NL 8502.98.162801
RK 523310032
Accountant
lid van NSA

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes te Apeldoorn is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2017 en de staat van baten en lasten over 2017 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Cijferz Accountants en Fiscalisten
Culemborg, 29 mei 2018


Drs. M.A. Oomen RA

Alle diensten en andere werkzaamheden worden verricht uit hoofde van een overeenkomst met Maatschap Cijferz Accountants & Fiscalisten, welke maatschap wordt gevormd door bestaande vennootschappen. Op de overeenkomsten zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing, die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en waarin onder meer een bepaling van de aansprakelijkheid is opgenomen.

Doelstellingen



In mei 2017 heeft de stichting de ANBI-status verkregen en is hiermee volgens de maatstaven van de Belastingdienst een Algemeen Nut Beogende Instelling geworden. De stichting voldoet aan alle gestelde eisen en zal dit in de opvolgende jaren beogen te continueren. Doordat wij de ANBI-status hebben, kunt u financieel voordeel behalen als u een donatie of schenking aan ons doet. Kijk voor de voorwaarden op www.belastingdienst.nl.

De stichting heeft als doel zoveel mogelijk kinderen blij te gaan maken. Ervan uitgaande dat er minimaal 300.000 kinderen in heel Nederland momenteel geen (financiële) mogelijkheid hebben om hun kinderfeestje te vieren, gaat dit een forse groep worden.

Doelstelling aantal feestjes 2017

150 kinderfeestjes verspreid over heel Nederland. Deze doelstelling hebben we gerealiseerd. We hebben begin 2017 5 thema's geïntroduceerd waaronder de feestjes moeten vallen.

Deze thema's zijn:
Sport, Cultuur, Natuur, Techniek en Creatief.

We hebben deze thema's gekozen omdat de kinderen uit onze doelgroep vaak niet de kans krijgen om in aanraking te komen met deze facetten. Hoe leuk is het als je met je feestje naar een klimbos kunt. Lekker sportief bezig zijn in de natuur, elkaar helpen en samen je grenzen verkennen en verleggen. Natuurlijk kun jij met je vriendjes best dat lastige parcours afleggen!



Of ga met je vriendjes naar een museum. Daar ben je misschien zelfs nog nooit geweest. Met de groep doe je een kidstour door het museum met de leukste opdrachten, je leert naar kunst te kijken en je ontdekt de culturele kant in jezelf. Of wil jij liever proefjes doen met je vriendjes.

Zelf ingrediënten samenvoegen zodat je weet hoe haargel gemaakt wordt, of shampoo.

Te leuk! Met bijvoorbeeld sportstimulering van gemeentes worden de leukste feestjes gedaan. Binnen en buiten. Apenkooi feestjes, handboogschieten, parcoursen rennen & klimmen, freerunning, bootcamps. We hebben het allemaal in 2017 langs zien komen. En wat hebben alle kinderen gestraald en genoten. Vriendschappen zijn versterkt en prachtige herinneringen gecreëerd.



Geografische spreiding feestjes

De stichting opereert vanuit en is statutair gevestigd in Apeldoorn. De ambitie is om door heel Nederland kinderfeestjes te faciliteren. Dit betekent dat de naamsbekendheid gestaag moest groeien. Dit is gelukt! Binnen enkele maanden kwamen de feestaanvragen van Appelscha tot Goes en Maastricht binnen en hebben we verspreid over het land feestjes kunnen faciliteren. Dit betekent niet dat we direct landelijke dekking hebben. Er worden echter wel door hulpverleners uit het hele land kinderen aangemeld voor feestjes. De geografische spreiding komt op gang. De volgende stap is het vergroten van onze geografische dichtheid.

Dus groeien in aantal feestjes per gebied. Deze manier van groeien verstevigt onze lokale impact en daarmee onze aantrekkelijkheid voor bedrijven en vrijwilligers. Het geeft ons ook een sterkere positie als partner voor feestlocaties en heeft naar verwachting een positieve impact op het maken van mooie inkoopafspraken.

We hebben veel energie en tijd gestoken in het aanwezig zijn op de plekken waar we onze ballonnetjes konden opblazen. We hebben gekeken waar de juiste mensen zaten waarmee we samen konden gaan werken. Welke mensen voelen de pijn en het verdriet van de doelgroep zoals wij dat voelen? Op welke manier kunnen we samenwerken? Deze investering begint zich nu terug te verdienen. Hulpverleners dragen kinderen aan die bijna jarig zijn, ervaren de samenwerking met ons als zeer positief en verspreiden ons initiatief in hun netwerken.





Aantal feestjes 2017 = 150

Aantal feestlocaties = ruim 100



Aantal mensen die feest hebben
gevierd totaal 2017:
1200 kinderen, 300 volwassenen



Aantal getrainde
vrijwilligers StUK: bestuur 5, RvT 3,
Feest Coördinatoren 5

Sociale Partners 2017:



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid



Kwaliteitsmeting



Wij willen graag weten hoe onze dienstverlening ontvangen, gewaardeerd en geëvalueerd wordt. Daarom hebben we een enquête ontwikkeld waarin de kwaliteit van onze dienstverlening wordt gemeten. Deze enquête sturen wij mee met de bevestigingsmail voor een kinderfeestje aan ouders/verzorgers en hulpverleners. Na elk feestje wordt er een enquête ingevuld door de volwassen begeleiders (ouders/verzorgers/hulpverleners) die mee waren naar het betreffende kinderfeestje. Dit kost de invullers een paar minuutjes en levert ons een schat aan (management) informatie op. Ook zijn wij van plan wanneer wij meer dan 100 enquêtes retour hebben gekregen om hier onderzoek mee te laten doen door studenten. Diverse relaties tussen data kunnen trends in ons werkveld oproepen. Dit verwachten wij in het Jaarverslag 2018 te kunnen presenteren.

In de enquête komen diverse facetten van het proces aan bod, van feestaanvraag tot de daadwerkelijke uitvoering van het feestje. We meten de kwaliteit van de dienstverlening van de stichting, de hulpverlener en de feestlocatie waar het feestje heeft plaatsgevonden. Daarnaast meten we natuurlijk hoe het feestje was voor de jarige en de genodigden. Ook vragen we hoe mensen ons hebben leren kennen. Via Social Media, mond tot mond reclame etc.

De factoren gastvrijheid en blijheid worden in het proces extra gemeten. Hoe gastvrij werd je behandeld aan de telefoon, in de mails, maar ook op de feestlocatie zelf. Hiervoor worden cijfers gegeven. Enkele uitzonderingen daargelaten blijkt dat mensen erg blij worden van onze feestjes, dat ze uitermate gastvrij worden ontvangen en behandeld op de feestlocaties en dat ze vooral erg blij zijn dat hun kinderen eindelijk eens een echt feestje kunnen geven. Dat ze mee kunnen doen. Aandachtspunt was bijvoorbeeld een keer dat de vestigingsmanager van een feestlocatie niet op de hoogte was van de komst van het feestje, dit was via het

hoofdkantoor geregeld. Ter plaatse is dit gelukkig opgelost. Ook is het twee keer voorgekomen bij hetzelfde gezin dat zij niet tevreden waren over het feit dat de ouders niet vrij mochten kiezen uit menu's op de feestlocatie. Wij stemmen altijd van tevoren af wat kinderen en ouders mogen eten/drinken en houden hierbij rekening met diëten en allergieën.

In bijna alle geretourneerde enquêtes (+/- 50 stuks) zijn de cijfers voor feestlocatie, dienstverlening en hulpverlening hoger dan een 8. De stichting krijgt voornamelijk 10-en. Mensen zijn erg blij en dankbaar dat door onze tussenkomst hun kind tóch zijn/haar verjaardag met vriendjes kan vieren.

Vervoer

In 2017 was het ook even afwachten hoe het zou gaan met het vervoer van kinderen naar een feestlocatie. Dit was een aandachtspunt. De ouders van de kinderen in de doelgroep hebben vaak geen auto. We hebben hier intensief in gecoacht door de ouders hun lokale netwerk aan te laten spreken. Vraag om hulp om te helpen met rijden van en naar de feestlocatie. Laat ouders van genodigde kinderen hun kinderen even afzetten en ophalen bij de feestlocatie en kom zelf met de fiets. We hebben slechts in 1 geval tramkaartjes moeten vergoeden. Verder is het bij alle feestjes zonder onze tussenkomst gelukt om op de feestlocaties te komen.

Graag delen we een aantal mooie quotes van ouders en kinderen die terug zijn gekomen in de enquêtes:



Maatschappelijke ontwikkelingen die ons raken

In het dagelijks werkveld zijn diverse ontwikkelingen. Graag geven wij hier een korte update van. Wij vinden het belangrijk om continu te anticiperen op deze macro factoren zodat wij voldoen aan alle voorwaarden, actueel zijn en de kansen te pakken die wij kunnen pakken.

Zo hebben we in 2017 met een gespecialiseerde advocaat een seminar geïnitieerd over de impact van de AVG voor stichtingen en overige sociale initiatieven. Wij hadden zelf behoefte aan meer informatie en nuttige tips om als stichting aan de AVG te gaan voldoen. Dit seminar, dat begin 2018 plaatsvond, was goed bezocht en heeft de aanwezigen veel duidelijkheid gegeven over de impact van de AVG, het beschermen van de privacy van betrokkenen bij de initiatieven en de activiteiten die hiervoor moesten worden opgepakt. Met deze handvatten kon ieder initiatief de slag om voor mei 2018 klaar te zijn. Ook in dit soort activiteiten zie je onze kernwaarde SAMEN terug.

In 2017 werd ook het project: “Kansen voor alle kinderen” door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid uitgerold in het zogenaamde Tijdvak 1. In het kort houdt dit programma het volgende in:

- Extra 100 miljoen, zogenaamde “Klijnsma gelden”
 - Meedoen ondanks financiële situatie, participatie
 - Per gemeente eigen projecten, kind pakketten
 - Doelgroep bewust maken van de beschikbare ondersteuning.
- En wat zij kunnen doen om deze ondersteuning aan te vragen

Gegevens hierbij zijn:

- Per basisschoolklas gemiddeld 2 kinderen onder armoedegrens (120%)
- Extra 100 miljoen 2017- 2020
- 90 miljoen naar gemeentes
- 10 miljoen naar samenwerkende organisaties
- Extra 4 miljoen “Kansen voor kinderen”
- Educatie, sport, cultuur, verjaardag, ontspanning en alles wat hierbij hoort
- Algemeen doel: meedoen met leeftijdgenootjes!

Wij hebben een aanvraag ingediend voor dit programma en deze is gehonoreerd. Hierover is in het voorwoord al een paragraaf opgenomen.

Armoede effecten die door kinderen over de hele wereld op dezelfde wijze beleefd worden zijn bijvoorbeeld:

- Het gevoel van sociale uitsluiting en onzekerheid;
- het niet mee kunnen doen of gehoord worden;
- de schaamte;
- het stigmatiserende karakter van armoede.

(Bron: Save the Children 2017)

De meest kwetsbare leeftijd om kinderarmoede te ervaren is tussen de 5-10 jaar.

(Bron: CBS)

Wij merken dat in deze leeftijdscategorie ook de meeste feestjes aangevraagd worden. In deze categorie is het in Nederland bijna een must/ traditie om met je vriendjes een kinderfeestje te vieren voor je verjaardag. Doe je dit niet, dan val

je meestal buiten de groep en word je zelf ook niet uitgenodigd voor kinderfeestjes van klasgenootjes. Je wordt buitengesloten. Hier springen wij in met onze dienstverlening.

Ook zien we vaak dat door onze tussenkomst kinderen uit de groepen 7 en 8 voor het eerst een kinderfeestje kunnen geven voor hun vriendjes. Schrijnend, maar we zijn trots dat wij ze toch nog voor het verlaten van de basisschool deze mooie ervaring/impuls mee kunnen geven.

Impact op het gezin

Wat wij ons bij de oprichting van de stichting niet gerealiseerd hebben is dat onze dienstverlening niet alleen impact heeft op het jarige kind in armoede, maar ook op het hele gezin. We krijgen de mooiste berichten terug zoals dat ouders door het kinderfeestje weer een lichtpuntje hebben om naar uit te kijken. Er komt een leuke dag aan zonder zorgen! De zorg voor de verjaardag van hun kind is door ons weggenomen.

Het probleem “Hoe ga ik nu weer de verjaardag van mijn jarige kind zonder geld leuk maken?” lossen wij op. De buikpijn voor de verjaardag bij ouders en kind wordt weggenomen. De verjaardag wordt weer een feestje, een dag om naar uit te kijken. Kinderen gaan weer aftelkalenders maken voor hun verjaardag. Daar doen we het voor.



Tevens horen wij mooie geluiden terug van gezinnen dat ze door het kinderfeestje hun lokale netwerk hebben kunnen vergroten en/ of reactiveren. Het feestje is voor de ouders een middel gebleken om weer op een leuke manier contact te hebben met ouders van school. Het schoolplein wordt vaker bezocht en er is zelfs een moeder die zo blij was met onze diensten dat ze weer aan het werk wilde gaan na een moeilijke periode. Onze stichting valt niet onder de sector hulpverlening, maar omdat wij opereren in een sector in de samenleving waar vele “Multi Kans Gezinnen” in zitten komen we vaak in aanraking met de problematiek waar de gezinnen dagelijks mee worstelen. Wij gaan bewust niet diep in op de problematiek per gezin maar geven wel tips waar hulp gevonden kan worden. We signaleren en verwijzen de mensen de juiste kant op als we kansen zien. Dit wordt dankbaar in ontvangst genomen door de gezinnen. Dit leggen wij hieronder verder uit.

Samenwerken

Goede doelen

Wij hebben vanaf de oprichting van de stichting altijd de samenwerking opgezocht met collega goede doelen. Dit zijn partijen die net als wij de doelgroep gezinnen/ kinderen in armoede bedienen. Samen kunnen we meer impact maken voor deze kwetsbare groep in onze samenleving. Daarom zoeken wij graag de samenwerking op. Ook attenderen wij hulpverleners en ouders/verzorgers vaak op collega initiatieven die het gezin met hun problematiek kunnen helpen. Door onwetendheid en onbekendheid van de doelgroep in de goede doelen sector lopen zij regelmatig gerichte hulp/diensten/producten mis. Dit is moeilijk concreet meetbaar te maken, maar is een groot pluspunt van onze activiteiten. Juist door ons intensieve persoonlijke contact kunnen wij deze gezinnen attenderen op nevenkansen die er zijn.

Denk hierbij aan partijen als:

- Stichting Jarige Job. Deze stichting verzorgt de traktaties voor kinderen in armoede, wij de kinderfeestjes. Onze dienstverlening is complementair. Door samen te werken en elkaar te noemen bij de hulpverlening, op elkaars websites etc. kunnen kinderen én trakteren in de klas én hun kinderfeestje vieren. Een complete Nederlands traditionele kinderverjaardag. Wij komen periodiek samen om de samenwerking te intensiveren. We zien hierin vooral kansen die in de toekomst benut kunnen gaan worden.
- Stichting Het Vergeten Kind/ Stichting Heppie. Met deze instantie hebben we ook al vanaf de oprichting goed contact. We helpen elkaar, zij mogen kinderen bij ons aanmelden, we wisselen tips uit over backoffice activiteiten etc.
- Stichting Leergeld. Wij zijn met diverse dependances van Stichting Leergeld actief. Vrijwilligers van Leergeld melden kinderen bij ons aan, wij faciliteren de feestjes.

Hulpverlenende instanties c.q. hulpverleners

- Tien voor Toekomst (Leger des Heils). Deze landelijke afdeling van het Leger des Heils heeft al vele kinderen bij ons aangemeld. Juist de partijen zoals deze die bij de mensen thuis komen weten wat er speelt en welke kinderen echt een kinderfeestje nodig hebben. Hulpverleners van Tien voor Toekomst zijn razend enthousiast en gaan vaak zelfs mee met de feestjes. Op deze manier kunnen zij de ouders helpen, maar ook coachen met sociale vaardigheden tijdens de leuke dag.
- 's Heeren Loo. 's Heeren Loo ondersteunt mensen met een verstandelijke beperking en/of andere beperking. In deze groep zitten diverse kinderen die in kindhuizen wonen. Ook hier wonen kinderen die in onze doelgroep vallen al wonen ze vaak op een locatie van 's Heeren Loo. Binnen 's Heeren Loo wordt erg

enthousiast gereageerd op onze feestjes. De zorgverleners begeleiden de feestjes erg graag zodat deze kinderen met hun vriendjes kunnen genieten van hun verjaardag. Binnen 's Heeren Loo is geen budget voor een feestje, de begeleiding is meestal wel aanwezig. Dit is een mooie co-creatie. Wij faciliteren de feestjes, zij voeren de feestjes met de kinderen uit.

- Bewindvoering. Een groot deel van de ouders van onze doelgroep staat onder bewind. Dit betekent dat er geen geld overblijft voor het vieren van de verjaardag van de kinderen. Bewindvoerders mogen daarom ook bijna jarige kinderen bij ons aanmelden.
- CJG dependances. Medewerkers van het CJG signaleren vaak armoede bij gezinnen die zij bij hun locaties ontvangen voor reguliere controles. Zij hebben verspreid over het land al diverse kinderen bij ons aangemeld.
- Sociale wijkteams. De medewerkers van de sociale wijkteams van gemeenten komen bij de doelgroep over de vloer. Zij zijn onze voelsprietten. Zij zien de gezinnen op hun kwetsbaarst. Dit resulteert in vele aanmeldingen uit het hele land. Door regelmatig presentaties te geven bij wijkteams en centrale bijeenkomsten van wijkteams leren steeds meer wijkteams ons kennen.

Gemeentes

We zijn met diverse gemeentes in gesprek gegaan om de stichting te introduceren en presenteren en te praten over opname van onze dienstverlening in de lokale kind pakketten. De gesprekken hierover lopen nog en komen hopelijk tot uiting in 2018.

Overheid

Het vertrouwen van de landelijke overheid hebben wij al gewonnen in 2017.

Wij mochten zelfs langskomen bij Staatssecretaris Klijnsma van Sociale Zaken en Werkgelegenheid om onze dienstverlening en passie voor de doelgroep toe te lichten.

Dit was voor ons het teken dat de doelstelling van de stichting aanslaat en dat de stichting serieus wordt genomen in het sociale werkveld in Nederland.

De organisatie

Bestuur

In 2017 is het bestuur uitgebreid en bestaat uit de volgende posities:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Bestuurslid Zakelijke Relaties
- Bestuurslid Marketing & Communicatie

In 2018 zal het bestuur (met voortschrijdend inzicht) uitgebreid worden met een Bestuurslid Projecten.



Feest Coördinatoren

In 2017 hebben 5 personen zich bij ons gemeld die graag de organisatie van de feestjes op zich willen nemen. Dit zijn onze Feest Coördinatoren. Zij regelen alle aspecten van het feestje en stemmen dit af met feestlocaties, hulpverleners en ouders/ verzorgers. Bestuursleden van de stichting helpen echter ook mee met de invulling van de feestaanvragen om actief betrokken te blijven bij de processen en de doelgroep.

RvT

In 2017 hebben we 3 personen kunnen betrekken voor een functie als lid van de Raad van Toezicht van de stichting. Bestuur en RvT komen vier keer per jaar samen

om de hoofdzaken omtrent de stichting te bespreken. Financiële stabiliteit en gezondheid en continuïteit op alle vlakken zijn hierbij de belangrijkste agendapunten.

HR / Vrijwilligersbeleid

In samenwerking met een externe professionele HR partij is het vrijwilligersbeleid, vrijwilligershandboek en HR-beleid voor vrijwilligers van de stichting opgemaakt. Denk hierbij ook aan geheimhoudingsverklaringen, privacy richtlijnen en een praktisch handboek met een weergave van het proces voor de organisatie van een Uitgesteld Kinderfeestje.

Gebruik VOG

Wij vinden het erg belangrijk dat er gewerkt wordt met betrouwbare vrijwilligers. We zijn hierin uiterst secuur omdat er kinderen bij onze dienstverlening betrokken zijn. De vrijwilligers die bij de stichting actief zijn hebben echter geen direct contact met kinderen. Daarom hebben wij ervoor gekozen dat Feest Coördinatoren geen VOG aan ons hoeven te overleggen. Wel tekenen zij bij ons een algemene vrijwilligersovereenkomst en een geheimhoudingsverklaring. Bestuursleden en leden van de RvT moeten echter wel een VOG aanleveren.

Agenda 2018

In 2018 ligt de focus op het laten vieren van 600 feestjes, het verder professionaliseren van onze dienstverlening en op het werven van gelden. Vooral dit laatste is van belang voor de toekomst. De stichting moet haar financiële basis versterken om de gestelde doelen te kunnen realiseren en om te kunnen groeien. Zonder deze basis kunnen de continuïteit en groeiambities voor 2018 en verdere jaren niet zeker worden gesteld.

Ambities:

- Aantal feestjes. In 2018 is de ambitie om 600 kinderfeestjes te faciliteren. Dit betekent een groei van 400% ten opzichte van 2017. Een ambitieuze doelstelling waar wij met z'n allen graag de handen voor uit de mouwen steken. Door efficiënt op te schalen, een CRM-systeem te implementeren en inkoop- en organisatievoordeel te behalen beogen wij deze doelstelling te gaan behalen.
- Groei vrijwilligers. Om deze doelstelling te kunnen behalen moet het team van Feest Coördinatoren groeien naar 15 personen. Deze groei is begin 2018 al ingezet.
- Financiering. 600 feestjes betekent dat er veel extra geld beschikbaar moet komen om deze feestjes te financieren. In 2017 zijn vele feestjes gesponsord door de feestlocaties. De groei van het aantal feestjes bracht eind 2017 al met zich mee dat er gereduceerde tarieven voor de feestjes moesten worden betaald. De subsidie vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft dit mede mogelijk gemaakt. Voor 2018/2019 zullen wij dan ook een vervolffinanciering aanvragen uit deze pot voor Tijdvak 2. Dit geeft net dat duwtje in de rug dat we nodig hebben om met impact te kunnen groeien en onze confetti meer over het land te verspreiden. Ook zullen we veel inspanningen gaan verrichten om op andere manieren financiering te verkrijgen. Meerdere en meer diverse financieringsbronnen spreiden het risico op een financieringstekort.
- Evenementen. Steeds meer bedrijven, scholen, business clubs et cetera organiseren evenementen waarvan wij het goede doel zijn. Dit is een geweldige ontwikkeling. Dit levert niet alleen geld op, maar ook vergroot het onze naamsbekendheid. Vaak zijn wij zelf aanwezig op deze evenementen om te laten zien wie de mensen achter het initiatief zijn. Dit wordt erg op prijs gesteld en wij vinden het geweldig om te zien hoe mensen betrokken raken bij ons goede doel.

- Ook zijn in 2018 de eerste contacten gelegd om sportfeestjes te organiseren met lokale sportclubs. Met de "open club" gedachte die bij steeds meer sportclubs ontstaat kunnen er zelfs kinderfeestjes worden georganiseerd op de lokale voetbalclub. Door de jarigen door middel van een feestje kennis te laten maken met een sport die past bij de interesse willen wij stimuleren dat het kind gebruik gaat maken van beschikbare fondsen om lid te worden van een sportclub.

Vrienden Van Programma

Begin 2018 zijn we van start gegaan met ons Vrienden Van Programma.

Bedrijven kunnen in dit programma voor een af te spreken aantal jaren vriend van de stichting worden en financieren hiermee een bepaald aantal feestjes. Zij betalen hiervoor een bedrag en krijgen hier vanuit de stichting mooie natura diensten voor terug. Denk hierbij aan communicatie uitingen en een speciale vermelding op onze website.

Macro factoren

Ook in 2018 zullen er dingen gebeuren die we wel/niet kunnen voorzien en op moeten anticiperen. We zullen hier altijd pro actief mee omgaan. Denk aan de AVG wetgeving die in 2017 nog ver weg leek, maar waar toch snel en adequaat mee moest worden omgegaan.

Professionaliseringsslag

De groei van de stichting brengt met zich mee dat er een professionaliseringsslag moet gaan plaatsvinden. Processen moeten efficiënter worden gemaakt, er moet een CRM-systeem komen om alle gegevens in vast te kunnen leggen, we gaan de automatisering van de stichting naar een hoger niveau brengen en er moeten voor bepaalde projecten, waarvoor wij de capaciteit en/of expertise niet in huis hebben,

externe professionals worden ingezet. In 2018 zijn we gestart met een fondsenwerver die alleen bij behaald resultaat wordt betaald en een Marketing & Communicatie professional die een concreet actieplan schrijft voor de stichting waarmee we hands on aan de slag kunnen.

Wij verwachten u met dit verslag op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen binnen Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes in 2017 met een blik vooruit naar 2018/2019.

Mocht u na het lezen van dit verslag nog vragen hebben, dan kunt u ons gerust benaderen. Onze contactgegevens vindt u op onze website www.uitgesteldekinderfeestjes.nl.

Aldus voor akkoord bevonden:

- Renée Kranenberg, Voorzitter Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Mieke Deiters, Secretaris Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Agnes van Gool, Penningmeester Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes
- Keklik Yucel, Voorzitter RvT Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Colofon

Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes

Post-/vestigingsadres: Beeklustweg 30, 7335 JD Apeldoorn

Bezoekadres (op afspraak): Maanlander 14a, 3824 MP Amersfoort

Telefoonnummer: +31 (0)6 3084 9896

E-mail: info@uitgesteldekinderfeestjes.nl

uitgesteldekinderfeestjes.nl

KvK nummer: 66727030

RSIN nummer: 856674758

Ontwerp / vormgeving: merkbaarmedia.nl

©Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes 2018